BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dan hasil pembahasan dari penelitian ini, peneliti memperoleh beberapa kesimpulan mengenai pengaruh profitabilitas, *non performing finance* dan coorporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah antara lain sebagai bebrikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel X1 Profitabilitaas yaitu ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini dilihat dari nilai T hitung > T tabel atau 2,465 > 1,679 dengan signifikan 0,018 < 0,05. BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilihat dari hasil uji t BOPO dengan T hitung < T tabel atau 0,873 < 1,679 dengan signifikan 0,387 > 0,05.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel independen X2 *Non Performing Finance* (NPF) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilihat dari hasil uji t NPF yang menghasilkan nilai T hitung < T tabel atau 0,740 < 1,679 dengan tingkat signifikansi 0,463 > 0,05. Hal ini menunjukan bahwa tinggi atau rendah nilai NPF pada sebuah perusahaan tidak berpengaruh terhadap pandangan incestor dalam menanamkan modalnya.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial variabel X3 *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilihat dari hasil uji t CSR yang menghaisilkan nilai T hitung < T tabel atau 0,063 < 1,679 dengan signifikan 0,950 > 0,05 maka hipotesis ditolak.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

Mengungkapkan atau tidak atas tanggung jawab sosial itu tidak berpengaruh dalam menarik perhatian investor.

4. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan Variabel profitabilitas, NPF dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dilihat dari Nilai F hitung > F tabel atau 1,624 < 2,58 dengan nilai signifikan 0,186 > 0,05, maka hipotesis dapat diterima.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitisn ini, peneliti memberikan beberapa rekomendasi saran mengenai pengaruh profitabilitas, *non performing finance* dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan bank umum syariah antara lain sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber pengetahuan dan wawasan serta informasi bagi nasabah, investor maupun peneliti selanjutnya.
2. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambahkan jumlah periode dan variabel pengamatan yang digunakan dalam peneltian agar bisa dikembangkan dan lebih bervariasi. Sehingga dapat diketahui variabel apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan perbankan syariah.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto