

SKRIPSI
PEMAKNAAN KOVER MAJALAH TEMPO
“WAJAH KUSAM KAMPUS” EDISI 1-7 FEBRUARI 2021
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Oleh:
NUR ALFI LAILI
NIM: 20171700411013



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO
2021

**PEMAKNAAN KOVER MAJALAH TEMPO
“WAJAH KUSAM KAMPUS” EDISI 1-7 FEBRUARI 2021
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Skripsi

Diajukan kepada

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM MOJOKERTO
2021**

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asriningsari, Ambarini. 2010. *Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*. Semarang: UPGRIS PRESS.
- Budiman, Kris. 2004. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, Dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djuroto, Totok. 2002. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Rosdakarya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaedhie, Kurniawan. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lubis, Muchtar. 1963. *Pers dan Wartawan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rolnicki, Tom E. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme: (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sunbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Waluyanto, Heru Dwi. 2000. *Karikatur Sebagai Karya Komunikasi Visual Dalam Menyampaikan Kritik Sosial*. Magelang: Nirmana.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi (Edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Karya Ilmiah

Ilmi, Mutia Nuur. *Makna “Waktu” Dalam Film In Time (Analisis Semiotika)*. Skripsi: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanudin.

Muflihun, Imam. 2017. *Kajian Semiotis Poster Anti-Tank Karya Andrew Lumban Gaol*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.

Nugraha, Fariz. 2020. *Makna Pesan Janji Tinggal Tinggal Janji Jokowi Pada Cover Majalah Tempo Edisi 16-22 September 2019*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahmatika, Dinda. 2021. *Makna Cover Majalah Tempo “Untung-Buntung Pandemi” Edisi 7-13 September 2020*. Skripsi: Universitas Semarang.

Akbar, Nugroho Abraham. 2018. *Analisa Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 4-11 Juni 2018*. Jurnal Spektrum Komunikasi, Vol. 6, No. 1

Setiawan, Noval. 2020. *Pemaknaan Cover Majalah Tempo (Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 September – 22 September 2019)*. Jurnal Proporsi, Vol. 6, No. 1.

WEB

(<https://www.tempo.id/about.php>). Diakses pada tanggal 26 Agustus 2021.

(<https://www.tempo.id/corporate.php>). Diakses pada tanggal 26 Agustus 2021.

(<https://accurate.id/marketing-manajemen/barcode-adalah/>). Diakses pada tanggal 26 Agustus 2021.