

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu, *Psikologi Belajar*, Malang: Rineka Cipta, 2010.
- Annual report BRI Syariah, “Prinsip BRI Syariah”, dalam <http://annualreport2019.com/>, (21 Agustus 2020).
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif”, Skripsi - Fakultas Teknologi Pendidikan, 2010.
- Bilson Simomura, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: Gramedia, 2013.
- Chairis, Mochamad, “Wow Pasar Legi Mojosari Bakal Dibangun 7 Lantai”, dalam <http://radarmojokerto.jawapos.com/>, (12 September 2020).
- Data BPS Kecamatan Mojosari, dalam <http://mojosari.go.id/>, (21 Agustus 2020).
- Durianto, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*, Jakarta: Gramedia, 2013.
- Eko Ariyanto, “Strategi Pemasaran Produk Bank BRI Syariah”, Artikel - dalam <http://Strategi-Pemasaran-Produk-Bank-BRI-Syariah.com//>, (12 Juni 2021).
- Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan - Cet. 2*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014.
- Hilman Hadi Kusuma, *Metode Pembuatan Kertas atau Skripsi Ilmu Hukum*, Bandung: CV. Mandar Maju, 1999.
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana PRANEMEDIA GROUP, 2011.
- Iskandarwasid, *Strategi Pemasaran Produk Jasa*, Bandung: Rosdakarya, 2011.
- J, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Jahja, Yudrik, *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler and Keller, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2012.

- Lexy J. Moeleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2010.
- M. Burhan Bungin, *Cet 5 Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ma'ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pressindo, Madar Maju, 2015.
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah Indonesia*, Jakarta: Sin ar Grafika, 2013.
- Meelong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2013.
- Miles dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: UI Press, 2012.
- Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Muhamad Haikal, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2014,
- Nasuition, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Observasi awal, *Account Officer BRI Syariah KCP Mojosari*, Mojosari, 29 Juni, 2021.
- Observasi Awal, *Karyawan Bank BRI Syariah KCP Mojosari*, Mojosari, 21 Agustus 2020.
- Observasi Awal, *Manajer Operasional BRI Syariah KC Sidoarjo*, Sidoarjo, 4 Juni 2020.
- Observasi awal, *Wawancara warga*, Mojosari, 3 September 2020.
- Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globlalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta 2011.
- Perwataatmadja, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Jakarta: Salemba, 2013.

- Prawesti, Herlina Dian, Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perbankan Syariah Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Surakarta, *Skripsi*, (Surakarta: IAIN Surakarta, 2018).
- QS.Ar-Rum, “Larangan Riba Dalam Keuangan”, dalam <http://hadisribadalamperekonomian.com/>, (23 Juni 2020).
- Rahman, Abdul, *Psikologi Suatu Penganar Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prena MEDIA, 2010.
- Rahmat Lupiyo, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Samsudin, Ahmad, “Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Tangerang”, *Jurnal - Manajemen*, Vol. 2, No. 5, (2017), 15-16.
- Sanjaya, Benny, “Analisis Sikap Dan Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank BRI Syariah KCP Lawang”, *Jurnal*, (2016).
- Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekosoria, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Susilo, *Pemahaman Perilaku*, Kudus: NORA, 2011.
- Wawancara, Pincapem BRI Syariah KCP Mojosari, (Mojosari, 23 Agustus 2020).
- Wendi, Eka, “Variabel-variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Faedah Bank BRI Syariah Cabang Samarinda”, *Jurnal - Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2, No. 2, (2016), ISSN: 2355-5408.
- Werdi, Hani, “Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia”, *Jurnal - Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 1, (2018), ISSN: 2085-9325.
- Zeedy, *Himpunan Undang-Undang Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Zeedy Pustaka, 2010.

