

DAFTAR PUSTAKA

- Alan S. Gerber and Donald P. Green, "The Effects of Canvassing, Telephone Calls, and Direct Mail on Voter Turnout: A Field Experiment", *Jurnal American Political Science Review*, Vol. 94, No. 3 (September 2000).
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Al-Quran, 2: 283.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Artijah, *Wawancara*, Sembayat, 30 Juni 2021.
- Aryanti, Hanida Gigih dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Klaten: Cempaka Putih, 2018.
- Ash- Shadr, Syahid Muhammad Baqir. *Keunggulan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Deni Setiawan, *Wawancara*, Sembayat, 28 Juni 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa* edisi keempat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Fauziah, Nur Dinah dkk. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Fitrah, Muh & Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.
- Fitriani, S. *Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- H. B. Syafuri, "Aktivitas Gadai Syariah Dan Implikasinya Terhadap Produktivitas Masyarakat Di Provinsi Banten", *Al-Adalah*, Vol. XII, No.2 (Desember, 2014).
- Hendryadi & Suryani. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenamedia, 2015.

Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana, 2017.

Ismail, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Kencana, 2010.

Jamil, Akhmad Shobrun & Muhammad Mujtaba Mitra Z., *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Malang: Bening Pustaka, 2019.

Juliandi, Azuar dan Irfan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, cet.2. Bandung: Citapustaka Media perintis, 2014.

Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004.

Komaruddin dan Syahida Nurul Haq, "Metode Canvassing dalam Bidang Pemasaran Pada Industri Bisnis Telekomunikasi", *Bina Teknika*, Volume 9 No.1 (Juni, 2013).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Moh Rusdi, "Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada perusahaan genteng ud. Berkah Jaya", *Jurnal studi manajemen dan bisnis*, Vol. 6 No. 2 (2019).

Muchtar, Bustari et al. *Bank & Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Franika Media, 2016.

Mustari. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmiah, 2019.

Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2012.

Rafi Hidayat, "Implementasi Akad Murabahah Bil Wakalah Melalui Canvassing Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Dalam Pembiayaan Mikro 200 di BRI Syariah KCP Cilacap", (Skripsi: Purwokerto: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAI Purwokerto, 2019).

Rahmad Fajar dan Noermijati, "Model sales territory management "cluster war" sebagai bentuk strategi pemasaran pada PT. telkomsel sub branch Malang", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol.1, No.1.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. (Yogyakarta : Deepublish Publish, 2018)

Siti Madzurah, *Wawancara*, Gumeno, 28 Juni 2021.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.

Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Afabeta, 2013.

Sumila, *Wawancara*, Mojopurowetan, 30 Juni 2021.

Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.

Yakob wandikbo dkk. "Pengaruh promosi terhadap peningkatan penjualan sepeda motor honda merek CBR 150cc pada PT. Daya Adicipta wisasa kec. Kalawat maumbi kab. Minahasa utara", *Jurnal acta diurna*, Vol 2 No.2 (April 2013).

Adhi Wicaksono, "180 juta umat muslim baru 30 juta jadi nasabah bank syariah" dalam <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah> (09 Februari 2021).

Ari Winarman, "Sales Canvassing", dalam <https://hrdspot.com/event/sales-canvassing/> (13 Maret 2021).

BPS, "Jumlah Penduduk Indonesia 2020" dalam www.bps.go.id (15 Februari 2021)

<https://pegadaian.co.id/berita/detail/171/business-growth-23-new-customers-32-million-tabungan-emas-46-million-kuswiyoto-incised-performance-of-pt-pegadaian-ta-2019> (13 Februari 2020)

<https://www.pegadaian.co.id/harga> (17 Februari 2021)

<https://www.pegadaian.co.id/produk/amanah> (11 Februari 2021)

<https://www.pegadaian.co.id/produk/arrum-haji>. (11 Februari 2021)

<https://www.pegadaian.co.id/produk/tabungan-emas> (5 Januari 2021)

<https://www.pegadaian.co.id/produk/tabungan-emas> (5 Januari 2021)

Liputan6, “Harga Emas Bakal Terus Naik dalam Jangka Panjang, Waktunya Investasi?”, dalam <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4342236/harga-emas-bakal-terus-naik-dalam-jangka-panjang-waktunya-investasi> (28 Januari 2021).

Mudjia Rahardjo, “Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif”, dalam (<https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>) (17 Maret 2021).

OJK “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah PDF” dalam <https://www.ojk.go.id> (17 Februari 2021).

