

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Menurut hasil penelitian di atas maka dapat disimpulkan bahwa hasil uji menunjukkan nilai probabilitas *Net Profit Margin* sebesar 0,0023 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,547523. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham perusahaan.

Kedua, hasil uji menunjukkan nilai probabilitas *Earning Per Share* sebesar 0,9981 dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,000355. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan.

Ketiga, Hasil uji menunjukkan nilai probabilitas Produk Domestik Bruto sebesar 0,8477 dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,028456. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Produk Domestik Bruto secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan.

Keempat, hasil uji menunjukkan nilai probabilitas Inflasi sebesar 0,8930 dengan nilai koefisien regresi sebesar -0,016780. Hal ini menunjukkan bahwa variabel inflasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan.

Kemudian, hasil analisis prob. Sebesar 0,000000 menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, Produk Domestik Bruto dan Inflasi jika diuji bersama-sama maka berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

## B. Saran

Penelitian ini menemukan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan demikian adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi investor sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan terkait kegiatan berinvestasi yang dapat dilakukan dengan menganalisis *Net Profit Margin* dari perusahaan.
2. Bagi perusahaan sebagai bahan pertimbangan untuk menjaga kestabilan penjualan serta promosi agar pendapatan perusahaan meningkat tiap periodenya di samping itu, laba perusahaan akan meningkat kemudian dapat menarik minat investor untuk berinvestasi.
3. Bagi mahasiswa dapat menambah variabel penelitian selain rasio *profitabilitas* dan variabel makro selain PDB dan inflasi, serta dapat menambah periode dan data pada penelitian.

