

**ANALISIS SWOT LAYANAN *PAYROLL* PT. BRI SYARIAH
(BANK SYARIAH INDONESIA) KCP MOJOSARI-
MOJOKERTO**

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2021

ABSTRAK

Qori'ah, Khitnah Ummul, 2021, Analisis SWOT Layanan *Payroll* PT. BRI Syariah (Bank Syariah Indonesia) KCP Mojosari-Mojokerto. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Pembimbing I. Nur Dinah Fauziah, M.E. Pembimbing II. Mohamad Toha, M.E.

Kegiatan pokok perbankan syariah adalah penghimpun dana, penyaluran dana dan pemberian jasa-jasa lainnya. Salah satu layanan jasa dari perbankan adalah layanan *payroll*. Penelitian ini didasari pada efisiensi pembayaran gaji karyawan bagi suatu instansi dengan produk layanan jasa perbankan *payroll*. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dilapangan menggunakan analisis SWOT yang bertujuan untuk mengetahui strategi dari layanan *payroll* tersebut. Adapun elemen analisis SWOT mencakup elemen (*strength, weakness, opportunity dan threat*), tujuan menggunakan metode analisis tersebut untuk mengetahui strategi yang digunakan perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternalnya.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan studi kasus, lokasi penelitian ini di PT. BRI Syariah KCP Mojosari-Mojokerto. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer (data dari observasi, wawancara), serta data skunder (data dari dokumen di perusahaan). Teknik analisis data yang digunakan adalah triangulasi sumber, analisis SWOT.

Hasil yang didapat dari penelitian di lapangan adalah layanan *payroll* bermanfaat bagi perusahaan untuk membantu menata keuangan perusahaan atau instansi yang bekerjasama. Serta hasil analisis SWOT yaitu ditemukan strategi untuk meningkatkan produk layanan *payroll* yaitu meningkatkan dan memperbaiki jaringan layanan *payroll*, pemanfaatan sumberdaya manusia untuk melakukan promosi yang rutin dan efektif terkait layanan *payroll*, mempertahankan fasilitas yang diberikan dari layanan *payroll*, dan mengoptimalkan kerjasama atau MOU untuk meningkatkan produk layanan *payroll*.

Kata Kunci: Layanan *Payroll*, Analisis SWOT, BRI Syariah