

Daftar Pustaka

- Adam, M. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. 15th ed. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Arikunto, and Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Azwar, and Saifudin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Ghozali, Imam. *Analisi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro, 2005.
- Hasan, FitrianiI Dayasari. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar." Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.
- Hasanah, Uswatun. *Hukum Perbankan*. Malang: Setra Press, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Alfabeta CV, 2010.
- Iskandar, Syamsu. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Semesta Asa Bersama, 2008.
- Jamli, Ahmad, and Sari Winahjoe S. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Media Widya Mandala, 1992.
- Karnaen Perwataatmadja, M. Syarif'i Antonio, 2002, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, (Dana Bakti Wakaf : Yogyakarta
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Adi Maulana and Wibi Hardani. 3rd ed. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, R. *Manajemn Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Lupiyoadi, Rambat, and A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Manap, A. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Marsenda, Intan. "Analisis Kelayakan Usaha Nasabah Untuk Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah Pada PT.BRIS Kantor Cabang Banda Aceh," 2017.
- Mulyatiningsi, Endang. *Metodologi Penelitian Terapan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Priyatno, Dwi. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Jakarta: MediaKo, 2011.

Ratnasari, Ririn Tri, and Mastuti H. Aksa. *Teori Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Edited by Risman Sikumbang. 2nd ed. Bogor: Ghalia Indonesia, 2016.

Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Edited by Zaenal Arifin. 6th ed. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sa'adah, Nur. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Talangan Haji di Bank Syariah Mandiri (BSM) Cabang Ungaran Semarang." IAIN Walisongo Semarang, 2013.

Santoso, Singgih. *SPSS : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 1999.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2014.

Silaen, Sakti. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Singarimbun, Masri, and Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. 2nd ed. Jakarta: LP3ES, 1995.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta CV, 2015.

Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Persada, 2013.

Sulhan, M., and Ely Siswanto. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. 1st ed. Malang: UIN-Malang Press, 2008.

Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps Publishing, 2013.

Supranto, J. *Pengukuran Tingkat Kepuasan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.

Triandaru, Sigit, and Totok Budisantoso. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

UU No. 7 Tahun 1992 yang direvisi dengan UU Perbankan No. 10 Tahun 1998

Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Edited by Dedy A. Halim. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2012.

Zainal, Khairullah Hafizh. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim menjadi Nasabah pada Bank Kalbar Syariah Cabang Pontianak." Universitas Tanjungpura, 2012.

Zainal, Veithzal Rivai, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, and Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management*. Edited by Yanita Nur Indah Sari. 1st ed. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

<https://www.syariahamandiri.co.id> [28/01/2019]



Syariah Mandiri, laporan Keuangan dewan komisaris. Mulya

Effendi Siregar.25. (15 januari 2018)

