

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, 2018. *Manajemen Pemasaran*, Bandung :Pustaka Setia
- Achmad, Sani & Vivi Maharani, 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*, Malang : Cet Ke-2 UIN MALIKI Press
- Alimudin, A dan A Z Falani, 2017. *Strategic Decision Making Based On Information Sytem For Improving The Competitiveness Of Small And Medium Enterprises Inthe Trade Sector Of Tourism And Commerce City*
- Alimudin, A, 2015. *Strategi Pengembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran*, E-Jurnal Manajemen Kinerja Vol 1 No 1
- Assauri, 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Cetakan Kesepuluh
- Azkiyah, Zahrotul, 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik Dan Promosi Terhadap Minat Siswa Baru Di Madrasah*. Jurnal MPI Nidzomul haq E-ISSN: 2503-1481 Vol 5 No 2
- BAN PT, 2019. *Naskah Akademik Instrumen Akreditasi Perguruan Tinggi 3.0*. Jakarta : No 3
- Basu, Swasta, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty
- Buchari, Alma, 1992. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Jakarta : Alfabeta
- Bungin, Burhan, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Prenadamedia Group
- Ferdiant, 2002. *Structural Equation Modelling Metode Penelitian Manajemen*, Semarang : Edisi 3 Fakultas Ekonomi Undip
- Ghozali, Imam, 2008. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gusdiandika, Raditya, *Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Dalam Pemilihan Smk Sepuluh Nopember Sidoarjo*, Kanal Vol 1 No 1
- Handoko, Hani 2011. *Manajemen*, Yogyakarta : BPFE Cetakan Keduapuluh Dua
- Hidaya, Dwi Sakti Dan Dewi Shinta Wulandari Lubis, 2019. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan Jurnal Study Manajemen Vol 1 No 1*
- Kamal, Bahri & Ghea Dwi Rahmadiane, 2017. *Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama*, Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen, Vol 1, No 2

- Kanada, Rabial, *Trend Promosi Perguruan Tinggi Yang Ampuh Dalam Menarik Minat Mahasiswa Baru (Studi Kasus Perguruan Tinggi Di Kota Palembang)*, Journal Of Islamic Education Management E-ISSN: 2549-6474 Vol 5 No 1
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2010. *Principle Of Marketing 13th Edition*, Pearson International Edition
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Edisi 12 Jilid 1 Dan 2 Erlangga
- Kotler, Philip, 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Edisi II Pt Indeks
- Lashwaty, Nina Dewi, *Analisis Media Promosi Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Baru Pada Tahun Akademik 2018/2019 Dalam Memilih Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Cipta Darma Surakarta Sebagai Tempat Kuliah*, Jurnal Eka Cida 2019 Vol 4 No 1
- Levy & Grewal, 2008. *Marketing* Mc-Graw Hill New York
- Lock, Andrew, 1999. *Accreditation In Business Education*, Quality Assurance In Education Vol 7 Issue 3
- Mahbub, Eva Husnia Zen, 2020. *Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru Man 3 Banyuwangi*, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Issn : 2722 – 7146 Vol 2, No 1
- Mahmudah, Nurul, *Pengaruh Akreditasi Prodi, Motivasi, Fasilitas Pendidikan Dan Reputasi Pendidik Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik Pada Politeknik Harapan Bersama Tegal*, Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan Vol 7 No 1
- Manap, Abdul, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Matondang, Zulkifli, 2009. *Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrument Penelitian*, Jurnal Tabularasa PPS Unimed Vol 6 No1
- Merlion, Mukhamil Irsyad, 2017. *Pelaksanaan Program Wajib Belajar 12 Tahun Dikota Pekanbaru*. JOM FISIP Vol 4 No 1
- Nugroho, Chrisdiawan Satriyo, 2010. *Analisis Pengaruh Pencitraan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kuliah Di Diploma Iii Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*
- Paramita, Mahtidia, 2016. *Strategi Membangun Kota*, Jogjakarta : HRC Caritra
- Prasetyo, 2014. *Dampak Kebijakan Akreditasi Perguruan Tinggi Terhadap Daya Saing Competitiveness Peguruan Tinggi Swasta Dikabupaten Kebumen*, Jurnal Focus Bisnis Vol 13

- Purwanto, Edi, 2013 *Metode Penelitian Kuantitatif*, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang
- Renata, Tobari, 2017. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi*, JMKSP Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan Vol 2 No 1
- Ruhiyat, Endang, 2005. *Analisis Faktor Yang Menjadi Penentu Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi*, Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen ISSN 2356
- Samsuddin, Endang Setiyaningsih, 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Budidaya Perikanan Politeknik Negeri Pontianak*, Jurnal Manajemen Motifasi Vol 13 No 1
- Saputra, Effendy Onggo, 2014. *Pengaruh Kepribadian, Persepsi, Dan Sikap Terhadap Keputusan Memilih Program Studi MM*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol 9, No1
- Sari, Febriana, 2018. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*, Deepublish
- Sarwono, Jonathan, 2010. *Mengenai AMOS Untuk Analisis Structural Equation Model*, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol 10 No 3
- Setiawanta, Yulita dan Nila Tristiarini, 2013. *Analisis Pengaruh Budaya, Kelas Sosial, Psikologis, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Studi Lanjut Ke Program Sarjana Bidang Studi Akuntansi*, Media Ekonomi & Teknologi Informasi Vol 21 No 1
- Shohifah, Faradlilah, 2018. *Pengaruh Akreditasi Terhadap Minat Wali Murid Pada Sekolah Dasar Negeri Di Kabupaten Sidoarjo*
- Sudaryono, 2011. *Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel Dalam Penelitian*, Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan Vol 17 No 4
- Sugiono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Supranto, 2000. *Metode Riset : Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Bandung : Rineka Cipta
- Supriyatin, 2015. *Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*, Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi Vol 3
- Susana, White Melana, *Strategi Pengambilan Keputusan Untuk Menentukan Wirausaha Di Bidang Messenger Di Indonesia*, Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Surabaya
- Swastha, B, 2000. *Azaz-Azaz Marketing*, Jakarta : Edisi Ketiga Liberty

Terry, George R, 1986. *Asas-Asas Manajemen*, Dialihbahasakan Winardi, Bandung : Edisi Kedelapan Alumni

Widayat, Prama, 2018. *Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu Dikota Pekanbaru*, Vol 4 No 2

Wijaya, David, 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta : salemba empat

Yenida, 2008. *Analisi Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Sistem Pendidikan Perguruan Tinggi Status Akreditasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Padang*, Jurnal Ekonomi Modernisasi, Fakultas Ekonomi Universitas kejuruan Malang, Volume 4. Nomor 1

