

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari seluruh uraian telah dibahas sebelumnya, maka dalam bab ini penulis akan menarik kesimpulan secara umum dari pembahasan tersebut dan berusaha memberikan saran-saran yang sekiranya dapat berguna bagi Pegadaian Syariah Sembayat dalam melakukan strategi pemasaran *canvassing* untuk pemasaran produk tabungan emas. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang peran *canvassing* dalam pemasaran produk tabungan emas dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut:

Pegadaian Syariah Sembayat menerapkan tiga strategi pemasaran dalam pemasaran produk tabungan emas yakni *Canvassing*, edukasi kepada nasabah pada saat di kantor dan promosi. Strategi pemasaran yang utama dan dilaksanakan rutin setiap minggunya adalah *canvassing*. Strategi *canvassing* yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Sembayat dalam pemasaran produk tabungan kurang berperan secara maksimal, karena *canvassing* yang dilakukan hanya menyebarkan brosur saja tanpa disertai dengan adanya edukasi, sehingga untuk pemasaran tabungan emas dengan *canvassing* masyarakat kurang memahami jika tanpa adanya pengetahuan tentang produk tersebut. Tetapi *canvassing* sangat berperan terhadap produk Pegadaian Syariah yang lainnya terutama produk gadai (*rahn*).

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, *canvassing* memiliki peran dalam pemasaran tabungan emas tetapi kurang maksimal. Indikasinya *canvassing* yang dilakukan kurang mendalam dan menyeluruh, sehingga pemasarannya kurang bisa diterima oleh masyarakat. Terutama masyarakat pedesaan yang minim pengetahuan dalam tabungan emas. Ditemukan juga bahwa proses pemasaran tabungan emas yang efektif berada dalam kantor pegadaian.

2. Implikasi Praktis

Dari hasil penelitian tentang peran *canvassing* dalam pemasaran produk tabungan emas di Pegadaian Syariah Sembayat memberikan tambahan pengetahuan mengenai seberapa berperan *canvassing* dalam pemasaran produk tabungan emas di Pegadaian Syariah Sembayat. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa peran *canvassing* memiliki peran dalam pemasaran tabungan emas tetapi kurang maksimal. Maka, pihak Pegadaian Syariah Sembayat membutuhkan tambahan penerapan *canvassing* yang lebih rinci misalnya lebih detail sosialisasinya saat penyebaran brosur. Sehingga *canvassing* dapat berperan lebih terhadap penggunaan tabungan emas oleh masyarakat.

C. Saran

Adapun saran-saran yang dapat penulis kemukakan agar sekiranya dapat menjadi manfaat untuk Pegadaian Syariah Sembayat:

1. Pada saat melakukan *canvassing* sebaiknya disertai dengan edukasi kepada calon nasabah atau masyarakat yang terkena *canvassing*.
2. *Canvassing* yang dilakukan sebaiknya fokus dengan 1 produk saja secara bergantian di setiap minggunya, sehingga masyarakat akan mudah untuk memahami dan kerja *canvasser* tidak terlalu berat tetapi tetap optimal.
3. Memiliki atau menyediakan *canvasser* khusus untuk pemasaran tabungan emas sehingga pada saat melakukan *canvassing* tidak tergesa-gesa karena mengejar waktu untuk melayani nasabah pada saat jam kantor sudah dimulai. Jadi *canvasser* bisa fokus melakukan *canvassing* saja agar masyarakat banyak yang cepat memahami apa itu produk tabungan emas, terutama masyarakat menengah kebawah yang ingin memiliki emas tetapi dengan dana terbatas.

