

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Kresnawidiansyah dkk. *“The Impact of Digital Transformation on Business Models and Competitive Advantage”*, Technology and Society Perspectives (TACIT) 1, no. 2, (2023), 79–93.
- Ahmad, Rumadi. *“Fikih Persaingan Usaha”* Jakarta: Lakpesdam PBNU, 2019.
- Ainurrofiqin, Mohammad. *“99 Strategi Branding Di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, Dan Membangun Kesadaran Merek”*, Yogyakarta: Quadrant, 2020.
- Alma, Buchari, (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alfian Mukhammad, S.Kom, *Wawancara* (Mojokerto, 04 Mei 2026).
- Amnillah, Martin dkk. *“Manajemen Strategi”*. Selat Media, 2023.
- Arifin Suling, Arwildayanto, Dkk. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*, Bandung: Cendikia Press, 2018.
- Azizah, Inezalda Sonia, Mukhlisah A.M dan Ni'matus. *“Strategi Kepala Madrasah Melalui Branding Sekolah Dengan Program Riset Di Madrasah Aliyah Negeri Sidoarjo”*, Jurnal Kependidikan Islam, Vol. 12, No. 1, (2022).
- Budiman Sri Dan Suparjo. *“Manajemen Strategik Pendidikan Islam,” Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)* 5, No. 3 (16 Juli 2021), <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i3.2197>.
- Chairunnisa Dkk. *“Strategi Branding Dalam Meningkatkan Daya Tarik Sekolah: Studi Kasus Di SMA Negeri 3 Kota Jambi”* Vol 3, No 2 (2024).
- Cosmas Gatot Haryono. *“Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi”*, Sukabumi: CV Jejak IKAPI, 2020.
- Drs.Bagus Setiaji, M.Pd, *wawancara* (mojokerto, 14 april 2026).
- Fadhli, Muhammad. *“Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga*

- Pendidikan,” *Continuous Education: Journal Of Science And Research* 1, No. 1 (10 Desember 2020): 11–23, <https://doi.org/10.51178/Ce.V1i1.7>.
- Fathurrohman, Muhammad. “*Budaya Religius Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*”, Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Firdaus dan Zamzam, Fakhry. “*Aplikasi Metodologi Penelitian*”, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fred R. David dan David Forest R., *Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, And Cases.*, 15 Ed., 15 (New Jersey: Pearson Education, 2015).
- Hamzah, Amir. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Junrejo: Literasi Nusantara, 2019.
- Herlina, Andi, “*Manajemen Kinerja dalam Meningkatkan Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) pada MTs Alkhairaat Pusat Palu*”, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu, 2022.
- Irawansyah, Bambang. “*Fenomena Sekolah Unggul Dan Sekolah Mahal*”, Jurnal Kependidikan Vol 7, No. 1 (2022).
- Jaelani Rohmat, S.Fil.I. Wawancara (Mojokerto, 23 april 2026).
- Khair, Hubbil. “*Peran Lembaga Pendidikan Dalam Masyarakat Di Era Modern*,” Darul Ulum: Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan Dan Kemasyarakatan Vol 12, No. 2 (2021).
- Kusuma, Aditya Halim Perdana. “*Brand Management: Esensi, Posisi Dan Strategi*”, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- M, Saroni. “*Analisis Dan Strategi Meningkatkan Daya Saing Sekolah*”, Ar-Ruzz Media 2017.
- M. E, Porter. “*Competitive Advantage Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*”, Penerbit Erlangga. 2020.
- M. U. Fadli, & Mafrukhin, U. “*Strategi Branding Pendidikan Ma ’ Arif NU, Studi Kasus MI Ma ’ Arif NU Manbaul Huda Purwodadi Tembarak.*”, 2020.
- Mamaev, A. E., Shvetsov, M. N., Mamaeva, V. E., dan Lebedev, A. V. “*Competitive*

- Development Strategies of The Educational Institutions of Higher Education*". Mediterranean Journal of Social Sciences, 6(3). (2015).
- Manurung, Junita Dan Siagian, Harlyn L. "*Membangun Brand Image Sebagai Manajemen Strategi Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Lembaga Pendidikan*", Inovatif: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, Dan Kebudayaan, Vol 7, No. 2 (2021).
- Marlina, selvi, dkk, "*Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia melalui Pendekatan Teori dan Model Konseptual*", Volume 4Number 2,2026, DOI:<https://doi.org/10.61104/alz.v4i2.4949>
- Michael, Metthew, Milles, Huberman, dan Saldana, Johny. "*Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebooks*", Edition 3, Singapore: SAGE Publication, 2014.
- Moleong, Lexy J. "*Metode Penelitian Kualitatif*", Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Mujib Fathul & Saptiningsih Tutik. "*School Branding: Strategi di Era Disruptif Cetalan 1*". PT. Bumi Aksara, 2020.
- Mukhtazar. "*Prosedur Penelitian Pendidikan*", Yogyakarta: Absolute Media, 2020.
- Mustofa, walidul, Salito, "*Peran Stakeholder Dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan: Kajian Literatur Terhadap Hubungan Sekolah, Orang Tua, Dan Komunitas*", Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ilmu Pendidikan (JAMED), Vol.1, No.4, Oktober, 2025.
- Mulyasana, Dedy. "*Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*", Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Mutohhar, Prim Masrokan. "*Manajemen Strategik Pendidikan*", Tulungagung: Cahaya Abadi, 2019.
- Nazarudin. "*Manajemen Strategik*", Palembang: Amanah, 2020.
- Nisya, Khairun. "*PTK : Jadikan Guru Profesional*". Bogor: Guepedia, 2019.
- Pramungkas, Patrea Reola. "*Peran Humas Pembentuk Opini Publik Dalam Upaya Pencitraan Lembaga Pendidikan,*" Kelola: Journal Of Islamic Education Management Vol 5, No. 1 (2020).

