DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Karimuddin., et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Pidie Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2022), 77-78.

Administator, "Kinclong Industri Kosmetik Tanah Air", dalam https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinclong-industri-kosmetik-tanah-air?lang=1 (6 November 2024).

Agustian, Ilham., Saputra, Harius Ekos., dan Imanda, Antonio. "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di PT. JASARAHARJA PUTRA CABANG BENGKULU", *Jurnal Professional FIS UNIVED*, Vol.6 No.1, (2019), 42-60. https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837

Agustina, Alvi Khoiriah., Musyafa, Musyafa'., "Keputusan Pembelian Kosmetik Halal di Kalangan Generasi Z Muslim", *konomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, Volume 6 No. 3 (2025), 272−280. https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i3.6891

Akakip, Frisel Exel Desber., Ariwijaya, Heny., dan Milang, Ichsan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Santika Luwuk", *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, Vol. 9 No. 1, (2023), 485-500. http://dx.doi.org/10.37905/aksara.9.1.485-500.2023

Akhirulyati, Rezzylina Dwi., Fardana, Andrew Ari., Yasin, Muhammad., "Sektor Industri Pengelompokkan Dan Perusahaan Negara Di Kecamatan Ngoro Kabupaten Mojokerto", *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2 (2023), 205-212. https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.834

Alim, Syahrul., dan Monika, Dede Tri. "Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian case hp custom di Cikarang", *DIMENSI,* Volume 11 Nomor 2, (2022), 324-33. http://dx.doi.org/10.33373/dms.v11i2.4127

Amalia, Rifa., Rozza, Sylvia., "ANALISIS PENGARUH HALAL AWARENESS, RELIGIUSITAS, GAYA HIDUP, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DAN KOSMETIK HALAL (Studi pada Generasi Z di DKI Jakarta)", *Account; Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol 9 No 2 (2023),1680-1690. http://dx.doi.org/10.32722/account.v9i2.4688

Amin, Nur Fadilah., Garancang, Sabaruddin., dan Abunawas, Kamaluddin. "Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian", *JURNAL*

PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, Volume 14 No. 1, (2023), 15-31.

Andoko., Fatmawati, Irma., dan Hasibuan, Saiful Asmi. "Legalitas Pendaftaran Sertifikasi Produk Halal Sebagai Implementasi Undang-undang Jaminan Produk Halal di Indonesia", *ANALYTICA ISLAMICA*, Vol. 12 No. 2, (2022), 166-184.

Anggrain, Lelly Lathifa Hinifah., dan Supriyono, "*The Influence of Social Media Marketing Instagram and E-WOM on Purchasing Decisions for Wardah Skincare in E-Commerce*", *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan (MSEJ)*, Vol. 5 No. 2, (2024), 8628-8636. https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5679

Ani, Jihansyah., Lumanauw, Bode., dan Tampenawas, Jeffry L. A.. "Pengaruh Citra Merek, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada *E-Commerce* TOKOPEDIA Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*, Volume 9 No. 2, (2021), 663-67. https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38279

Arum, Lingga Sekar., Zahrani, Amira., Duha, Nickyta Arcindy., "KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030", *Accounting Student Research Journal*, Vol. 2, No. 1, (2023), 59-72. https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812

Asmawati, Ari., Pramesty, Adinda Firdhiya., dan Afiah, Tasya Restiatul. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja", *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, Vol. 8 No. 2, (2022), 138-148. https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105

Aziza, A. N., Latief , F., & Nur, Y., "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN THE ORIGINOTE PADA INDO'GAYA KOSMETIK KOLONODALE", *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, Volume 13 No. 4, (2024), 475–487. https://doi.org/10.37476/jbk.v13i4.4920.

Azzahra, Viona., Oktopiani, Leni., Hanifah, Farida., dan Darmawan, Ivan. "Dampak Ekonomi Digital Terhadap Perilaku Konsumen Pada Era Pandemi Covid-19", *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1 No. 11, (2023), 319-320. https://doi.org/10.5281/zenodo.10276697

Bate'e, Maria Magdalena. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli", *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Volume 2 No. 2, (2019), 313-324. http://10.36778/jesya.v2i2.108

Diana, Bambang Agus., dan Sari, Jayanti Armida. "Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan", *Jurnal Pemerintahan dan Politik,* Vol. 9 Nomor 2, (2024), 88-96. https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896

Fahlevi, Fahdi. "Wamenperin Soroti Industri Kosmetik di 2024: Alami Lonjakan, Didominasi Sektor Kecil Menengah", dalam https://www.tribunnews.com/bisnis/2024/11/29/wamenperin-soroti-industri-kosmetik-di-2024-alami-lonjakan-didominasi-sektor-kecil-menengah (10 Desember 2024).

