

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur, Rahman. *Doktrin Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 2002.
- Al Fasiri, Mawar Jannati, Nurjati Nurjati, and Dapih Dapih. "Implementasi Karakter Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen." *Inklusif: Jurnal Pengkajian Penelitian Syariah dan Ilmu Hukum* 6, no. 2 (2021): 109-121.
- Al-Mushlih, A., & Ash-Shawi, S. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30*. Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia, 1994.
- Amad, Sidiq, *Penjualan Berbasis Islam*, Jakarta: Wahana Press, Cet. 1, 2015.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Arifin, Ichwan, and Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. "Prinsip-Prinsip dalam Pemasaran Syariah." *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat* 5, no. 2 (2022): 261-274.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi Cet. 13; Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.
- Badron, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Perdanan Media Group, 2006.
- Basu Swasta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Islam Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1990.
- Bayanuloh, I. (2019). *Marketing syariah*. Deepublish.

Bilson Simomura, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Jakarta: Gramedia Fredy Sungkuti, 2016. *Strategi Pemasaran dan Penerapannya*. Pustaka Media, Malang. Cet. 2, 2007.

Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.

Fadhilah, Yusni, and Ceta Indra Lesmana. "Pengaruh Marketing Mix Dan Customer Relationship Marketing Melalui Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Market Share Perbankan Syariah." *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 8, no. 1 (2021): 63-75.

Fatmariyah, Fatimatul, Iskandar Ritonga, Luluk Latifah, and Fathor As. "Praktek Relationship Marketing dalam Menciptakan Loyalitas pada Perbankan Syariah Indonesia: Systematic Literature Review." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 8, no. 2 (2021): 14-26.

Hadari Nawawi dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan* (Cet. 2; Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1996.

Hamdani, "Strategi Bisnis Islam yang Rahmatan Lil'alam", (Bandung: CV PUSTAKA Setia, 2011.

Hardiyanto, Feri. "Analisis marketing Syariah dalam menghadapi covid 19 (studi kasus ARPI hijab Kuningan)." *Jurnal Syntax Admiration* 1, no. 1 (2020): 23-32.

Hayyu Syar'i Klinik//search.find.on.google. Diakses pada 23 Juli 2022, Pukul 20.22 WIB.

Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta :

PT Mizan Pustaka, Cet. Ke 4,2008.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entry/> di akses pada: 20 Juli 2022, pukul: 20.21 WIB

<https://tafsir.learn-quran.co/id>. Diakses 17 Juli 2022, Pukul; 08.00 WIB

Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Edisi

II Cet. 3; Jakarta: PT. Bumi Aksara,2009.

Imam Syuhadah, “100 Hadis Riwayat Muslim Ubudiyah”. Nurul Mustofa.

Jazilinni’am, Naili. "Analisis Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi

Syariah UMKM Hasma Jaya Lestari." Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation 2, no. 1 (2022): 18-32.

Kalimah, Siti, M. Sy, and S. E. Nur Fadilah. Marketing syariah: Hubungan antara agama dan ekonomi. LPPM IAI Ibrahimy Genteng Press Editor: Rima Trianingsih M. Pd., Erisy SyawiriL Ammah, M. Pd., 2017.

Kementerian Perindustrian Repunblik Indonesia,2016. Analisis Perkembangan Industri Kosmetik. Jakarta: PUSDATIN KEMENPRIN 2019

M. Nur Rianto Al-Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta),2010.

Ma’ruf Abdullah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Pressindo,2015

Moeleong, Lexy J, Metode Penelitian Kualitatif Bandung: Remaja Rosda Karya,2010.

Mohamad, Roni, and Endang Rahim. "Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah." MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah) 2, no. 1 (2021): 15-26.

Nawawi Hadari dan Mimi Martini, *Penelitian Terapan* Cet. 2; Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1996.

Nur Idriantoro dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE, 2002.

Nurhisam, Luqman. "Etika marketing syariah." *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2017): 171-193.

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis, Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. (Jakarta: Rineka Cipta), 2017.

Rahmat Lupiyo, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, (Jakarta: Salemba Empat), 2010.

Sanapiah, Faisal, *Format-format penelitian Sosial*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, cet ke-5, 2001.

Sigit, Murwanto. "Marketing syariah sebagai jiwa bisnis." In *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*, pp. 146-152. 2018.

Stefanus, Stefen, and Mohammad Ridwan. "Analisis Strategi Marketing Syariah Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Era Globalisasi Di Toko Emas Pantas Sindang Laut Kabupaten Cirebon." *Change Think Journal* 1, no. 01 (2022): 87-95.

Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbudin. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal ekonomi dan perbankan syariah* 5, no. 1 (2017): 71-94.

Ul Mardiyah, Auliya. "Marketing Syariah Perspektif Muhammad Syakir Sula." PhD diss., Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan, 2018.

Zubaedah, Putri Amalia, and Chiska Nova Harsela. "Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan." Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan 12, no. 3 (2021): 91-97.

