

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bagya Agung Prabowo, *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2012).

Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Buku Petunjuk Pelaksanaan KUR Mikro PT. BRI Syariah, (BRI Syariah, 2016).

Elisabeth Nurhaini Butarbutar, *Hukum Harta Kekayaan Menurut Sistematika KUH. Perdata dan Perkembangannya*, (Bandung: Refika Aditama, 2012).

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008).

Harrie Lutfie, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*, (Bandung: Pustaka Setia, 2019).

Hutagalung S.M, *Kontrak Bisnis di ASEAN Pengaruh Sistem Common Law dan Civil Law*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013).

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2012).

Lukman Santoso Az, *Hukum Perikatan*, (Malang: Setara Press, 2016).

Michael R. Purba, *Kamus Hukum*, (Jakarta: Widyatama, 2009)

Mochtar Kusumaatmaja, Etty R. Agoes, *Pengantar Hukum Internasional*, (Bandung: Alumnii, 2003).

Muhammad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*, (Yogyakarta: Unit Akademi Perusahaan YKPN, 2002).



Munir Fuady, *“Konsep Hukum Perdata”*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016).

Philip Kotler, Garry Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, tej. Alexander Sindoro, (Jakarta: Indeks Kelomok Gramedia, 2003).

Philip Kotler, Hermawan Kertajaya, Iwan Setiawan, *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2020).

Rahmat S.S Soemadipradja, *“Penjelasan Hukum Tentang Keadaan Memaksa”*, (Jakarta: Nasional Legal Reform Program, 2010).

Rangkuti F, *“Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan, Bobot, Rating, dan OCA”*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013).

Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia: STP*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 1998)

Setiawan Hari Purnomo, Zulkiefli Mansyah, *Manajemen Strategi. Sebuah Konsep Pengantar*, (Jakarta: LPPEE UI, 1999).

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013).

Subekti, *“Pokok-pokok Hukum Perdata”*, (Jakarta: PT. Intermasa, 2003).

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014).

Sugiono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008).

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Reserch*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1989).

Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategis di Era Global*, (Jakarta: Prenademia Grup, 2017).



Skripsi:

Burhanudin Hidayat, *“Strategi dan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Wadi’ah Pada BMT Al-Fath Cabang Pondok Aren (Analisis Bauran Pemasaran)”*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah), Jakarta, 2019.

Naila Rahma, *“Analisis Bauran Pemasaran Pembiayaan KPR IB Pada BPRS Al-Salaam”*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah), Jakarta, 2016.

Selly Ayu Merdekawati, *“Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan IB BDW Modal Kerja di BPR Syariah Bangun Drajat Warga (BDW) Yogyakarta”*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga), Yogyakarta, 2015.

Jurnal:

Emerson Wagner Mainardes, Carlos Anderson de Moura Rosa, Silvianeria Neris Nossa, *“Omnichannel Strategy and Customer Loyalty in Banking,”* International Journal of Bank Marketing, Vol. 38, No. 2 (2020).

Fitri Mulyani, Muhammad Yunus, Arif Rijal Anshori, *“Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan IB Tarbiyah Berbasis Keunggulan Produk di BPRS Mitra Harmoni Kota Bandung”*, Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 6, No. 2, 2020.

Nina Laela Sugesti, Aini Kusniawati, Faizal Haris Eko Prabowo, *“Pengaruh Omnichannel Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan)”*,



Business Management and Entrepreneurship Journal, Vol. 1, No. 4,
Desember 2019.

Website:

<https://www.brisyariah.co.id>, diakses tanggal 03 Januari 2021.

Noverius Laoli, “KUR dari Bank BRI bisa jadi solusi bagi UMKM di tengah pandemi”, <http://kontan.co.id/news/kur-dari-bank-bri-bisa-jadi-solusi-bagi-umkm-di-tengah-pandemi>, diakses tanggal 16 Februari 2021.

“ILO: 1,6 miliar pekerjaan informal terancam hilang”,
<http://m.antaranews.com/amp/berita/1454714/ilo-16-miliar-pekerjaan-informal-terancam>, diakses tanggal 16 Februari 2021.

“Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 tentang Penetapan sebagai Bencana Nasional”, <http://covid-19.go.id/p/regulasi/keputusan/presiden-republik-indonesia-nomor-12-tahun-2020>, diakses tanggal 15 Februari 2021.

“Laporan Tahunan PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2018”,
https://www.brisyariah.co.id/images/upload/reports/c8b2561a533fa87d44300219e0308eb2_Laporan_Tahunan.pdf, diakses tanggal 23 Januari 2021.

“Laporan Tahunan Bank Rakyat Indonesia Syariah Tahun 2019”,
https://www.brisyariah.co.id/images/upload/reports/c8b2561a533fa87d44300219e0308eb2_Laporan_Tahunan.pdf, diakses tanggal 23 Januari 2021.

“Maksud dan Tujuan”, <https://kur.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan>, diakses 15
Februari 2021.



“Merger Bank BUMN Syariah Diberi Nama Bank Syariah Indonesia (BSI)”,

<https://keuangan.kontan.co.id/news/merger-bank-bumn-syariah-diberi-nama-bank-syariah-indonesia-bsi/>, diakses 19 Agustus 2021.

“Pedagang Pasar Cikurubuk Tasikmalaya Keluhkan Omzet Turun”,

<https://m.republika.co.id/amp/qah9b7327>, diakses tanggal 16 Februari 2021.

“Penyaluran KUR Anjlok hingga 75 Persen di Tengah Pandemi”,

<https://cnnindonesia.com/ekonomi/penyaluran-kur-anjlok-hingga-75-persen-di-tengah-pandemi>, diakses tanggal 08 Februari 2021.

“Persebaran Kasus Covid-19 tanggal 31 Desember 2020”,

<http://persi.or.id/persebaran-kasus-covid-19-tanggal-31-desember-2020/>, diakses tanggal 16 Februari 2021.

“Pinjaman fintech melejit di tengah pandemi, ini kata AFPI”,

<http://kontan.co.id/news/pinjaman-fintech-melejit-di-tengah-pandemi-ini-kata-afpi>, diakses tanggal 06 Februari 2021

“Tren Pinjol Naik Selama Pandemi 2020, Pencairan Capai Rp74 T”,

<https://tirto.id/tren-pinjol-naik-selama-pandemi-2020-pencairan-capai-rp74-t>, diakses tanggal 06 Februari 2021.

Kamus:

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, “KBBI Daring”,

<https://kemdikbud.go.id/entri/keadaan-kahar>, diakses tanggal 18 Maret 2021.

<https://kemdikbud.go.id/entri/pemasaran>, diakses tanggal 27 Februari 2021.

<https://kemdikbud.go.id/entri/strategi>, diakses tanggal 27 Februari 2021.



Wawancara:

Hasil wawancara bersama Bapak Syahyu selaku *Branch Manager* di BRIS KCP Mojosari, tanggal 18 Juni 2021.

Hasil wawancara bersama Bapak Anas selaku *Team Leader* di BRIS KCP Mojosari, tanggal 17 Juni 2021.