Fajriah, Reza Ayu., dan Susilo, Edi. "Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Generasi Z Dalam Pembelian Produk Kosmetik Emina", *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Volume 2 No. 5, (2024), 4435-4444. https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.4691

Falah, Muhammad Fajrul., Rahmawati, Lilik., Hakim, Abdul., "Perilaku Ekonomi Muslim Generasi Z Kecamatan Mojosari-Mojokerto Pada Belanja Online Perspektif Perilaku Konsumsi Islam", *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, Vol. 09 No. 01 (2024), 42-58. https://doi.org/10.37366/jespb.v9i01.1295

Fio, "Gen Z di Mojokerto bakal Jadi Lumbung Suara Baru di Pemilu 2024", dalam https://mojokerto.disway.id/read/2018/gen-z-di-mojokerto-bakal-jadi-lumbung-suara-baru-di-pemilu-2024 (9 Juni 2025).

Ghozali, Imam., *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS Edisi 10* (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2021)

Hamin, Dewi Indrayani., Pongoliu, Yayu Isyana., "Literasi Pemilihan Cosmetik Halal Bagi Gen Z Sebagai Peluang Bisnis di Era Digital (Studi Kasus Pada Siswi Man 1 Kota Gorontalo)", *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, Volume 1 No 3 (2022), 74-85. https://doi.org/10.55606/jppmi.v1i3

Handayani, Juli. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Samakoi Farm, Purbalingga", *Economics, Social and Humanities Journal (Esochum)*, Volume 1 No 2, (2022), 95-110.

Harimurti, Dwi Anindya. "Tinjauan Yuridis Industri E-commerce Untuk Meningkatkan UMKM Penjualan Es Teh Anak Rantau Kota Pekanbaru", *Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara*, Volume 2 No. 1, (2024), 375-388. https://doi.org/10.55606/eksekusi.v2i1.1050

Hidayat, Rahmad., dan Resticha, Devrina. "Analisis Pengaruh Variasi Produk dan Labelisasi Halal terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang pada Kosmetik Wardah", *Journal of Applied Business Administration*, Vol. 3 No. 1, (2019), 40-52. https://doi.org/10.30871/jaba.v3i1.1282

Hidayati, Nurul., dan Putra, Oky Arianto. "Penerapan E-Commerce Untuk Strategi Pemasaran Produk Pertanian Pada Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sumber Makmur", *Prosiding Snebdewa*, Volume 1 No. 1 (2021), 161-168.

Honestya, Gabriela., dan Veri, Jhon. "*Systematic Literature Review*: Pengaruh Digital Marketing Terhadap Penjualan Produk Kecantikan", *Digital Transformation Technology (Digitech)*, Vol. 4 Nomor 1, (2024), 523-531. https://doi.org/10.47709/digitech.v4i1.4205

Ibrahim, "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Dinas Syariat Islam Kab. Pidie)", *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No. 1, (2022), 1-14.

Islamiati, Dewi Rahayu., Trihidayani, Feni., Azhari, Muhamad., Badri, Muhammad., Fitriah, Nenden., Aliffiani, Qori., Firliandoko, Robby., Hikmah, Siti Nurul., dan Siti Salwa Maulidina, "Pengaruh *E-commerce* Shopee Terhadap Kepercayaan Konsumen", *Karimah Tauhid*, Volume 2 Nomor 4, (2023), 929-941.

Jamil, Akhmad Sobrun., dan Zuana, Muhammad Mujtaba Mitra. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah* (Yogyakarta : Bening Pustaka, 2019), 68.

Kamil, Rusdan., Laksmi, "Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepustakawanan", *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, (2023), 25-34. https://doi.org/10.55981/j.baca.2023.1119

Khamidah, Agustina Wulan Nur., Putri, Sintia Ameylia., Jannah, Septia Marifatul., "Kesadaran Hukum Gen Z Tentang Kosmetik Halal (Studi Kasus di Kecamatan Sale, Kabupaten Rembang, Provinsi Jawa Tengah)" *SYARIAH: E-Proceeding of Islamic Law*, Volume 2 No. 2 (2023), 151-158.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. *Edisi 12 Jilid I*. Erlangga. Jakarta.

