

**DEPOLITISASI KRISIS DALAM KOMUNIKASI PEMERINTAH:
ANALISIS WACANA KRITIS KEBIJAKAN WFH HEMAT ENERGI DI
KONFERENSI PERS DAN MEDIA SOSIAL RESMI**

SKRIPSI

Oleh:

Safiruddin Jailani
NIM: 20221700411027



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2026**

SKRIPSI

DEPOLITISASI KRISIS DALAM KOMUNIKASI PEMERINTAH: ANALISIS WACANA KRITIS KEBIJAKAN WFH HEMAT ENERGI DI KONFERENSI PERS DAN MEDIA SOSIAL RESMI

Oleh:

Safiruddin Jailani

NIM: 20221700411027

Dosen Pembimbing:

M. Alfin Fatikh, M.I.Kom

NIDN: 2106029401

**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2026**

ABSTRACT

Jailani, Safiruddin, 2026, Depoliticizing the Crisis in Government Communication: A Critical Discourse Analysis of Energy-Efficient WFH Policy at Official Press Conferences and Social Media, Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin Islamic Boarding School Kh. Abdul Chalim Univeristy, Supervisor: M. Alfin Fatikh, M.I.Kom

Keywords: Government Communication, Work From Home (WFH), Critical Discourse Analysis, Teun A. van Dijk, Depoliticization of the Crisis, Official Social Media.

Official government communication in the digital era is not just a means of transmitting policy information, but an instrument of power to engineer the public's interpretation of the crisis situation. This research is motivated by the emergence of *energy-efficient Work From Home (WFH)* policies in response to the global energy crisis and fiscal pressure from the state budget. The policy is conveyed through official government communication channels to form public acceptance. The main problem in this study is how the government constructs the message, legitimacy, and *framing of energy-efficient WFH policies* through official communication at press conferences and institutional social media.

This qualitative-descriptive research uses the Critical Discourse Analysis (AWK) approach of the Teun A. van Dijk model. The theoretical framework proposed includes three main dimensions: the structure of the text (macrostructure, superstructure, microstructure), the social cognition of the discourse maker, and the social context. The research data was obtained through digital documentation techniques on the transcript of the press conference of the Coordinating Minister for the Economy and the official Instagram account of the Cabinet Secretariat of the Republic of Indonesia, the Ministry of PANRB, the Ministry of State Secretariat, and the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.

The results of the study show that government communication works through three main discursive strategies. *First*, depoliticizing the crisis through *re-framing* the issue, namely shifting the discourse of “energy crisis” into a positive narrative of “National Work Culture Transformation”. *Second*, individualization of responsibility (*responsibilization*), which is shifting the burden of state energy efficiency into the daily discipline of individual workers through the slogan “WFH Not Holidays”. *Third*, technocratic legitimacy and *discursive closure*, which is limiting the space for public interpretation using the calculation of projected budget savings figures and strict agency supervision rules.

الملخص

جيلاني، صفيير الدين، ٢٠٢٦، نزع السياسة عن أزمة التواصل الحكومي: تحليل خطاب نقدي لسياسة العمل من المنزل الموفرة للطاقة في المؤتمرات الصحفية الرسمية ووسائل التواصل الاجتماعي، أطروحة برنامج دراسة الاتصال والربث الإسلامي، كلية الدعوة والمدرسة الداخلية الإسلامية في عهد الله الدين، جامعة خ. عبد السليم، مشرف: م. ألفين فاتيخ، م. إ. كوم

الكلمات المفتاحية: التواصل الحكومي، العمل من المنزل (WFH)، تحليل الخطاب النقدي، تيون أ. فان دايك، إزالة السياسة من الأزمة، وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية.

التواصل الحكومي الرسمي في العصر الرقمي ليس مجرد وسيلة لنقل معلومات السياسات، بل هو أداة قوة لهندسة تفسير الجمهور لوضع الأزمة. هذا البحث مدفوع بظهور سياسات العمل من المنزل (WFH) الموفرة للطاقة استجابة لأزمة الطاقة العالمية والضغط المالي من ميزانية الدولة. يتم نقل السياسة عبر قنوات الاتصال الحكومية الرسمية لتشكيل قبول الجمهور. المشكلة الرئيسية في هذه الدراسة هي كيفية بناء الحكومة للرسالة والشرعية وتأطير سياسات العمل من المنزل الموفرة للطاقة من خلال التواصل الرسمي في المؤتمرات الصحفية ووسائل التواصل الاجتماعي المؤسسية.

