DAFTAR PUSTAKA

A.W, Suranto. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

Arni, Muhammad. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.

Bungin, Burhan. Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.

Hermawan, Hary, dkk. Pengantar Manajemen Hospitality. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2018.

https://hotel-management.binus.ac.id/2016/08/15/sejarah-singkat-mengenai-kopi- di-indonesia/ (diakses pada tanggal 10 juni 2023 pada jam 16.20 WIB)

Kotler, Phillip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Airlangga, 2009. Masdakaty,

Yulin. Mengenal Macam-macam Proses Pengolahan Kopi. Jakarta: Ditjenbun, 2015.

Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2004.

Sari, Novita. "Analisis Strategi Komunikasi Interpersonal Barista Coffee Shop Space Roastery di Yogyakarta". Skripsi--Universitas Islam Indonesia, Jakarta 2021.

Wasesa, Silih, Agung. Strategi Public Relation. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Nulul, Noer Ayufika dan Mutia Dewi "Komunikasi Partisipatif Masyarakat Industri dalam mendukung Branding Kota Madiun", Volume 15, Nomor 1, Juni 2018.

Septayuda, Irawan "Peranan Hospitality Industry dalam Pengembangan Pariwisata Sumatera Selatan", 2014.

Kurnia, Dwi Wiwidari "Komunikasi Partisipatif Hospitality Industry dalam Mendukung Branding Kota Makassar", 2018.

Rinawati,Wika "Kepuasan Konsumen terhadap Produk dan Layanan Makanan Restoran "Student Corner" Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana (PTBB) Fakultas Teknik UNY", 2008.

Heryanto, Erdiansya "Strategi komunikasi pemasaran PT Hasim Asyari Trans dalam meningkatkan kepuasan pelanggan",2019.