

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sutrisno, 2016, Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Iain Salatiga), Salatiga: IAIN Salatiga.
- Ahmad Fathurrahman, 2019, Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Study Kasus Pada Bank Bni Syariah Kota Bekasi). Jakarta: IAIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ancok dan Suroso, 2011. Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem – Problem Psikologi Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andespa, Roni. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah*, Al Masraf, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan-Volume 2, Nomor 1.
- Angginto, Suharsimi, 2000. Manajemen Penelitian, Jakarta : Rineka Cipta
- A. Sonny Keraf dan Michael Dua, 2001. Ilmu Pengetahuan Sebuah Tinjauan Filosofis. Yogyakarta : Kanisius.
- Antomo Syafi'i, 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktik. Jakarta : Gema Insani.
- Bawono, Anton. 2006. Multivariate Analysis dengan SPSS. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Dahla, Ahmad. 2012, Bank Syariah Teori Praktik Kritis (Buku Bacaan Akademisi, Praktisi, serta Dewan Pengawas Syariah), Yogyakarta : Teras.
- Dagun, Save M, Kamus 1997. Besar Ilmu Pengetahuan. Jakarta : Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara.

Desi Fatma Wati, 2015, Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Informasi Terhadap Intensi Menabung di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Wahid Hasyim di Sleman, *Skripsi pdf*, Fakultas Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi UNY Yogyakarta.

Ety Rochaety, dkk, 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Kencana Media.

Fadli, 2017, Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsimpuan Angkatan 014, *Imara Vol.1 Nomor.1*.

Fauzan, 2013, Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada Rumah Makan Padang di Kota Malang), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.15, No.1*.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hajar, Ibnu, 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kuantitatif dalam Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hasan Iqbal, 2004, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara.

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx> diakses pada : Jumat 5 Juni 2020,

<https://m.merdeka.com/uang/per-oktober/ojk-catat-jumlah-nasabah-bank-syariah-capai-3189-juta.html> diakses pada : Jumat 6 Juni 2020,

<https://lps.go.id/web> diakses pada : Jumat 6 Juni 2020, pukul 09:00

<https://kbbi.kemdikbud.go.id> diakses pada : Senin 8 Juni 2020, pukul 11.30

<https://tafsirq.com/51-az-zariyat/ayat-56> diakses pada : sabtu 11 Juli 2020, pukul 18:00

<https://ikhac.ac.id>. (di akses pada : Sabtu 25 Juli 2020, pukul 08:00)

<https://ekonomi-islam.com/sejarah-perbankan-syariah-di-dunia-dan-masuknya-ke-indonesia> (diakses pada : Jumat 5 Juni 2020, pukul 08:30).

<http://riabudiati.blogspot.co.id/2013/11/produk-bank-syariah.html>. (diakses pada tanggal 05 Juni 2020 pukul 19.35 wib)

<https://m.republika.co.id/berita/pbfg1399/ekonomi-dan-keuangan-syariah-harus-torus-dimasyarakatkan>. (diakses pada : Sabtu 7 Juni 2020, pukul 07:00)

<https://dosenpintar.co/landasan-teori> (diakses pada : Rabu 1 Juli 2020)

Hayati, Mislah. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking, Nisbah Vol.1 Nomor 1.

Indah Sri Nikensari, 2012. Perbankan Syariah, Semarang: Pus taka Rizki Putra.

Kamsir, 2003. Dasar-dasar Perbankan, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Karim Adiwarman A, 2004. Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan, Jakarta: Raja Grafindo.

Juni, Donni, Priansa, 2017. *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabet.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 Jakarta : Erlangga.



Maskur, Rosyid & Halimatun.2016. Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru, Islaminomic, Vol.7.No.2.

Muhamad.2017. Manajemen Dana Bank Syariah, Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Muhlis.2011. Prilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah, disertasi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Masduroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Stain Salatiga) Salatiga : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.

Mundiri, H. 2014, Logika, Jakarta: Rajawali Press.

Nugrahainy Siti Nur Afifah. 2020, Pengaruh Pendapatan Mahasiswa Dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FIIK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Padmaninggar, Adindara. 2016 Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pengetahuan Dan Jumlah Uang Saku Terhadap Minat Menabung Di Bank Umum Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya).Malang: Universitas Brawijaya.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2006. Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.



Priyanto, Dwi.2010, Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Yogyakarta : Gafa Media.

Purwanto, Aris. 2016. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Boyolali, Salatiga : Institut Agama Islam Negeri.

Rajab, Khairunas.2012. Psikologi Agama.Yogyakarta : Aswaja Presindo.

Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, 2004. Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam), Jakarta : Kencana.

Siti Yuliana.2018. Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Program Office Channeling. Journal of Finance and Islamic Banking Vol.1No.1.

Sonny,A. Keraf dan Mikhael Dna. 2001. Ilmu Pengetahuan Sebuah Tinjauan Filosofis. Yogyakarta: Kanisius.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.

Sukanto M.M. 1985. Nafsologi Jakarta : Integritas Press.

Suliyanto.2011, Ekonometrik Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS Yogyakarta : CV Andi Offset.

Tiara, 2017, Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Magelan) Salatiga:IAIN Salatiga.

T.M. Hasbi Ash-Shiddieqy, 1984. Pengantar Fiqh Mu'amalah, cet. II Jakarta: Bulan Bintang.

Ul Hassan, Mehboob, People's Perceptions towards the Islamic Banking : A Fieldwork Study on Bank Account Holders Behaviour in Pakistan. School of Economics, Nagoya City University Japan 467-8501 Japan.

Undang – Undang No 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Umar, Husen. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Zulkham, Ami. 2017. Pengaruh disposable income, pengetahuan dan persepsi santri tentang perbankan syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi (studi kasus pondok pesantren ibnu qoyyim putra Banul Yogyakarta), Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

