

**PENGARUH AKREDITASI PROGRAM STUDI TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA BARU MELALUI  
PROMOSI DI INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM PACET  
MOJOKERTO**

Skripsi

Diajukan kepada :

Fakultas Tarbiyah Institut Pesantren KH Abdul Chalim

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Pendidikan Dalam Ilmu Manajemen Pendidikan Islam

Oleh :

**Zahrun Maulidyah**

**NIM : 20171700120039**

Pembimbing

**Dr. Ari kartiko, S.T, M.M**

**NIY.2015.01.073**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT PESANTREN KH ABDUL CHALIM**

**MOJOKERTO**

**2021**

## ABSTRAK

**Maulidyah, Zahrun. 2021, Pengaruh Akreditasi Program Studi Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Baru Melalui Promosi Di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto, Skripsi Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Institut Pesantren KH Abdul Chalim, Pembimbing: Dr Ari Kartiko, S, T M.M.**

---

**Kata kunci :** Akreditasi, Promosi, Pengambilan keputusan

Dalam dunia pendidikan tidak sedikit yayasan maupun organisasi yang berlomba-lomba mendirikan lembaga pendidikan dan hal ini menyebabkan adanya persaingan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa baru. Diketahui bahwasanya dalam mempengaruhi keputusan mahasiswa baru terhadap suatu institusi dapat dilakukan dengan cara meningkatkan nilai kareiditasi kampus maupun program studi dan mengefektifkan promosi yang dilakukan oleh institusi.

Bagaimana pengaruh akreditasi program studi dan promosi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru fakultas tarbiyah di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto, dan bagaimana pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data kuantitatif. Penelitian ini menjelaskan pengaruh langsung dan pengaruh total antar variabel. Jenis pengumpulan data menggunakan angket, uji instrumen menggunakan uji validitas dan realibilitas.

Sedangkan dalam menganalisis data serta pengujian hitopetis menggunakan metode SEM dengan bantuan AMOS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa data yang dihasilkan menggunakan analisis SEM dengan bantuan AMOS diperoleh nilai cr sebesar 4,06 yang menunjukkan  $cr \geq 2,00$  yang merupakan persyaratan penerimaan hipotesis artinya ada pengaruh positif signifikan akreditasi terhadap pengambilan keputusan dan pada pengaruh promosi terhadap pengambilan keputusan nilai cr sebesar 3,88 artinya terdapat pengaruh positif signifikan. Adapun pengaruh total dalam penelitian ini sebesar 0,852 lebih besar dari pengaruh langsung dengan nilai 0,797 artinya pengaruh akreditasi program studi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa baru melalui promosi di Institut Pesantren KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto berpengaruh positif signifikan dan telah teruji.

## ABSTRACT

**Maulidyah, Zahrun. 2021, The Effect Of The Accreditation Of The Study Program On The New Student Decision Making Through Promotion At Islamic Institute Of KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto**, Thesis Of Islamic Education Management Study Program Faculty Of Tarbiyah Pesantren Institute KH Abdul Chalim, Supervisor : Dr Ari Kartiko, S.T M.M.

---

**Keywords** : Accreditation, Promotion, Decision Making.

In the world of education there are few foundations and organizations vying for educational institutions that cause competition to influence new decision making. It is known that in influencing new economic decisions toward an institution, it can be done by increasing the value of both college credits and study programs and reducing the promotion of the institution.

How the accreditation of the program for study and promotion on the decision of the new student education at the Islamic Institute of KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto, and how the accreditation of the study program to new self determination through promotion at the Islamic Institute of KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto.

The study uses quantitative data analysis techniques, this study explains the immediate effect and the total impact between variable. Type of data buildup using angkets, instrument testing using verification and validity tests. While AMOS was analyzing data and testing for hypothesis.

The study pointed out that the data produced using SEM analysis with the aid of AMOS obtained a CR average of 4.06, which indicates that there was a significant positive effect of accreditation on decision making and a promotion of the CR decision of 3.88 would mean a significant positive effect. As for the total impact in this study over a direct impact of 0.797 a total value of 0,852 means the impact of the accreditation of the study program on the promotion of the new student decision at Islamic Institute of KH Abdul Chalim Pacet Mojokerto is significantly positive and has been tested

### نبذة مختصرة

مولدية , زهر. 2021, اثر اعتماد برنامج الدراسة على اتخاذ الطلاب الجدد للقرارات من خلال الترقية في جامعة المعهدي الشيخ الحج عبد الحليم باجت منجوكرتا, أطروحة برنامج دراسة الاسلامية كلية التربية الاسلامية الداخلة الشيخ الحج عبد الحليم, مرشد : دكتور اري كارتكوس ت م م

الكلمة الدلة : الاعتماد الاكاديمي, ترقية وظيفية, يقرر

قي عالم التعليم لا يتنافس عدد قليل من المؤسسات والمنظمات على إنشاء مؤسسات تعليمية و يؤدي هذا إلى التنافس في التأثير على عملية صنع القرار لدى الجدد. من المعروف ان التأثير على قرارات الطلاب الجدد تجاه مؤسسة ما يمكن ان يتم عن طريق زيادة درجة الإنتمان للحرم الجامعي او برنامج الدراسة وتبسيط الترتيبات التي تقوم بها المؤسسة.

كيف يؤثر اعتماد برنامج الدراسة على اتخاذ الطلاب الجدد للقرارات من خلال الترقية في جامعة المعهدي الشيخ الحج عبد الحليم باجت منجوكرتا, و كيف يؤثر اعتماد برنامج الدراسة على اتخاذ الطلاب الجدد للقرارات من خلال الترقية في جامعة المعهدي الشيخ الحج عبد الحليم باجت منجوكرتا.

تستخدم هذه الدراسة تقنيات تحليل البيانات الكمية و هذه شرح التأثير المباشرة والتأثير الكلي بين المتغيرات انواع جمع البيانات بالاستخدام الستبيان اختبار الصك باستخدام اختبار الصلاحية والموثوقية وفي الوقت نفسه, في تحليل البيانات واستخدام اختبار الضرب باستخدام طريقة SEM بمساعدة AMOS تشير نتائج هذه الدراسة الى ان البيانات التيتم انشاؤها باستخدام تحليل SEM بمساعدة AMOS.

حصل على قيمة ج ر 4,06 تشير الى ج ر 2,00, مما يعني ان هناك تأثير ايجابي كبير للاعتماد على اتخاذ القرار وعلى تأثير الترويج على اتخاذ القرار فان قيمة ج ر هي 3,88 مما يعني ان هناك تأثير ايجابي كبير. التأثير الكلي في هذه الدراسة اكبر 0,852 من التأثير المباشرة بقيمة اجمالية قدرها 0,797 مما يعني ان تأثير هعتماد برنامج الدراسة على عملية صنع القرار للطلاب الجدد من خلال الترقية جامعة المعهدي الشيخ الحج عبد الحليم باجت منجوكرتا الداخلة له تأثير ايجابي كبير وتم اختبارها.