

DAFTAR PUSTAKA

Buku-Buku

- Ariani, D. Wahyu. (2009), *Manajemen Operasi Jasa Cetak Pertama*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Azhar Susanto, (2013), *Sistem Informasi Akuntansi*, Bandung : Lingga Jaya
- Candra Ahmadi, Dadang Harmawan. (2013), *E-Business & E-Commerce*, Yogyakarta: Percetakan ANDI
- Edy Wibowo, dkk,(2005), *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia cet.1
- Fandy Tjiptono. (2014), *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, Andi Offset.
- Hardiansyah, (2011), *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media
- Jogiyanto, (2007), *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Jogiyanto, H.M, (2005), *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*.
- Kotler, Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran Jilid 2 (3th ed.)*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip and Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran*. Benyamin Molan, Penerjemah. Jakarta: Penerbit PT. Indeks
- Kotler, Philip and Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran Terjemahan*. Jakarta: PT Indeks
- M. Nur Rianto Al Arif, (2010), *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabet
- Melayu S.P Hasibuan,(2007) *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara,
- Muhammad, (2014), *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Nelson, R. R., Todd, P. A., and Wixom, (2005), B. H.. *Antecedents of Information and System Quality: An Empirical Examination Within The Context of Data Warehousing Management Information Systems*
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013), *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Andi Offset

- Schumann, C.&Tittmann, C, (2015) *Digital Business Transformation in the Context of Knowledge Management*, Academic Conferences International Limited, Kidmore End, 2015
- Sudaryono, (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta:Penerbit ANDI
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV
- Supranto, J. (2011), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, (Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutan Remy Sjahdeini, (2007), *Perbankan Islam*, (Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Tangkilisan, Hessel Nogi S, (2007), *Manajemen Publik*, Jakarta: Grasindo
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran jasa*. Yogyakarta: Andi Offest
- V.Wiratna Sujarweni, (2015), *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Pustaka Baru Press:Yogyakarta
- Wijaya, Tony, (2011), *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indek
- Wiroso, (2009), *Produk Perbankan Syariah*, Jakarta LPFE Usakti
- Veithzal Rivai Zainal,dkk, (2017), *Islamic Marketing Management*, Jakarta:Bumi Bumi Aksara

Jurnal, Skripsi, dan Artikel Ilmiah

- Budi Rahayu Tanama Putri, (2017) *Manajemen Pemasaran Denpasar*:Universitas Udayana
- DeLone, W.H., dan McLean, E.R. (2003), *Information Systems Success : The Quest for the Dependent Variable. Information Systems Research*, pp. 60-95
- Chen, C.W. (2010), *Impact of Quality Antecedents on Taxpayer Satisfaction with Online Tax-Filling Systems – An Empirical Study. Information & Management*,
- Kartika Dewi Sri Susilowati dkk, (2018), “*Analisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas danUkuran dewan direksi terhadap pengungkapan Tanggung jawab sosial perusahaan (studi kasus pada perusahaan*

makanan dan minuman di Indonesia)”. Jurnal ilmu manajemen (2018), Volume 4, Nomor 2

Lee Heijin, Harindranath.G, Oh Sanjo, Kim Dong-jae, (2015) “*Provision of mobile banking service from an actor –network perspective: Implications for convergence and standardization*” *Tecnology Forecasting & Social Change Journal*, Vol.90, pp.551-561

Winety, Lella. (2014), “*Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Jinerja MANajajerial Pada Bank-Bank Anggota Perbanas Di Surabaya*”. Skripsi Sarjana akuntansi.STIE Perbanas Surabaya.

Yuniar Fitriyanti , (2016), *Strategi Pemasaran Pelayanan E-Banking* di PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tasikmalaya, Tugas Akhir, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto

WEB

Innovation Retail Banking Tahun 2019, Digital banking report diakses pada tanggal 20 mei 2020

Institute for Development Economy and Finance (INDEF) diakses pada tanggal 20 januari 2020

Web PT. Bank Syariah Mandiri KCP Mojokerto diakses pada bulan januari 2020 pada pukul 15.30

Pwc 2019 Digital Banking Consumer Survey di akses pada 22 februari 2019 pukul 21.22

