

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut Pesantren KH Abdul Chalim, maka dalam bab ini dapat disimpulkan :

1. Hasil analisa pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru yang telah dilakukan oleh peneliti, dari hasil jawaban kuiseoner yang telah disebar kepada 152 responden dengan menggunakan *google form* kemudian di olah dengan menggunakan SPSS dan AMOS. Berdasarkan hasil uji SEM bahwa nilai cr 4,06 yang artinya nilainya diatas 2 menunjukkan bahwa pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan berpengaruh signifikan. Artinya akreditasi program studi yang efektif akan berimbas pada pengambilan keputusan mahasiswa baru untuk berkuliah di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto.
2. Hasil analisa pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru yang telah dilakukan oleh peneliti, dari hasil jawaban kuiseoner yang telah disebar kepada 152 responden dengan menggunakan *google form* kemudian di olah dengan menggunakan SPSS dan AMOS. Berdasarkan hasil uji SEM bahwa nilai cr 3,88 yang artinya nilainya diatas 2 menunjukkan bahwa pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan berpengaruh signifikan. Artinya

promosi yang efektif akan berimbas pada pengambilan keputusan mahasiswa baru untuk berkuliah di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto.

3. Hasil analisa pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi yang telah dilakukan oleh peneliti, dari hasil jawaban kuiseoner yang telah disebar kepada 152 responden dengan menggunakan *google form* kemudian di olah dengan menggunakan SPSS dan AMOS. Berdasarkan hasil uji SEM bahwa nilai pengaruh total sebesar 0,852 yang artinya nilainya diatas 0,797 yang merupakan nilai pengaruh langsung. Hasil ini menunjukkan bahwa pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan melalui promosi berpengaruh signifikan. Artinya akreditasi program studi melalui promosi yang efektif akan berimbas pada pengambilan keputusan mahasiswa baru untuk berkuliah di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto.

B. Impilkasi

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memiliki implikasi yaitu:

1. Dengan diketahui pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto dapat digunakan untuk penelitian ditempat lain.
2. Pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut KH Abdul Chalim Pacet

Mojokerto perlu diperhatikan agar membantu dalam meningkatkan jumlah mahasiswa baru yang memilih Institut KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto.

3. Dengan diketahui pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto, dapat dijadikan tambahan wawasan dan bahan pertimbangan manajemen lembaga untuk lebih meningkatkan kualitas dan promosinya agar perekrutan mahasiswa baru bisa lebih optimal serta mengevaluasi tercapainya visi misi dan tujuan lembaga agar dapat tercapai dengan sukses.

C. Saran

1. Bagi lembaga pendidikan, Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto hendaknya terus meningkatkan nilai akreditasi program studi terutama sarana dan prasarananya supaya peningkatan mahasiswa baru setiap tahunnya semakin bertambah.
2. Bagi lembaga pendidikan, Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto hendaknya memperhatikan keefektifan promosi supaya peningkatan mahasiswa baru setiap tahunnya semakin bertambah.
3. Bagi lembaga pendidikan, Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto hendaknya terus meningkatkan nilai akreditasi program studi dan keefektifan dalam melakukan promosi supaya peningkatan pengambilan keputusan mahasiswa baru setiap tahunnya semakin bertambah.