

**STRATEGI GURU PAI DALAM MENGINTERNALISASIKAN
NILAI-NILAI ISLAM PADA SISWA GENERASI Z PERSPEKTIF
KONSEP TA'DIB AL-ATTAS (STUDI KASUS DI MA NURUL ISLAM,
KARANGCEMPAKA, BLUTO, SUMENEP)**

TESIS

Oleh:
Ilif Zahrotul Fitriyah
240502011003



**PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2026**

**STRATEGI GURU PAI DALAM MENGINTERNALISASIKAN
NILAI-NILAI ISLAM PADA SISWA GENERASI Z PERSPEKTIF
KONSEP TA'DIB AL-ATTAS (STUDI KASUS DI MA NURUL ISLAM,
KARANGCEMPAKA, BLUTO, SUMENEP)**

Tesis

Diajukan kepada:

Program Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim Mojokerto
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Magister Pendidikan Agama Islam



Oleh:

Ilif zahrotul Fitriyah
240502011003

Dosen Pembimbing:

Dr. Muhammad Hafidz, S. S., M. Pd. I

NIDN. 21121078306

**PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2026**

ABSTRAK

Ilif Zahrotu Fitriyah, 2026. Strategi Guru PAI dalam Menginternalisasikan Nilai-nilai Islam Pada Siswa Generasi Z (Studi Kasus di MA Nurul Islam, Karangcempaka, Bluto, Sumenep). Tesis, Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam. Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Tesis: Dr. Muhammad Hafidz, S. S., M. Pd. I

Kata Kunci: Strategi, nilai-nilai Islam, gen Z

Generasi Z tumbuh di tengah arus digital yang nyaris tak terbandung, dan kondisi ini membawa konsekuensi tersendiri bagi cara mereka memahami serta mengamalkan nilai-nilai Islam. Fenomena itu tampak jelas di MA Nurul Islam, Karangcempaka, Bluto, Sumenep, tempat siswa menunjukkan pengetahuan keagamaan yang cukup memadai, namun belum sepenuhnya tercermin dalam perilaku sehari-hari. Berangkat dari kesenjangan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kondisi nilai-nilai Islam siswa generasi Z di MA Nurul Islam dan menganalisis strategi yang digunakan guru PAI dalam menginternalisasikan nilai-nilai Islam kepada Gen Z.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dihimpun melalui observasi, wawancara mendalam terhadap kepala madrasah, wakil kepala bidang kurikulum, empat guru PAI, serta sepuluh siswa, dan dilengkapi dengan dokumentasi. Analisis data mengikuti model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana, sementara keabsahan data dijaga melalui triangulasi sumber dan teknik.

Temuan penelitian memperlihatkan bahwa siswa generasi Z di MA Nurul Islam sesungguhnya memiliki pemahaman kognitif yang baik tentang ajaran Islam, hanya saja pemahaman tersebut cenderung parsial karena sebagian besar diperoleh secara tidak sengaja dari linimasa media sosial. Nilai-nilai yang bersifat praktis dan memberi kepuasan instan—seperti tolong-menolong—relatif mudah dijalankan, sedangkan nilai yang menuntut konsistensi jangka panjang, seperti menjaga shalat lima waktu, ikhlas, dan menjaga lisan, masih menjadi pergulatan tersendiri. Kesenjangan antara pengetahuan dan tindakan inilah yang oleh peneliti dibaca melalui kerangka konsep ta'dib Syed Muhammad Naquib al-Attas sebagai bentuk "krisis adab" yang belum sepenuhnya tertangani. Di sisi guru, ditemukan adanya pergeseran strategi dari metode ceramah satu arah menuju pendekatan yang lebih dialogis, berbasis proyek, dan memanfaatkan teknologi digital secara aktif, mulai dari pembuatan konten dakwah hingga pembelajaran berbasis pengalaman langsung. Pendekatan personal dan keteladanan guru, baik di dunia nyata maupun di ruang digital, terbukti menjadi faktor penentu keberhasilan strategi tersebut, meskipun tantangan berupa kompetisi perhatian dan kesenjangan kompetensi digital antarguru masih perlu terus diatasi.

ABSTRACT

Ilif Zahrotul Fitriyah, 2026. Teacher Strategies in Internalizing Islamic Values in Generation Z Students (A Case Study at MA Nurul Islam, Karangcempaka, Bluto, Sumenep). Thesis, Master's Program in Islamic Religious Education, Postgraduate Program, KH. Abdul Chalim University, Mojokerto. Thesis Supervisor: Dr. Muhammad Hafidz, S.S., M.Pd.I

Keywords: Strategy, Islamic values, Generation Z

Generation Z is growing up amid an almost unstoppable flow of digital information, a condition that carries its own consequences for how they understand and practice Islamic values. This phenomenon is clearly visible at MA Nurul Islam, Karangcempaka, Bluto, Sumenep, where students demonstrate fairly adequate religious knowledge that is not yet fully reflected in their daily behavior. Departing from this gap, this study aims to describe the condition of Islamic values among Generation Z students at MA Nurul Islam and to analyze the strategies employed by Islamic Religious Education (PAI) teachers in internalizing Islamic values among Generation Z.

