

SKRIPSI
RELEVANSI KITAB BIDAYATUL HIDAYAH DALAM
MENGINTERNALISASIKAN NILAI-NILAI AKHLAK DI ERA NEW
NORMAL

Oleh :

Chauzarani Rozaki

NIM 20171700101008

Dosen Pembimbing :

Dr. Muhammad Anas Ma'arif, M.Pd



INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO
FAKULTAS TARBIYAH
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
2021

ABSTRAK

Rozaki, Chauzarani, 2021, *Relevansi Kitab Bidayatul Hidayah Dalam menginternalisasikan Nilai Akhlak Di era New Normal*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto, Pembimbing Skripsi Dr. Muhammad Annas Ma'arif, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai akhlak dalam Kitab Bidayatul Hidayah dan merelevansikan kitab Bidayatul Hidayah dalam menginternalisasikan nilai akhlak di era *New Normal*. Sehingga dapat digunakan manusia sebagai pedoman dalam hidup yang dapat mengantarkan manusia pada kedamaian dalam menjalani kehidupan, khususnya di era *New Normal* yang saat ini muncul berbagai macam permasalahan dalam kehidupan.

Penelitian ini berbentuk *Library Research* (kepuustakaan) yaitu penelitian yang menggunakan sumber pustaka yang relevan terhadap masalah yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini menggunakan sumber utama yakni Kitab Bidayatul Hidayah karangan Imam Al-Ghozali. Serta sumber pendukung lainnya seperti : buku dan jurnal.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat relevansi kitab Bidayatul Hidayah dalam menginternalisasikan akhlak di era *New Normal* dan banyak ditemukan nilai-nilai akhlak, sehingga bagus untuk diterapkan didalam kehidupan. seperti bidang keagamaan, keluarga, ekonomi, sosial, serta pendidikan. Walaupun terdapat beberapa nilai yang kurang relevan diterapkan di era *New Normal* seperti memuliakan tamu, melakukan silaturahmi, serta ta'dzib kepada seorang guru. Hal ini dikarenakan di era ini kegiatan interaksi dilakukan melalui online dan bersifat terbatas guna untuk memutus penyebaran virus *Covid-19*.

Kata Kunci : Relevansi Bidayatul Hidayah, Nilai Akhlak , Era *New Normal*.