

**STRATEGI RADIO 87,9 PURNAMA FM TASIKMALAYA
DALAM MENJAGA EKSISTENSINYA DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:

Fakultas Dakwah Dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh:

Winie Lokanitasari
NIM.20171700411036

Telah Disetujui Dosen Pembimbing

Bunyamin, M.Kom.I
NIY.2015.01.067



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS
DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

ABSTRAK

Lokanitasari, Winie. 2021, Strategi Radio 87,9 Purnama Tasikmalaya dalam Menjaga Eksistensinya di Era Digital, Skripsi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing: Bunyamin, M.Kom.I

Kata Kunci: Strategi, Radio, Eksistensi, Era Digital.

Pesatnya perkembangan saat ini telah melahirkan teknologi berbasis digital yang bersifat internet salah satunya adalah media baru (*new media*). Perkembangan teknologi tersebut tentunya memicu persaingan antar media salah satunya yaitu radio. Kemunculan berbagai media terutama media baru tentunya mengancam fungsi radio baik sebagai penyedia informasi, hiburan, edukasi dan lain-lain. Dalam menghadapi perkembangan saat ini tentunya stasiun radio mempunyai strategi tersendiri untuk menjaga eksistensinya agar dapat mempertahankan posisinya sebagai media penyiaran yang masih diminati oleh pendengarnya. Sama halnya dengan Radio Purnama FM yang terus menjaga eksistensinya, memiliki strategi agar tetap diminati oleh pendengarnya.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi radio yang digunakan untuk menjaga eksistensi Radio Purnama FM ditengah perkembangan era teknologi berbasis digital. Maka untuk mengetahui tujuan penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dengan sumber data yang didapatkan dari data primer yakni informan yang berkaitan dengan penelitian dan data sekunder yakni data yang didapatkan dari beberapa buku dan litelatur lainnya. Adapun pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap Radio Purnama FM, peneliti menemukan beberapa strategi yang digunakan Radio Purnama FM diantaranya yaitu perencanaan pada program siaran radio, dan strategi penyiar radio. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa pengelola radio lebih menitik beratkan penyiar radio sebagai penentu kesuksesan yang membuat radio masih tetap eksis hingga saat ini.