PENGARUH PROFITABILITAS, *NON PERFORMING FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2022)

SKRIPSI

Oleh:

Anik Siti Istikomah

20201700231005

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

Dosen Pembimbing:

Dr. Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2024

ABSTRAK

Anik Siti Istikomah, 2024 PENGARUH PROFITABILITAS, *NON PERFORMING FINANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA BANK UMUM SYARIAH PERIODE 2018-2022) Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah, Universitas KH. Abdul Chalim, Pembimbing Dr. Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M

Kata Kunci : Profitabilitas, *Non Performing Finance, Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah Profitabilitas, *Non Performing Finance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Bank Umum Syariah periode 2018-2022). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan Bank Umum Syariah yang terdaftar di OJK selama periode 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu melalui pendekatan kuantitatif dengan analisis data menggunakan SPPS 25 dan analisis regresi linier berganda. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan atau annuak report Bank Umum Syariah. Hasil penelitian variabel profitabilitas yang di uji menggunakan indikator ROA dan BOPO menunjukan bahwa ROA berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan dan BOPO tidak berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Variabel *Non Performing Finance* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan dan *Coorporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap nilai perusahaan. Sedangkan Profitabilitas, *Non Performing Finance* dan *Corporate Social Responsibikiry* tidak berpengaruh signifikan secara silmutan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi R2 sebesar 0,131 menunjukan bahwa Profitabilitas, *Non Performing Finance* dan *Coorporate Social Responsibilityi* mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 13,1 %, sedangkan 86,9 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

ABSTRACT

Istikomah, Anik Siti. 2024 THE EFFECT OF PROFITABILITY, NON-PERFORMING FINANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CORPORATE VALUE (IN SHARIA COMMERCIAL BANKS FOR THE 2018-2022 PERIOD) *THESIS OF THE SHARIA BANKING STUDY PROGRAM, FACULTY OF SHARIA, KH UNIVERSITY. Abdul Chalim, Supervisor of Dr. Lu'lu'il Maknuun, S.E, M.M*

Keywords *: Profitability, Non-Performing Finance, Corporate Social Responsibility and Corporate Value.*

This study aims to test and find out whether Profitability, Non-Performing Finance and Corporate Social Responsibility affect Company Value (Study on Sharia Commercial Banks for the 2018-2022 period). The sample used in this study is the annual report of Sharia Commercial Banks registered with the OJK during the 2018-2022 period. The method used in the study is through a quantitative approach with data analysis using SPPS 25 and multiple linear regression analysis. The data used is secondary data obtained from the annual financial report or annual report of Sharia Commercial Banks. The results of the research on profitability variables tested using ROA and BOPO indicators show that ROA has a partially significant positive effect on the company's value and BOPO has no partially insignificant effect on the company's value. The Non-Performing Finance variable does not have a significant effect on the company's value partially and Corporate Social Responsibility does not have a significant effect on the company's value partially. Meanwhile, Profitability, Non-Performing Finance and Corporate Social Responsibility do not have a significant effect on the company's value. The value of the R2 determination coefficient of 0.131 shows that Profitability, Non-Performing Finance and Corporate Social Responsibility affect the value of companies by 13.1%, while 86.9% are influenced by other factors that are not studied in this study.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto

مستلخص البحث

سيي استيكومة ، 2024 تأثير الربحية والتمويل المتعثر والمسؤولية الاجتماعية للشركات على قيمة الشركة إلى البنوك التجارية الشرعية للفترة 2018-2022 أطروحة برنامج دراسة الصيرفة الشرعية ، كلية الشريعة ، جامعة كياي حاجي عبد الحليم ، مشرف دكتوراه. لؤ مكنون، بكالوريوس اقتصاد، ماجستير في الإدارة.

الكلمات المفتاحية: الأداء، والتمويل المتعثر، والمسؤولية الاجتماعية للشركات، والقيمة المؤسسية.

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار ومعرفة ما إذا كانت الربحية والتمويل المتعثر والمسؤولية الاجتماعية للشركات تؤثر على قيمة الشركة (دراسة حول البنوك التجارية الشرعية للفترة 2018-2022). العينة المستخدمة في هذه الدراسة هي التقرير السنوي للبنوك التجارية الشرعية المسجلة لدى OJK خلال الفترة -2022. 2018 الطريقة المستخدمة في الدراسة هي من خلال النهج الكمي مع تحليل البيانات باستخدام SPPS 25 وتحليل الانحدار الخطي المتعدد. البيانات المستخدمة هي بيانات ثانوية تم الحصول عليها من التقرير المالي السنوي أو التقرير السنوي للبنوك التجارية الشرعية .أظهرت نتائج البحث حول متغيرات الربحية التي تم اختبارها باستخدام مؤشرات العائد على الأصول والمصروفات التشغيلية أن العائد على الأصول له تأثير إيجابي معنوي جزئيا على قيمة الشركة وأن الدخل التشغيلي للمصروفات التشغيلية ليس له تأثير ضئيل جزئيا على قيمة الشركة. لا يكون لمتغير التمويل المتعثر تأثير كبير على قيمة الشركة جزئيا وليس للمسؤولية الاجتماعية للشركات تأثير كبير على قيمة الشركة جزئيا. وفي الوقت نفسه، فإن الربحية والتمويل المتعثر والمسؤولية الاجتماعية للشركات ليس لها تأثير كبير على قيمة الشركة. تظهر قيمة معامل تحديد R2 البالغ 0.131 أن الربحية والتمويل المتعثر والمسؤولية الاجتماعية للشركات تؤثر على قيمة الشركات بنسبة 13.1٪ ، بينما تتأثر 86.9٪ بعوامل أخرى لم يتم دراستها في هذه الدراسة.

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
Mojokerto