Kurniawan, Kito., Silaban, Berlin., dan Silaban, Freddy Artadima. "Penyuluhan Pemasaran E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Pemuda-Pemudi di Kecamatan Rajeg Kabupaten Tangerang", *Jurnal*

Pengabdian kepada Masyarakat, Volume 2 No. 1, (2022), 91-98. https://doi.org/10.32877/nr.v2i1.574

Kurniawati, Annisa Dwi. "Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam", *Journal of Islamic Economics and Business*, Volume 2 No. 1, (2019), 90-113. https://doi.org/10.21154/elbarka.v2i1.1662

Latifah, Haniatul., *Pengaruh kualitas produk, citra merek dan label halal terhadap kepuasan konsumen produk bodycare herborist : studi kasus pada Generasi Z Kota Semarang* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2024), hlm. 45.

Lestari, Alda Octavia., dan Nawangsari, Sri. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk dan *Beauty Vlogger* terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus pada Konsumen Wanita di Jabodetabek)", *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, Volume 3 No. 2, (2023), 153-166. https://doi.org/10.56127/jaman.v3i2.848

Lubis, Andriani. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Smartphone* Oppo di Batam (Studi Kasus Pada MAL Nagoya Batam)", *Jurnal Manajemen Diversitas*, Vol. 3 No. 1, (2023), 14-32.

Lukiana, Osep., Darna, Nana., dan Muhidin, Ali. "PENGARUH *JOB ROTATION* DAN *JOB ENLARGEMENT* TERHADAP KEPUASAN KERJA Suatu Studi pada Badan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Ciamis)", *Business Management and Enterpreneurship Journal*, Volume 2 No. 4, (2020), 103-114.

Masitoh, Imas., "Eksistensi Kosmetik Berlabel Halal pada Masyarakat Muslim, dan Non-Muslim (Studi Kasus Wardah Kosmetik)", *Journal Transformation of Mandalika*, Vol. 3, No. 2, (2022), 28-35.

Maturbongs, Tahdeus., Tanihatu, Maudy Marla., dan Saleky, Saul Ronald Jacob. "Desain Kemasan Dan Label Produk Enbal Pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara", *Jurnal Administrasi Terapan*, Voume 3 No. 1, (2024), 168-178. https://doi.org/10.31959/jat.v3i1.2529

Maulidiah, Eka Putri., Survival., dan Budiantono, Bambang. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Economina*, Vol. 2 No. 3, (2023), 728-737. https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375

MUI, LPPOM. "2026, Kosmetik Wajib Halal", dalam https://halalmui.org/2026-kosmetik-wajib-halal/ (29 November 2024).

Mutia, Annissa. "Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022", dalam https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66ea42a1ae6c6/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022 (5 Januari 2024).

Nanda, Resty Meilia., Sudarwati, Nastasia Natalia., dan Andriani, Tisya Ayu. "Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Motivasi Konsumen sebagai Variable Intervening pada Produk Skincare di Samarinda", *Journal Geoekonomi*, Volume 15 No. 1, (2024), 201-210. https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.449

Nikonov, Friscilla., dan Prasetyawati, Yuliana Riana., "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Guele Cosmetics", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, No. 1 (2023), 82-98. http://dx.doi.org/10.33021/exp.v6i1.3985.

Nizar, Muhammad Aqshel Revinzky., Akbar, Adhadian., dan Prasetyo, Andreas Recki. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat Beli Produk Perawatan Pria", *Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara*, Volume 1 No. 4, (2024), 5187-5192. https://jicnusantara.com/index.php/jicn

Nofiani, Linda Dwi. "Seberapa Penting Penggunaan Skincare untuk Wanita 40 Tahun ke Atas?", dalam https://www.liputan6.com/citizen6/read/5580695/seberapa-penting-penggunaan-skincare-untuk-wanita-40-tahun-ke-atas (7 November 2024).

Nugraha, Jefri Putri., et al., *Teori Perilaku Konsumen*, (Pekalongan: NEM - Anggota IKAPI, 2021).

Nugraha, Rahmadya Putra. "*Promotion Strategy Of Coffee Shop Through Instagram Social Media", International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, Vol. 36 No. 1, (2022), 415-420. http://dx.doi.org/10.52155/ijpsat.v36.1.4883

Nugrahaeni, Fitria., Wiyati, Tuti., Wulandari, Nora., dan Utami, Meidi Sari Putri. "*The level of knowledge, attitude, and community behavior about halal cosmetics in Makasar District*, DKI Jakarta", *Jurnal Ilmiah Farmasi (Scientific Journal of Pharmacy)*, Vol. 19 No. 2, (2023), 97-112. http://dx.doi.org/10.52155/ijpsat.v36.1.4883

Nurhaliza, Siti., dan Kusuma, Yanda Bara. "*The Influence Of Event Marketing And Promotion On Customer Satisfaction With The Implora Brand At*

The Event Social Chic Surabaya 2023", *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Volume 5 No. 1, (2024), 1306-1316. https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4146

Nurjanah, "Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda", *Jurnal Mahasiswa*, Volume 1 No. 1, (2021), 117-128.

Oktaviani, Shella., Hernawan, Eso., "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica" *EMABI : EKONOMI DAN MANAJEMEN BISNIS*, Vol. 1. No. 3 (2022), 1-12.

Pangestu, R. Ali., Hamidah, Siti Nazwa., Lutfiyati, Sofia., "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN BAGI GENERASI Z", *AL – KAFF: Jurnal Sosial Humaniora*, Vol. 2 No. 4 (2024), 341-349. https://doi.org/10.30997/al-kaff.v2i4.14140

Paramita, Denok Risky Ayu., Jayanti, Dinda Cania Safira., Maulani, Dyan., Handojo, Kukuh Judy., "Tingkat Pengetahuan Generasi Z Tentang Penggunaan Skincare yang Aman di RW 08 Kelurahan Patrang Kabupaten Jember", *Jurnal Ilmiah Farmasi Akademi Farmasi Jember*, Vol. 5 NO. 2 (2023), 21-26. http://dx.doi.org/10.53864/jifakfar.v5i2.107

Paramita, Ayu., Ali, Hapzi., dan Dwikoco, Fransiskus. "Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Manajemen Pemasaran)", *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Volume 3 No. 2, (2022), 660-669. https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2

Pitaloka, Lola Kurnia., dan Kardoyo. "Membuka Pintu Pasar Digital: Pelatihan Pemasaran Digital untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM Olahan Pangan di Salatiga", *Madaniya*, Volume 4 No. 4, (2023), 1368-1380. https://doi.org/10.53696/27214834.559

Pramana, Mhd Arief., Ismail, Nurizal., Solahuddin, "Label Halal dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kosmetik (Studi Kasus Gen Z di Jabodetabek)", *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, Volume 14 No 2, (2024), 182–190.

Purba, Djuli Sjafei., Tarigan, Wico Jontarudi., Sinaga, Mahaitin., dan Tarigan, Vitryani. "Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda, Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19", *Jurnal Karya Abdi*, Volume 5 No. 2, (2021), 202-208. https://doi.org/10.22437/jkam.v5i2.15257

Puspita, Ayu., dan Handayani, Anik Nur. "Dampak Teknologi Digital Terhadap Perilaku Sosial Masyarakat 5.0". *Jurnal Inovasi Teknik dan Edukasi Teknologi.* Vol. 10 Nomor 2, (2022), 446-451.

Putra, J. E., Sulistyani, N. W., Ramadhan, F., & Hidayat, H. *"Effectiveness of Content Marketing in Attracting Generation Z Consumer Loyalty"* . *Oikonomia : Journal of Management Economics and Accounting,* Vol. 2, No. 2 (2025), 45-58. https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i2.309.

RI, Kementerian Perdagangan. "gmv pasar *e-commerce* di indonesia periode 2019-2023", dalam https://satudata.kemendag.go.id/ringkasan/produk/perdagangan-digital-e-commerce-indonesia-periode-2023 (8 Desember 2024).

RI, Kementrian Perindustrian. "Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik", dalam https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik (5 Januari 2024).

Ridini. "Penggunaan Media Elektronik sebagai Sarana Komunikasi Pada Era Pandemi Covid-19", *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 11 Nomor 2, (2022), 137-143. https://doi.org/10.33366/jisip.v11i2.2475

Ridwan, N. H., Musa, C. I., & Haeruddin, M. I. M., *"Decision-making behavior of generation Z in online purchases A systematic literature review"*. *Multidisciplinary Reviews*, Vol. 8, No. 12, (2025), 1-12. https://doi.org/10.31893/multirev.2025384.

