# DAFTAR PUSTAKA


A, Ansori, "Digitalisasi Ekonomi Syariah", *Jurnal ekonomi Islam*, Vol. 7 No.1, (2016), 24-30. https://doi.org/10.32678/ijei.v7i1.33

A, Kahar, "Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir dan Hipotesis penelitian", *Potret Pemikiran*, Vol. 19 No. 1, (2015), 45-53. https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712

A, Marlina, "Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank ", *Jurnal Manajemen*, Vol. 7 No. 1, (2018), 14-34. https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458

Afifah Dwi Yun Siti, "Analisis Peran Bmt Permata Mobile Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Baitul Maal Wa Tamwil Permata Kota Mojokerto Berdasarkan Perspektif Maqaid Al-Shari'ah". Skripsi—Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negri Surabaya, 2019.

Akmal, *Lebih Dekat Dengan Indudtri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

Alawiyah Tutie, "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Kepada Anggota Pada Kspps Bmt Al-Hikmah Ungaran Cabang Bawean". Tugas Akhir—Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negri Walisongo Semarang, 2019.

Ardane Nengah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Pada Scoot Fast Cruises Di Bali", *Jurnal IPTA* ,Vol. 5 Nomor 1, (2017), 18. https://doi.org/10.24843/IPTA.2017.v05.i01.p05

Arief, *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2017.

Atep Barata, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Kompitundo, 2004.

Cici Lusya and Ali Anis, "Pengaruh Teknologi Dan Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia," *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 1 No. 2, (2019), 59.

E, Raza, "Manfaat dan Dampak Digitalisasi di Era 4.0", *Jurnal Logistik Indonesia*, Vol. 4 No. 1, (2020), 49-63. https://doi.org/10.31334/logistik.v4i1.873

Eko Sugiarto, *Menyunsun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2015.

Fernanda M., "Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Implusif" *Jurnal Manajemen, Bisnis*

*dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No 5, (2019), 7-10. https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i5.6073

Ingaldi Manuela, Dorota Klimecka, "Digitization Of The Service provision Process-Requirements and Readiness Of The Small and Medium-Sized Enterprise Sector", *Procedia Computer Science*, Vol. 200 (2022), 237-246. https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.222

Irfandi, *Pengembangan Model Latihan Sepak Bola dan Bola Voli*. Yogyakarta: Budi Utama, 2015.

K, Sudjana, "Peran Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah Yang Kompetitif ", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 2, (2020), 175-194. https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1086

Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Graya Grafindo, 2005.

Kasmir, *Customer Service Excellent: Teori dan praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo, 1997.

Kotler Philip dan Kevin Lane Killer, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.

Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

Malayu Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.

Maulana Anta, Wawancara, Mojokerto, 15 Juli 2023.

N, Kartikasari, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Digitalisasi Informasi Akuntansi Pada UMKM Di Kota Mataram", Riset , *Ekonomi Akuntansi dan Perpajakan (REKAN)*, Vol. 3 No. 2, (2022), 121-136. https://doi.org/10.30812/rekan.v3i2.2377

Nourma , "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Dalam Sistem Perekonomian Di Indonesia," *Jurnal Serambi Hukum*, Vol. 11 No. 1, (2017), 96–110.

Nugroho Irwan, "Memutus Rantai Distribusi Dengan Digitalisasi", dalam https://news.detik.com/kolom/d-6525749/memutus-rantai-distribusi-dengan-digitalisasi (02 Juni 2023)

Nusa Putra, *Research & Development*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.

Prastiyanto Didik, "Aplikasi Android Umtuk Inspeksi dan Sistem Informasi Equipment Main Plc 08", *Jurnal ELKON*, Vol. 1 No. 1, (2021), 10-25. https://doi.org/10.24176/elkon.v1i1.6962

Purwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996.

Pudjie Rahayu Naning, Wawancara, Mojokerto, 15 Juli 2023.

Ridwan Hasan Ahmad, *BMT dan Bank Islam: Insrumen Lembaga Keuangan Syariah.* Bandung: Pustaka Bani Qurisy, 2004.

Rizkiya Akmal Alfi, "Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Ugt Pada Bmt Ugt Nusantara Cabang Pembantu Karangploso Malang". Skripsi—Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022.

Sampoerno Machmud, Wawancara, Mojokerto, 23 Mei 2023.

Septeni Aryani, "4 Faktor Pendorong Perkembangan ekonomi Digital", https://diginomi.sumutprov.go.id/2022/06/08/4-faktor-pendorong-perkembangan-ekonomi-digital-cloud-computing-ternyata-berperan-penting/ (02 Juni 2023).

Suminto Hari, *Pemasaran Blak-blakan*. Batam: Inter Aksara, 2002.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiana Wari, "Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Melalui Digitalisasi Produk Perbankan Di Bank Bni Syariah Kcp Bulaksumur Yogyakarta". Tugas Akhir--Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2021.

Soyan Iban, *Manajemen Strategi: Teknik Penyunsunan serta Penerapannya untuk Pemerintah dan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.

T. Syafruddin, "Faktor-Faktor Penghambat Dan Pendukung Kualiitas Pelayanan E-Ktp di Kantor Kecamatan Samarinda Ulu", *ADMINISTRASI PUBLIK*, Vol. 2 No. 1, (2018) ,16-20.

Tjiptono Fandi, *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi, 2004.

Tjiptono Fandy, *Service Management Mewujudkan Layamam Prima* .Yogyakarta: Andi, 2011.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi, 2015.

Tjiptono Fandy dan Chandra, *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Wardhana Aditya, "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia," DeReMa (Development Research of Management) Jurnal Manajemen, Vol. 2 No. 1, (2015), 34. https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127

Wahyuni Sri Agustinus, *Manajemen Strategik: Pengantar ProsesBerpikir Strategi.* Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Wahyudin Darmalaksana,"Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan." *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, Vol. 2 No. 1, (2020), 5.

W, Faroh, "Analisa Pengaruh Harga, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian", *Journal Ilmiah Prodi Manajemen*, Vol. 4 Nomor 2, (2017), 3-24. https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i2.253

W. J Imelda. Ogi Thalia Claudia Mawey, Altje L. Tumbel, "Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Bank Sulutgo," *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3 (2018), 1198–1207.

Xie Xuanli, Shihui Wang, "Digital transformation of Commercial Banks in China: Measurement, progress and impact", *China Economic Quarterly International*, Vol. 3 No. 1, (2023), 35-45. https://doi.org/10.1016/j.ceqi.2023.03.002

Y. A. Solekha, Murdianah, A. Q., Lestari, N. S., & Asytuti, R., Baitul Maal Wa Tamwil Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdaya Ekonomi Umat (Konsep Dan Teori). Velocity: *Journal of Sharia Finance and Banking*, Vol. 1 No. 1, (2021), 44-58. https://doi.org/10.28918/velocity.v1i1.3647

Y, Yusri, "Strategi Pembelajaran Andragogi. Al-Fikra", *Jurnal ilmiah keislaman*, Vol. 12 No. 1, (2017), 25-52. https://doi.org/10.24014/af.v12i1.3861

Yunaningsih, "Upaya peningkatan Kualitas Layanan Publik Melalui Digitalisasi", *Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol. 3 No.1, (2021), 9-16. https://doi.org/10.37253/altasia.v3i1.4336