

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis peneliti mengenai Strategi menjaga Eksistensi Radio 87,9 Purnama FM di Era Digital, maka dapat disimpulkan bahwa setiap radio pasti memiliki strategi untuk menjaga ke eksistensinya. Strategi tersebut dilakukan agar radio masih mendapatkan tempat dihati pendengarnya, sama halnya radio Purnama FM yang memiliki strategi untuk menjaga eksistensinya ditengah perkembangan era digital diantaranya yaitu dengan cara:

1. Perencanaan Program

a. Kesesuaian

Radio Purnama membuat program sesuai dengan segmentasi dan target pendengar yang dituju. Namun program atau formatnya tidak terlepas dari visi dan misi Radio Purnama. radio Purnama juga menggunakan *Facebook* dan *WhatsApp* untuk mengimbangi perkembangan teknologi.

b. *Price*

Radio Purnama membuat iklan dengan konsumen dengan mengutamakan kepuasan dan kesesuaian yang diinginkan konsumen dengan melihat kepribadian dari konsumennya.

c. Menyesuaikan program siaran dengan keadaan atau kondisi yang sekiranya tengah dialami oleh pendengar.

- a. Membentuk kebiasaan pendengar dengan mempromosikan adlibs dan spot, dan pemutaran jingle atau smash. Selain itu promosi program juga dilakukan dengan update status di *Facebook*. Dengan tujuan agar pendengar mengetahui stasiun radio atau program apa yang sedang didengarkan.
- b. Mengontrol arus pendengar dengan melakukan pengawasan secara langsung, saling mengingatkan, dan pengawasan dengan dibantu dengan program komputer *Audio Matriks Manager* dan kolom komentar paa *Facebook*.
- c. Daya penarik massa yaitu dengan menggaet para pendengar melalui *Facebook*.

2. Strategi Penyiar Radio Purnama

Berdasarkan hasil analisis strategi penyiar Radio Purnama dapat disimpulkan berjalan dengan baik. Hal tersebut dapat ditinjau dari penyampaian program siaran dengan bahasa yang sesuai dengan pendengar, pelafalan setiap kata yang lancar. Kepribadian yang dimunculkan dengan suara oleh penyiar Radio Purnama masing-masing memiliki karakter unik yang dapat menarik bagi pendengar. Pengontrolan sura yang dimiliki penyiar juga masing-masing memiliki cirri khasnya. Kepribadian penyiar Radio Purnama baik saat program siaran atau diluar program siaran memiliki karakter yang ramah dan baik. Selain itu pengontrolan suara yang dilakukan penyiar Radio Purnama

sangat baik. Saat menghadapi suatu masalah penyiar akan menghadapi dengan cara smart dan tidak panic dalam menanggapinya.

Dalam strategi penyiar Radio Purnama inilebih ditekankan pada cara agar membuat pendengar merasa nyaman dan akrab menganggap penyiar seperti temannya sendiri. Sehingga dalam eksistensinya radio tetap memiliki tempat dihati pendengarnya.

B. Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan oleh penulis, dari hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pengelola Radio Purnama untuk bisa menambahkan atau merekrut penyiar radio.
2. Diharapkan agar Radio Purnama untuk terus berinovasi untuk mempertahankan dan meningkatkan program siaran dan unsur penting dalam kepenyiaran agar pendengar tetap setia mendengarkan siaran, bahkan dapat meningkatkan pendengarnya.
3. Membuat program baru yang berkesan *fresh* bagi pendengarnya namun tanpa meninggalkan identitas dari radio.
4. Meningkatkan kreatifitas dalam pemanfaatan menggunakan teknologi / media sosial tanpa melupakan identitas radio.