يستخدم هذا البحث النوعي الوصفي نهج تحليل الخطاب النقدي (AWK) على نموذج تيون أ. فان ديك. يشمل الإطار النظري المقترح ثلاثة أبعاد رئيسية: بنية النص (البنية الكلية، البنية الفوقية، البنية الدقيقة)، الإدراك الاجتماعي لصانعي الخطاب، والسياق الاجتماعي. تم الحصول على بيانات البحث من خلال تقنيات التوثيق الرقمي على نص المؤتمر الصحفي لوزير الاقتصاد المنسق والحساب الرسمي على إنستغرام لأمانة مجلس وزراء جمهورية إندونيسيا، ووزارة PANRB، وأمانة وزارة الدولة، ووزارة القوى العاملة في جمهورية إندونيسيا.

تظهر نتائج الدراسة أن التواصل الحكومي يعمل من خلال ثلاث استراتيجيات خطابية رئيسية. أولاً، نزع السياسة عن الأزمة من خلال إعادة صياغة القضية، أي تحويل خطاب "أزمة الطاقة" إلى سرد إيجابي لـ "تحول ثقافة العمل الوطنية". ثانياً، فردية المسؤولية (المسؤولية)، وهي نقل عبء كفاءة الطاقة في الدولة إلى الانضباط اليومي للعمال الأفراد من خلال شعار "العمل من المنزل وليس العطلات". ثالثاً، الشرعية التكنولوجية والإغلاق الخطابية، مما يحد من مساحة التفسير العام باستخدام حساب أرقام التوفير المتوقع للميزانية وقواعد الإشراف الصارمة للوكالات.

UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM

ABSTRAK

Jailani, Safiruddin, 2026, Depolitisasi Krisis Dalam Komunikasi Pemerintah: Analisis Wacana Kritis Kebijakan WFH Hemat Energi di Konferensi Pers Dan Media Sosial Resmi, Skripsi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas Kh. Abdul Chalim, Pembimbing: M. Alfin Fatikh, M.I.Kom

Kata Kunci: Komunikasi Pemerintah, Work From Home (WFH), Analisis Wacana Kritis, Teun A. van Dijk, Depolitisasi Krisis, Media Sosial Resmi.

Komunikasi resmi pemerintah di era digital bukan sekadar sarana transmisi informasi kebijakan, melainkan instrumen kekuasaan untuk merekayasa pemaknaan publik atas situasi krisis. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh munculnya kebijakan *Work From Home* (WFH) hemat energi sebagai respons atas krisis energi global dan tekanan fiskal APBN. Kebijakan tersebut disampaikan melalui saluran komunikasi resmi pemerintah untuk membentuk penerimaan publik. Pokok masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemerintah mengonstruksikan pesan, legitimasi, dan pembingkaihan (*framing*) kebijakan WFH hemat energi melalui komunikasi resmi pada konferensi pers dan media sosial institusional.

Penelitian kualitatif-deskriptif ini menggunakan pendekatan Analisis Wacana Kritis (AWK) model Teun A. van Dijk. Kerangka teori yang diajukan mencakup tiga dimensi utama: struktur teks (makrostruktur, superstruktur, mikrostruktur), kognisi sosial pembuat wacana, dan konteks sosial. Data penelitian diperoleh melalui teknik dokumentasi digital terhadap transkrip konferensi pers Menko Perekonomian serta unggahan resmi akun Instagram Sekretariat Kabinet RI, Kementerian PANRB, Kementerian Sekretariat Negara, dan Kementerian Ketenagakerjaan RI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi pemerintah bekerja melalui tiga strategi diskursif utama. *Pertama*, depolitisasi krisis melalui *re-framing* isu, yaitu mengalihkan wacana “krisis energi” menjadi narasi positif “Transformasi Budaya Kerja Nasional”. *Kedua*, individualisasi tanggung jawab (*responsibilization*), yaitu mengalihkan beban efisiensi energi negara menjadi disiplin harian individu pekerja melalui slogan “WFH Bukan Libur”. *Ketiga*, legitimasi teknokratik dan penguncian makna (*discursive closure*), yaitu membatasi ruang tafsir publik menggunakan kalkulasi proyeksi angka penghematan anggaran serta aturan pengawasan instansi yang ketat.