Riyanto, Andi Dwi. "*Hootsuite (We are Social)*: Data Digital Indonesia 2024", dalam https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/ (16 Desember 2024).

Rizal, Muhamad Gilang Fachrul., Saputra, Febrian Eko., dan Muhammad, Mahathir., "Pengaruh Efektifitas Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Tiktokshop", *JAMBURA ECONOMIC EDUCATION JOURNAL*, Volume 7 No 3 (2025), 1056-1080.

Salsabila, Adella Rizki., Sudirman, Hudyah Astuti., dan Istimaroh, "Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skincare Brand Skintific di Kota Samarinda", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 4, Nomor 2 (2025), 648-656. https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4681

Santoso, Melisa, Grace., dan Sitanggang, Indri Anastasia. "Perancangan Website E-commerce INEED.ID", *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 14 No. 1,

(2022), 19-23.

Saputra, Andi., Satria, Chandra., M., Muharir. "Analisis Produk Halal Dalam Upaya Perlindungan Konsumen Muslim (Studi Kasus Pedagang Daging Segar Di Pasar Kamboja Kelurahan Dua Puluh Ilir Tiga Kecamatan Ilir Timur I Kota Palembang)", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol. 1 No. 2, (2021), 141-158. https://doi.org/10.36908/jimesha.v1i2.97

Saputri, Sonia Aprilia., dan Novitaningtyas, Ivo. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik", *Among Makarti*, Volume 15 No. 1, (2022), 65-76. http://dx.doi.org/10.52353/ama.v15i1.243

Sarwini, Sania. dan Rismawati. "Pengaruh promosi, kualitas produk dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan (studi produk kosmetik wardah pada mahasiswa STIESIA Surabaya)", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 11 No. 9 (2022), 1-21.

Soesan, Abigail., et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023), 45.

Syam , Islinda., Hafid, Abd., Hasni., "Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatkan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Konsumen AHA Food di Kota Watampone)", *Jurnal Al-Istishna : Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 01, No.02 (2025), 136-148. https://doi.og/10.58326/JAI.v1i2.308

Syawaliyah, Nisrina., Ramdan, Asep Muhamad., dan Jhoansyah, Dicky. "Efektivitas Sosial Media dan Pemasaran Interaktif terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Lokal (Survei Pada Followers Tiktok Luxcrime di Kota Sukabumi)", *Jurnal Bisnis & Akuntansi*, Volume 14 No. 1, (2024), 14-20. https://doi.org/10.24929/feb.v14i1.2614

Teressa, Benedicta., Lukito, Jovita Intan., Aprilia, Adriana., dan Andrean, Fransisca. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (2024), 1-14. https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.1-14

Tusadiah, I.H., Ali, H., Hadita, Sawitri, N.N., dan Navanti, D., "Pengaruh Media Sosial dan *Electronic Word Of Mouth* terhadap Minat Beli serta Keputusan Pembelian pada Kosmetik Emina di Cibitung". *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, Volume 15 No. 7 (2025), 71–80. https://doi.org/10.8734/musytari.v15i7.11474.

Tuyahra, Fatima., Reonald, Novel., dan Mardiono, "Pengaruh Kualitas Produk,

Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Skincare MS Glow di Samarinda", *OBOR: Oikonomia Kalimantan*, Vol. 6 No. 2 (2024), 122–141. https://doi.org/10.24903/obor.v6i2.3154.

Yam, Jim Hoy., dan Taufik, Ruhiyat. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif", *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, Volume 3 No. 2, (2021), 96-102. . https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540

Yamin, Cecep Abdul., Kristanto, Yudi., dan Rahman, Erik. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di RS Lira Medika", *Journal Of Social Science Research*, Volume 3 Nomor 4, (2023), 8486-8495.

Yunikartika, Lela., dan Harti, "Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Electronic Word Of Mouth (E-WOM)*Terhadap Minat Beli Kuliner Melalui Kepercayaan Sebagai *Variable Intervening* pada Akun Instagram @carubanmangan", *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, Volume 6 No. 1, (2022), 112-130. https://doi.org/10.31538/iijse.v8i1.6160

UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM