DAFTAR PUSTAKA

Aci Harningsih, 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Ekonomi Islam',

Adiwarman A. Karim, Ekonomi Mikro Islam, (Jakarta: Rajawali Pers, Edisi Revisi, 2010)

Ahmad Agy Arifien, "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online"

Ainun Nur Rofikoh, "Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Syariah Pada Peserta Seminar Pasar Modal Syariah (SPMS) FoSSEI Nasional Di Tahun 2020"--- Skripsi Fakultas Syariah Institut KH. Abdul Chalim Mojokerto, (2020)

Amstrong, Gary dan Philip, Kotler *Dasar-Dasar Pemasaran J*ilid I(Jakarta: Penerbit Prenhalindo,2012).

Arum Wahyuni P, "Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret", *Jurnal Sains Manajemen,* Vol.7 No.1, (2021)

Ayundi Wulansari, et.al. "Analisi Hubungan Promosi Penjualan denga Pencapaian Penjualan (Studi Kasus pada PT. Cahya Yamaha Kediri)", Vol. 4 No. 2, (2013).

Bilson Simamora, Panduan Riset Perilaku Konsumen, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008),

'Biografi Dr. KH. Asep Saifuddin Chalim, MA' https://www.laduni.id/post/read/67253/biografi-dr-kh-asep-saifuddin-chalim-ma (Diunduh pada 20 Juni 2023)

Djaslim, Saladin. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Pengendalian Edisi 3.* (Bandung, 2016)

Doucett, Elisabeth, Creating Your Library Brand (USA: The American Library Assosiation, 2008).

Endang Purwanti, 'Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Memilih STIE "AMA" Salatiga', *Among Makarti,* 8.16 (2015)

Friska Artaria Sitanggang, Dini Elida Putri, Prayetno Agustinus Sitanggang, 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Jenjang Strata-1 pada Perguruan Tinggi Swasta dan Perguruan Tinggi Negeri di Kota Jambi',

Harry Azhar, Skripsi: Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa Ditinjau dari Etika Bisnis Islam, (Lampung,20117)

Helen Margaretha, "Pengaruh Celebrity Endorser Tokopedia Terhadap Keputusan Pembelian Photocard BTS di Komunitas Army World"--Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.(2022)

Hendryadi & Suryani, Metode Riset Kuantitatif, (Jakarta: PRENAMEDIA, 2015)

Ibnu Ria P, et.al. "Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee", *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan,* Vol. 2 No. 1, (2021). https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358

Imam Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Pustaka An-Nur, 2017), 245

Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Mahasiswa Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018)

Ira Ramadhani, P. S. Nadya, "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup" *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA), (2020). https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/*

Irfan Hadi, Made Ary Meitriana, Iyus Akhmad Haris,'Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 2 Jembrana Sebagai Tempat Belajar', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksa, 10.2 (2018)*

Kotler & Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9.* (Jakarta: Erlangga, 2016)

Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller, *Marketing Managemen 15th Edition,* (Pearson Education, Inc. 2016).

Luis G. Pinto et.al, "Marketing Miix and New Product Diffusion Model", *ELSEVIERp: International Conference on Industry Sciences and Computer Science Inovation,* (2022)

Mahbub dan Eva Husnia Zen,"Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi", *JMPID (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam)*.Vol.2, No.1, (2020). https://doi.org/10.30739/jmpid.v2i1.601

M. Khoirul Anwar, "Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Pembelian"--Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang, (2022).

M. I. Listighfaroh, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream di Surabaya"—Thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Putra Surabaya.

Mirza D, D. & Sri Setyo I, "Pengaruh Celebrity Endorsement dan Citra Merek terhadap Niat Beli Kopi Caffino melalui Sikap Terhadap Merek", *Jurnal Imu Manajemen,* Vol. 9 No. 2,(2021). https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p373-385

Muhammad, Etika Bisnis Islam, (Yogyakarta: UUP AMP YKPN. 2004).

Noviati Yurianingsih, Peran KH. *Asep Syaifuddin Chalim Dalam Mengembangkan Pondok Pesantren Amanatul Ummah Kembang Belor Pacet Mojokerto Tahun 2001-2016.* Skripsi Sarjana Humaniora, (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. 2017), h.9

Nur Kholifah, et.al, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Sumber Baru Motor Muntilan)",*Diponogoro Journal Of Social And Politic*, Vol. 3, No.2, (2014). https://doi.org/10.14710/jiab.2014.5172

'PDDikti Pangkalan Data Perguruan Tinggi' <https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/MjEzOUUzNEItMDU1RS00MkYyLUEyM0EtNTNDMUU1RENDNEIw> [accessed 16 Januari 2023]

'Peduli Terhadap Perkembangan Pesantren, Kiai Asep DIganjar Penghargaan Tokoh Pendidikan Islam oleh ARCI' (Diunduh pada 21 Juni 2023) https://suarajatimpost.com/advetorial/peduli-terhadap-perkembangan-pesantren-kiai-asep-diganjar-penghargaan-tokoh-pendidikan-islam-oleh-arci

'Perilaku Konsumen : Definisi ,Teori dan Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen' <https://ekonomimanajemen.com/perilaku-konsumen/> [Accessed 17 Januari 2023]

Philips Khotler, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : SMTG Desa Putra, 2002), 9.

Philip Kotler, Dasar-dasar Pemasaran Jilid I, (Jakarta: Intermedia, 1987)

Shimp, Terence. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi.* (Jakarta: Salemba empat, 2014)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2019), 57

Suliyanto, Studi Kelayakan Bisnis,(Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010), h.82

Sunyoto, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang.* (Jakarta : Salemba Empat, 2013)

Superwiratni, "Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Menginap Di Cattage Daarul Jannah" *The Journal: Tourism and Hospitally Essentials Journal*, Vol. 8 No.2, (2018). https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13743

'Surat Al-Mujadalah ayat 11' <https://tafsirweb.com/10760-surat-al-mujadalah-ayat-11.html> [Accessed 18 Januari 2023]

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern.* (Yogyakarta : Liberty, 2016)

Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Ekonomi Modern.* (Yogyakarta : Liberty, 2016)

Syafdinawanty, "Data Sekunder" dalam https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/ (11 juli 2022)

Tengku Putri Lindung Bulan et.al, "Pengaruh Bauran Pemasaran , Celebrity Endorser dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat", *Jurnal Manajemen Inovasi*, Vol. 10, No.2 (2019) http://dx.doi.org/10.24815/jmi.v10i2.16000

'Teori Perilaku Konsumen ,Faktor dan Aplikasi dalam Bisnis' <https://www.gramedia.com/literasi/teori-perilaku-konsumen/> [Accessed 17 Januari 2023]

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3.* (Yogyakarta: Andi Offset, 2015).

TU Institut Pesantren KH. Abdul Chalim "Wawancara", Pacet (05 Mei 2023)

Yeni Priatna Sari, Ida Farida, Mc.Chambali, 'Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Politeknik Harapan Bersama Tegal'

Yuliani, 2005, *Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di Abc Swalayan Purbalingga. Skripsi Ilmu Sosial, h.14*

Yosy Arisandy,"Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah",*Al-INTAJ.* Vol.4, No.1, (2018). http://dx.doi.org/10.29300/aij.v4i1.1202

Yunita, T. I., & Rukmini."Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi formula pada Masyarakat Desa Denai Kuala Kecamatan Pantai Labu Deli Serdang"*Jurnal Penelitian Ekonomi Mananjemen,* Vol. 1 No.1, (2021). https://www.jurnalpatronisntitute.org/index.php/jurpem/article/view/16