To address these two issues, the researcher used a qualitative approach with a case study design. Data were collected through observation, in-depth interviews with the head of the madrasah, the deputy head for curriculum affairs, four Islamic Religious Education teachers, and ten students, complemented by documentation. Data analysis followed the interactive model of Miles, Huberman, and Saldaña, while data validity was maintained through source and technique triangulation.

The findings show that Generation Z students at MA Nurul Islam actually possess good cognitive understanding of Islamic teachings, although this understanding tends to be partial because much of it is acquired incidentally from social media timelines. Values that are practical and provide instant gratification—such as helping others—are relatively easy to practice, while values that demand long-term consistency, such as maintaining the five daily prayers, sincerity, and guarding one's speech, remain a personal struggle. The researcher interprets this gap between knowledge and action through the framework of Syed Muhammad Naquib al-Attas's concept of ta'dib, as a form of "crisis of adab" that has not yet been fully addressed. On the teachers' side, a shift was found from one-way lecture methods toward a more dialogical, project-based approach that actively utilizes digital technology, ranging from producing da'wah content to direct experience-based learning. Teachers' personal approach and exemplary conduct, both in the real world and in digital spaces, proved to be a decisive factor in the success of these strategies, although challenges such as competition for attention and gaps in digital competence among teachers still need to be continuously addressed.

مستخلص البحث

إيلف زهرة الفطرية، ٢٠٢٦. استراتيجية معلمي التربية الإسلامية في ترسيخ القيم الإسلامي لدى طلاب الجيل Z (دراسة حالة في مدرسة نور الإسلام الثانوية، كاراتشيمشاك، بلوتو، سومينب). رسالة ماجستير، برنامج ماجستير التربية الإسلامية، الدراسات العليا بجامعة الحاج عبد الحليم موجوكرتو. المشرف: الدكتور محمد حافظ

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، القيم الإسلامية، الجيل Z

ينشأ الجيل Z في خضم تدفق رقمي يكاد لا يُوقَف، وهذا الوضع يحمل تبعات خاصة على طريقة فهمهم للقيم الإسلامية وممارستها. وتتجلى هذه الظاهرة بوضوح في مدرسة نور الإسلام الثانوية، كاراتشيمشاك، بلوتو، سومينب، حيث يُظهر الطلاب معرفة دينية لا بأس بها، لكنها لم تنعكس بعد بشكل كامل في سلوكهم اليومي. وانطلاقاً من هذه الفجوة، تهدف هذه الدراسة إلى رصد أمرين: أولاً، كيفية فهم الجيل Z من الطلاب للقيم الإسلامية وعيشهم بها في تلك المدرسة. وثانياً، الاستراتيجيات التي يتبعها معلمو التربية الإسلامية في غرس هذه القيم وسط طلاب يتسمون بطابع رقمي ونقدي ويسهل عليهم الملل من الأساليب التقليدية.

وللإجابة عن هاتين المسألتين، استخدم الباحث منهجاً نوعياً بتصميم دراسة حالة. وجمعت البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المعمّقة مع مدير المدرسة، ونائب رئيس قسم المناهج، وأربعة من معلمي التربية الإسلامية، وعشرة طلاب، بالإضافة إلى التوثيق. واتبع تحليل البيانات النموذج التفاعلي لـ كابلز وهوبرمان وسالدينا، بينما رُوعي صدق البيانات من خلال التثليث بين المصادر والتقنيات.

تُظهر نتائج البحث أن طلاب الجيل Z في مدرسة نور الإسلام الثانوية يمتلكون فعلياً فهماً معرفياً جيداً لتعاليم الإسلام، إلا أن هذا الفهم يميل إلى أن يكون جزئياً لأن معظمه اكتسب بشكل غير مقصود من خلال متابعة وسائل التواصل الاجتماعي. أما القيم ذات الطابع العملي والتي تتطلب استمرارية طويلة الأمد، كالحفاظة على الصلوات الخمس والإخلاص وحفظ اللسان، لا تزال تمثل صراعاً شخصياً. وقد فسّر الباحث هذه الفجوة بين المعرفة والسلوك من خلال إطار مفهوم "التأديب" عند سيد محمد نقيب العطاس، باعتبارها شكلاً من أشكال "أزمة الأدب" التي لم تُعالج بعد بشكل كامل. أما من جانب المعلمين، فقد لوحظ تحوّل في الاستراتيجية من أسلوب المحاضرة أحادية الاتجاه إلى نهج أكثر حوارية وقائم على المشاريع، يستثمر التكنولوجيا الرقمية بفاعلية، بدءاً من إنتاج محتوى دعوي وصولاً إلى التعلّم القائم على الخبرة المباشرة. وقد ثبت أن النهج الشخصي والقُدوة الحسنة من المعلمين، سواء في العالم الواقعي أو في الفضاء الرقمي، عامل حاسم في نجاح هذه الاستراتيجيات، رغم أن تحديات مثل التنافس على الانتباه والفجوة في الكفاءة الرقمية بين المعلمين لا تزال بحاجة إلى معالجة مستمرة.