

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Ghofur Anshori, Perbankan Syariah Di Indonesia, (Yogyakarta, Gadjah Mada University Press, 2009)
- Ajat Rukajat, Pendekatan Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Deepublish Publish 2018)
- Amirin, menyusun rencana penelitian (Jakarta: Rineka Cipta, 1990) Arikunto, Metode Penelitian Kualitatif (Jakarta: Sagung Seto, 2005)
- Bening Samudra Bayu Wasono, Strategi Dalam Meningkatkan Semangat Belajar Siswa (guepedia, 2020)
- David, Fred R., Forest R. David, dan Meredith E. David. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. 18th Edition. Pearson, 2023
- Dr. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Dr Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, Metodologi Penelitian Kualitatif, Cetakan -1, (Jakarta: Rajawali Pers, 2021)
- Hardani Dkk, Metode penelitian Kualitatif & Kuantitatif, (Yogyakarta; Pusaka Ilmu, 2020)
- Hendra dkk., Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan control, (Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997)
- Ikatan Bankir Indonesia, Strategi Bisnis Bank Syariah, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015)

- Iksan, Manajemen Strategis Dalam Kompetisi Pasar Global, (Jakarta: Gaung Persada, 2009)
- Kasmir, Manajemen Perbankan, Edisi Revisi (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014)
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Machmud, Amir & Rukmana, Bank Syariah: Teori, Kebijakan dan Studi Empiris di Indonesia, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- M. Idrus, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Jakarta: Grafindo, 2009)
- M. Rifai, Perbankan Syariah: Teori dan Praktik, (Jakarta: Rajawali Pers, 2020)
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada/Rajawali Pers, 2023.
- Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta, PT Kharisma Putra Utama, 2003)
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Buku Saku Simpel (Simpanan Pelajar)*, 2020
- Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Syariah Indonesia 2024*, (Jakarta: OJK, 2025)
- Otoritas Jasa Keuangan, Pedoman Mengenal Nasabah (Know Your Customer) dan Perlindungan Konsumen Lembaga Jasa Keuangan, (Jakarta: OJK, 2022)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler dan Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, Marketing Management, 15th ed. (Harlow: Pearson Education, 2016)

- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (Harlow: Pearson Education Limited, 2018)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, (Jakarta: Erlangga, 2008),
- Poerwadarminta, “Konsep Upaya” 2006
- PT Bank KB Bukopin Syariah, *Sustainability Report 2022*, (Jakarta: PT Bank KB Bukopin Syariah, 2022)
- Radna Andi Wibowo, *Manajemen Pemasaran*, (Semarang: Radna Andi Wibowo, 2019)
- Ramayulis, *Metodologi Pengajaran Agama Islam* (Kalam Mulia: Jakarta, 2001)
- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing 2017)
- Salahudi Mahfudh, *Pengantar Psikologi Pendidikan* (Bina Ilmu: Surabaya, 1990)
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: ANDI, 2016)
- Sugiyono, *Ekonomi Politik Pembangunan di Indonesia*, (Literasi Nusantara Abadi: Jakarta, 2023)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Edisi 21 (Bandung: Alfabeta, 2022)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta 2013)
- Sumarni, Murti, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)

W.J.S. Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007)

William J. Stanton, Fundamentals of Marketing, 10th ed. (New York: McGraw-Hill, 1994)



Jurnal, Skripsi, Tesis, Disertasi, Karya Ilmiah:

Alya Nabila Junaidi, “Strategi pemasaran dan promosi produk simpel ib terhadap minat nasabah di bank sumut syariah karya” (Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2024)

Anggun Kartika Wati, Skripsi: Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Simpanan Pelajar (Simpel) Ib Pada Bank Sumsel Babel Syariah Lubuklinggau, (Lubuklinggau: IAIN Curup, 2023)

Bernindi Piana Putri, “Stratrgi Promosi Tabungan Simpel Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro” (Metro: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2024)

Hendra Harmain, Mhd Rizki Akbar, dan Randa Joshua Sinaga, “Islamic Banking Fundraising,” *International Journal of Islamic, Economic and Finance* 2, no. 2 (Oktober 2025)

Juraidah, Skripsi: Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpel Ib Pada Bank Syariah Bukopin Cabang Medan, (Medan: UIN Sumatera Utara, 2018)

Khallista Emma Alsadilla, “Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Ambulu Jember” (Ponorogo, institut agama islam negeri (IAIN) Ponorogo, 2023)

Muhammad Budiman Tu Dermawan, “Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (iB) Pada BSI KCP Merdeka Bogor Tahun 2023” (Bogor, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)

Radiko Arvyanda, “Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa”, *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa-* Vol. 1. No.1 (2023)

Tri Wulandari, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (SIMPEL) IB Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Cilacap” (Purwokerto, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto, 2021)

Web, Situs:

Ahmad Fikri, “Pengertian Upaya Menurut Para Ahli: Mengupas Arti Berbagai Pendapat - RedaSamudera.Id,” <https://redasamudera.id/definisi-upaya-menurut-para-ahli/> diakses pada 2 desember 2025 10:23 WIB

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, entri “pemasaran”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, entri “upaya” dan “usaha”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, entri “minat”, <https://kbbi.kemdikbud.go.id>.

KB Bank Syariah, BSB dan OJK Goes to School: SimPel iB Week “Kenalkan Perbankan Berbasis Syariah melalui Tabungan SimPel iB”, (Jakarta: Kb Bank Syariah, 2018), <https://www.kbbanksyariah.co.id/bsb-dan-ojk-goes-to-school-simpel-ib-week-kenalkan-perbankan-berbasis-syariah-melalui-tabungan-simpel-ib-en>.

Kb Bukopin Finance, Sejarah Perusahaan, <https://www.bukopinfinance.co.id/sejarah>

Mudjia Rahardjo, Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif, diakses melalui [https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-](https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html)

[kualitatif.html](https://uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html), pada 16 Mei 2025

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), “Sejarah Perbankan Syariah,”
<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx> 2024

Tiffany, 10 pengertian minat menurut para ahli, Dosenpsikologi.com, 10
Pengertian Minat Menurut Para Ahli - DosenPsikologi.com diakses pada
tanggal 20 desember 2025

