

**MANAJEMEN STRATEGI KEPALA SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MUTU LULUSAN
(Studi Kasus di SMK Al-Masthuriyah Sukabumi)**

TESIS

OLEH:

NANUNG HABIBAH

230501015164



**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO**

2025

**MANAJEMEN STRATEGI KEPALA SEKOLAH
DALAM MENINGKATKAN MUTU LULUSAN
(Studi Kasus di SMK Al-Masthuriyah Sukabumi)**

Tesis

Diajukan kepada:

Program Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi magister dan
mendapat gelar (M.Pd) pada Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

Nanung Habibah
230501015164

Dosen Pembimbing:

Dr. Ammar Zainuddin, M.Pd.I
NIDN. 2111118901

**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

**MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2025**

ABSTRAK

Nanung Habibah. 2025. Manajemen Strategi Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Mutu Lulusan (Studi Kasus di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Masthuriyah Kabupaten Sukabumi Jawa Barat). Tesis. Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam. Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim Mojokerto. **Pembimbing Tesis Dr. Ammar Zainuddin, M.Pd.I.**

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Kepala Sekolah, Mutu Lulusan

Manajemen strategi sebuah kunci dalam upaya meningkatkan mutu lulusan suatu lembaga/sekolah. Terencana dan terlaksananya suatu program dalam suatu lembaga tergantung pada manajemen strategi yang dibuat oleh kepala Sekolah. Karena suatu strategi dapat mempengaruhi capaian kompetensi lulusan yang diharapkan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen strategi kepala sekolah dalam meningkatkan mutu lulusan di SMK Al Masthuriyah Sukabumi, Jawa Barat. Latar belakang penelitian didasarkan pada tuntutan peningkatan kualitas pendidikan yang tidak hanya berfokus pada pencapaian akademik, tetapi juga pada penguatan kompetensi keahlian, karakter, serta daya saing lulusan di dunia kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala sekolah menerapkan strategi manajemen yang meliputi: (1) perencanaan strategis berbasis kebutuhan industri dan masyarakat, (2),pelaksanaan program peningkatan kompetensi guru serta pembinaan kesiswaan, dan (4) pengawasan mutu melalui evaluasi berkelanjutan. Faktor pendukung strategi ini adalah adanya kerjasama dengan dunia industri (DU/DI), dukungan yayasan, serta semangat inovasi guru. Namun, terdapat pula kendala berupa keterbatasan sarana praktik dan adaptasi terhadap perkembangan teknologi yang cepat.

Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa manajemen strategi kepala sekolah berperan penting dalam menghasilkan lulusan yang berkualitas, berkarakter, serta siap bersaing di dunia kerja. Temuan ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi sekolah kejuruan lain dalam merumuskan strategi peningkatan mutu lulusan.

ABSTRACT

Nanung Habibah. 2025. The Strategic Management of School Heads in Improving Graduate Quality (Case Study at Al-Masthuriyah Vocational School, Sukabumi, West Java). Thesis. Master's Programme in Islamic Education Management. Postgraduate Programme, KH. Abdul Chalim University, Mojokerto. **Thesis Advisor: Dr. Ammar Zainuddin, M.Pd.I.**

Keywords: Strategic Management, School Head, Graduate Quality

Strategic management is a key in efforts to improve the quality of graduates of an institution/school. The planning and implementation of a programme within an institution depend on the strategic management established by the school head. This is because a strategy can influence the achievement of the expected graduate competencies.

This research aims to analyse the strategic management of school heads in improving graduate quality at Al Masthuriyah Vocational School in Sukabumi, West Java. The background of the research is based on the demands for improving the quality of education that focuses not only on academic achievements but also on strengthening skills competencies, character, and the competitiveness of graduates in the job market. This study employs a qualitative approach with a case study method. Data collection techniques are conducted through in-depth interviews, observations, and document studies.

The research findings indicate that the school head implements management strategies that include: (1) strategic planning based on industry and community needs, (2) implementation of teacher competency enhancement programmes and student development, and (4) quality supervision through continuous evaluation. Supporting factors for this strategy include collaboration with the industry (DU/DI), foundation support, and teacher innovation spirit. However, there are also constraints such as limited practical facilities and the adaptation to rapidly advancing technology.

The conclusion of this research emphasises that the strategic management of school heads plays a crucial role in producing graduates who are of high quality, have character, and are ready to compete in the job market. It is hoped that these findings can serve as a reference for other vocational schools in formulating strategies to improve graduate quality.

مستخلص البحث

نانغ حبيبة. ٢٠٢٥. إدارة استراتيجية مديري المدارس في تحسين جودة الخريجين (دراسة حالة في المدرسة الثانوية المهنية المستورية في مقاطعة سوكابومي، جاوة الغربية). أطروحة. برنامج دراسات الماجستير في إدارة التعليم الإسلامي. الدراسات العليا في جامعة كياهي حج عبد الحاليم موكونتو. مشرف الأطروحة الدكتور عمار زين الدين، M.Pd.I.

الكلمات الرئيسية: إدارة استراتيجية، مدير مدرسة، جودة الخريجين

تعتبر إدارة الاستراتيجية مفتاحًا في الجهود الرامية إلى تحسين جودة الخريجين في أي مؤسسة/مدرسة. إن التخطيط والتنفيذ لبرنامج ما في أي مؤسسة يعتمد على الإدارة الاستراتيجية التي يضعها مدير المدرسة. لأن الاستراتيجية يمكن أن تؤثر على تحقيق الكفاءات المطلوبة للخريجين.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل إدارة الاستراتيجية لمدير المدرسة في تحسين جودة الخريجين في مدرسة SMK المستورية سوكابومي، جاوة الغربية. يستند خلفية البحث إلى مطالب تحسين جودة التعليم التي لا تركز فقط على التحصيل الأكاديمي، ولكن أيضًا على تعزيز الكفاءات المهنية، والشخصية، بالإضافة إلى القدرة التنافسية للخريجين في سوق العمل. تستخدم هذه الدراسة منهجًا نوعيًا بأسلوب دراسة الحالة. يتم جمع البيانات من خلال المقابلات العميقة، والملاحظات، ودراسة الوثائق.

تظهر نتائج البحث أن مدير المدرسة يطبق استراتيجيات إدارة تشمل: (١) التخطيط الاستراتيجي القائم على احتياجات الصناعة والمجتمع، (٢) تنفيذ برامج تحسين كفاءة المعلمين وتوجيه الطلاب، و(٤) مراقبة الجودة من خلال التقييم المستمر. من العوامل الداعمة لهذه الاستراتيجية هي التعاون مع عالم الصناعة (DU/DI)، ودعم المؤسسة، وروح الابتكار لدى المعلمين. ومع ذلك، هناك أيضًا عقبات تتمثل في محدودية وسائل التدريب والتكيف مع التطورات التكنولوجية السريعة.

تؤكد استنتاجات هذه الدراسة أن إدارة استراتيجية مدير المدرسة تلعب دورًا مهمًا في إنتاج خريجين ذوي جودة، وذوي شخصية، ومستعدين للتنافس في سوق العمل. ومن المتوقع أن تكون هذه النتائج مرجعًا للمدارس المهنية الأخرى في صياغة استراتيجيات تحسين جودة الخريجين.