

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Building Strong Brands. New York: Free Press, 1996.
- Al Arif, M. Nur Rianto. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Ahid, Nur. Pendidikan Keluarga dalam Perspektif Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Antonio, Muhammad Syafii. Muhammad SAW: The Super Leader Super Manager. Jakarta: ProLM Centre, 2007.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair. Metodologi Penelitian Filsafat. Yogyakarta: Kanisius, 1990.
- Bakri, Asafri Jaya. Konsep Maqashid Syari'ah Menurut al-Syatibi. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996.
- Creswell, John W. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Edisi 4. California: Sage Publications, 2014.
- Fukuyama, Francis. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. New York: Free Press, 1995.
- Mitroff, Ian I. Managing Crises Before They Happen. New York: AMACOM, 2001.

- Putnam, Robert D. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster, 2000.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bogdan, Robert C. dan Sari Knopp Biklen. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Edisi 5. Boston: Pearson, 2007.
- Danim, Sudarwan. *Manajemen dan Kepemimpinan Transformasional Kekepalasekolahan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Deming, W. Edwards. *Out of the Crisis*. Cambridge: MIT Press, 1986.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Edisi 8. Fort Worth: Dryden Press, 1995.
- Fattah, Nanang. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hidayat, Ara dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI. Surat Edaran Nomor 4 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Kebijakan Pendidikan dalam Masa Darurat Penyebaran Covid-19. Jakarta: Kemendikbud, 2020.

Kotler, Philip dan Karen F. A. Fox. Strategic Marketing for Educational Institutions. Edisi 2. New Jersey: Prentice Hall, 1995.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. Edisi 15. New Jersey: Pearson Education, 2016.

Krippendorff, Klaus. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. Edisi 3. California: Sage Publications, 2013.

Langgulong, Hasan. Asas-Asas Pendidikan Islam. Jakarta: Pustaka Al Husna, 2000.

Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. Edisi 2. California: Sage Publications, 1994.

Mintzberg, Henry. The Rise and Fall of Strategic Planning. New York: Free Press, 1994.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

Muhadjir, Noeng. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.

Muhaimin, dkk. Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah. Jakarta: Kencana, 2015.

Mulyasa, E. Manajemen Berbasis Sekolah: Konsep, Strategi, dan Implementasi.

Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Nata, Abuddin. Manajemen Pendidikan: Mengatasi Kelemahan Pendidikan Islam di

Indonesia. Jakarta: Kencana, 2012.

Oliver, Richard L. Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer. Edisi 2.

New York: Routledge, 2010.

Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, dan Leonard L. Berry. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research." *Journal of Marketing*, Vol. 49, No. 4, 1985.

Pidarta, Made. Manajemen Pendidikan Indonesia. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.

Qardhawi, Yusuf. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.

Ramayulis. Ilmu Pendidikan Islam. Jakarta: Kalam Mulia, 2015.

Sallis, Edward. Total Quality Management in Education. Edisi 3. London: Kogan Page, 2002.

Setiadi, Nugroho J. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta: Kencana, 2010.

Siagian, Sondang P. Fungsi-Fungsi Manajerial. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

Sudarto. Metodologi Penelitian Filsafat. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1997.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suharsaputra, Uhar. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: Refika Aditama, 2012.

Sulistiyorini. Manajemen Pendidikan Islam: Konsep, Strategi, dan Aplikasi. Yogyakarta: Teras, 2009.

Tjiptono, Fandy. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

UNESCO. Education: From Disruption to Recovery. Paris: UNESCO Publishing, 2021.

Usman, Husaini. Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

Wijaya, David. Pemasaran Jasa Pendidikan: Mengapa Sekolah Memerlukan Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Zed, Mestika. Metode Penelitian Kepustakaan. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. Edisi 6. New York: McGraw-Hill, 2013.