

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. (n.d.). *Manajemen Kepala Sekolah Dalam Memuaskan Stakeholders Pendidikan*.
Amin, S. (2017). *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Akademik pada Sekolah Tinggi*.
Chairunnisa, C. (2016). *Manajemen Pendidikan dalam Multi Perspektif*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Dewi, S. P. (2015). *Pengaruh Penerapan Smm Iso 9001-2008 Terhadap Mutu Layanan Pembelajaran Pada SMK Negeri Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan (TKJ) Di Kota Bandung*. 5-7.
- Eryna Noermalitasari, S. W. (2015). *Analisis Kualitas Pendidikan Pada SMK Batik 1 Surakarta*.
- Faizal, I. (2012). *Dampak Kualitas Pelayanan Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Peserta Didik pada Jurusan Penerbangan di STPI CURUG*.
- Finandar, H. A. (n.d.). *Strategi Manajemen Kualitas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Islam*. MTsN 2 , Volume 5 No. 2, 347.
- Hadiwijaya, H. (2011). *Student Perception On Education Service in Educational Agency El Rahman Palembang*. 267.
- Ismail, F. (n.d.). *Implementasi Total Quality Management (TQM) di Lembaga Pendidikan*.
- Kasiran, M. (2008). *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- Keller, P. K. (2017). *Marketing Management* . (B. Molan, Trans.) PT Indeks.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mulyasa, E. (2005). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional dalam Menyukkseskan MBS dan KBK* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, A. H. (2012). *Manajemen Mutu Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Qomar, M. (2007). *Manajemen Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Ratnasari, R. T. (2016). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: PT Rja Grafindo Persada.
- Sallis, E. (2012). *Total Quality Management in Education*. Yogyakarta: iRCiSoD.
- Sentiana, D. J. (2018). *Manajemen dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sitorus, M. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan Islam*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2013). *Administrasi Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryabrata, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Y. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suwandi, B. d. (2018). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syahrum, S. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Umiarso, N. M. (2011). *Modernisasi Pendidikan Islam Ala Azyumardi Azra*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Wijaya, D. (2012). *Pemasaran Jasa Wijaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Winarsih, R. d. (2016). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.