

**PENGEMBANGAN MANAJEMEN STRATEGI
DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM UNGGULAN
DI SMK NEGERI 5 KABUPATEN TEBO PROVINSI JAMBI**

Tesis

Oleh :

ALFIAN KURNIAWAN

230501015082



**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

PASCASARJANA

UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

ABSTRAK

Kurniawan, Alfian. 2025. Pengembangan Manajemen Strategi Dalam Implementasi Program Unggulan Di Smk Negeri 5 Kabupaten Tebo Provinsi Jambi. Tesis, Program Pascasarjana Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing: Dr. Anas Ma'arif, M.Pd

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Program Unggulan, Pendidikan Kejuruan, SMK Negeri 5 Tebo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan pengembangan manajemen strategi dalam implementasi program unggulan di SMK Negeri 5 Kabupaten Tebo, Provinsi Jambi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan manajemen strategis yang sistematis dan terarah dalam meningkatkan mutu pendidikan kejuruan serta daya saing lulusan di dunia kerja dan industri (DU/DI).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi non-partisipan, dan dokumentasi. Subjek penelitian meliputi Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah (Sarpras, Humas, Kurikulum, Kesiswaan), Kepala Jurusan, dan Pengelola Sekolah. Teknik analisis data mengacu pada model Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan/verifikasi. Keabsahan data diuji melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) **Formulasi Strategi** diawali dengan analisis lingkungan internal dan eksternal (SWOT) untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman. Hasil analisis dijadikan dasar penetapan visi, misi, dan tujuan sekolah yang diselaraskan dengan kebutuhan dunia kerja (*link and match*); (2) **Implementasi Strategi** dilaksanakan melalui pembentukan tim koordinator program, sosialisasi bersama komite dan orang tua, serta eksekusi program unggulan yang mencakup Kelas Industri, pembimbingan LKS, olimpiade, dan penguatan Pendidikan Karakter (berbasis Pancasila dan nilai keagamaan); (3) **Evaluasi Strategi** dilakukan secara berkala melalui monitoring pengawasan langsung, evaluasi capaian akademik dan non-akademik, serta rapat evaluasi terpadu untuk merumuskan tindak lanjut perbaikan. Faktor pendukung utama meliputi komitmen SDM dan sarana prasarana yang memadai, sedangkan faktor penghambat meliputi keterbatasan anggaran dan keterlibatan komite sekolah yang belum optimal.

ABSTRACT

Kurniawan, Alfian. 2025. Development of Strategic Management in the Implementation of Flagship Programs at SMK Negeri 5, Tebo Regency, Jambi Province. Thesis, Postgraduate Program in Islamic Education Management, KH. Abdul Chalim Islamic Boarding School University, Mojokerto. Supervisor: Dr. Anas Ma'arif, M.Pd.

Keywords: Strategic Management, Flagship Programs, Vocational Education, SMK Negeri 5 Tebo.

This study aims to analyze and describe the development of strategic management in implementing flagship programs at SMK Negeri 5 Tebo Regency, Jambi Province. The research is driven by the necessity of systematic and goal-oriented strategic management to enhance the quality of vocational education and the competitiveness of graduates in the industrial workforce.

This study employed a qualitative descriptive approach. Data were gathered through semi-structured interviews, non-participant observation, and documentation analysis. Informants included the Principal, Vice Principals, Heads of Departments, and school administrators. Data analysis followed the Miles, Huberman, and Saldana interactive model, consisting of data condensation, data display, and conclusion drawing/verification. Data trustworthiness was ensured through prolonged engagement, persistent observation, and triangulation.

The findings reveal that: (1) **Strategy Formulation** begins with an internal and external environmental analysis (SWOT) to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, which shapes the vision, mission, and objectives aligned with industry needs (*link and match*); (2) **Strategy Implementation** is executed by establishing program coordinators, conducting stakeholder orientation, and running core programs such as Industrial Classes, Skills Competency Competitions (LKS), academic Olympiads, and Character Education; (3) **Strategy Evaluation** is conducted periodically through direct monitoring, academic performance reviews, and joint evaluation meetings to construct corrective action plans. Supporting factors include high HR commitment and sufficient learning infrastructure, while constraints involve budget limitations and sub-optimal committee participation.

خلاصة

كورنيوان، ألفيان. 2025. تطوير الإدارة الاستراتيجية في تنفيذ البرامج الرئيسية في ، تيبو ريجنسي، مقاطعة جامبي. أطروحة، برنامج الدراسات العليا في إدارة SMK Negeri 5 مدرسة عبد الحليم الإسلامية الداخلية جامعة موجوكرتو. المشرف: د. KH. التربية الإسلامية، M.Pd أنس معارف

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية، البرامج المتميزة، التعليم المهني، المدرسة المهنية الحكومية ه تيبو

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ووصف تطور الإدارة الاستراتيجية في تنفيذ البرامج الرائدة في مقاطعة تيبو، بمقاطعة جامبي. وتتبع (SMK Negeri 5) المدرسة المهنية الحكومية رقم 5 أهمية الدراسة من ضرورة تطبيق إدارة استراتيجية منهجية ومركزة لتعزيز جودة التعليم المهني ورفع مستوى تنافسية الخريجين في قطاعي الأعمال والصناعة. تعتمد هذه الدراسة نهجاً نوعياً وتصميماً بحثياً وصفيًا. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات شبه المنظمة، والملاحظة غير المشاركة، وتحليل الوثائق. وشملت عينة الدراسة مدير المدرسة، ووكلاء المدير (المسؤولين عن المرافق والبنية التحتية، والعلاقات العامة، والمناهج الدراسية، وشؤون الطلاب)، ورؤساء الأقسام، والإداريين في المدرسة. واتبع تحليل البيانات نموذج "مايلز وهوبيرمان وسالدانا"، الذي يتضمن تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج والتحقق منها. كما تم التحقق من صدق البيانات من خلال الانخراط المطول، والملاحظة (Triangulation). المستمرة، وتثليث البيانات. تشير نتائج البحث إلى ما يلي: (1) تبدأ صياغة الاستراتيجية بتحليل البيئة الداخلية والخارجية لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات؛ حيث تشكل نتائج هذا (SWOT) (تحليل التحليل أساساً لتحديد رؤية المدرسة ورسالتها وأهدافها بما يتماشى مع احتياجات سوق العمل) (وفق مبدأ "الربط والمواءمة"). (2) يتم تنفيذ الاستراتيجية من خلال تشكيل فريق لتنسيق البرامج، والتواصل مع لجنة المدرسة وأولياء الأمور، وتنفيذ برامج رئيسية تشمل: "فصول (LKS) ، والتدريب للمشاركة في مسابقات كفاءة الطلاب (Industry Classes) "الصناعة والأولمبياد الأكاديمي، وتعزيز التربية القيمية وبناء الشخصية (استناداً إلى مبادئ "البانكاسيلا" والقيم الدينية). (3) يجري تقييم الاستراتيجية بشكل دوري عبر الإشراف المباشر، وتقييم الإنجازات الأكاديمية وغير الأكاديمية، وعقد اجتماعات تقييمية شاملة لتحديد التحسينات اللازمة للمتابعة. وتتمثل العوامل الداعمة الرئيسية في التزام الموارد البشرية وتوفير المرافق الملائمة، بينما تشمل العوامل المعوقة قيود الميزانية ومحدودية مشاركة لجنة المدرسة

KH. ABDUL CHALIM