- Prasetyo, Bambang dan Febriani, Nufian. *“Strategi Branding (Teori Dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis)”*, Malang: UB Press, 2020.
- Prayoga, Lutfi setya. *“Strategi Membangun Brand Image Untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di MAN 2”*, Yogyakarta”, univesitas KH. Abdul Chalim, Mojokerto, 2024.
- Purwanto, Karson, Dan Salman. *“Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri,”* 2020.
- R, Septian. *“Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta”*. Media Manajemen Pendidikan. 2022.
- R. Rizkiyah, Dan Mas’ad, Fachir. *“International Networking, Branding And Marketing, Dalam Guide Book ME-Confest Muhammadiyah”*. In Jurnal The American Society For Public Administration ,Vol. 7, Issue 01, (2020).
- Rohmawati Yeni, S.Pd Wawancara (Mojokerto, 7 mei 2026).
- Rugimbana, B. C. Yang, L, Dan J, Elms. *“The Branding Of Higher Education”*, Exploratory Insights From Educational Leaders In Southeast Asia, (2015).
- Shabrina, Arina Hilma. *“School Branding Pada Pondok Pesantren (Studi Kasus Pondok Pesantren Darus-Sunnah Dan Pondok Pesantren Nur El Falah)”* , Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2024.
- Sahromad Sahromad. *“Strategi Pemasaran Pendidikan Islam”*, Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam, Vol 17, No 1, (2023).
- Sahroni, Mohammad. *“Analisis dan Strategi Meningkatkan Daya Saing Sekolah”*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Saifudin, Wawancara (Mojokerto, 11 mei 2026)
- Santi, Anita. *“Inovasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah”*, IAIN Tulungagung, 2016.
- Sondang, Siagian P. *Manajemen Strategi*”, Jakarta: Bumi Aksara, 2019

Sudiono, S.Pd, Wawancara (mojokerto, 16 april 2026).

Susanto, Nugroho Widi. *“Peningkatan Daya Saing Sekolah Melalui Implementasi Platform Pendidikan Nasional Berbasis Teknologi Di Indonesia”*, Management of Education: Manajemen Pendidikan Islam, Vol. 10, No. 2, (2024).

Susilo, Mohamad Joko. *“Strategi Branding Sekolah Dalam Meningkatkan Animo Siswa Dan Awareness Masyarakat,”* Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa Vol 12, No. 01 (2022).

Tjiptono, Fandy. *“Strategi Pemasaran”*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2018.

U RI, Undang-Undang (UU). *“Tentang Merek Dan Indikasi Geografis”*, Nomor 20 Tahun 2016.

Umrati dan Wijaya, Hengki. *“Analisis Data Kualitatif”* Makassar: Sekolah tinggi Theologia Jaffray, 2020.

Weinstein, Julia P. A. von Thienen, Theresa J, dan Meinel, Christoph. *“Creative Metacognition in Design Thinking: Exploring Theories, Educational Practices, and Their Implications for Measurement”*, Frontiers in Psychology 14 (2023).

Widyastuti, Ana. *“Manajemen Berbasis Sekolah Konsep, Strategi & Perencanaan”*. Medan: Yayasan Kita Manulis, 2020.

Wiratmuko, Bambang, Masrokan, Prim, Dan Sujianto, Agus Eko. *“Implementasi Competitive Strength, Competitive Area, Competitive Result Dalam Peningkatan Daya Saing Dan Pemasaran Jasa Pendidikan Islam”*, Irsyaduna: Jurnal Studi Kemahasiswaan vol 3, No. 2 (3 Agustus 2023).

Wiyantiningsih, Maya. *“Peningkatan Mutu Pendidikan untuk Meningkatkan Daya Saing”*, UIN Malang, 2017.

Yunus, Eddy. *“Manajemen Strategi”*. Yogyakarta: Andi, 2016.

Zazin, Nur. *“Gerakan Menata Mutu Pendidikan”*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.