

## DAFTAR PUSTAKA

- Ac, Ali Mauludi. "Akuntansi Pembiayaan Mudharabah." *Jurnal Ekonomi Islam IAIN Tulungagung* (2015): 131-143.
- Afandi, M Yazid. *Fiqih Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- Afrianty, Nonie dan dkk. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bengkulu: CV. Zigie Utama, 2020.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Strategi Marketing*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Burhanuddin. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Creswell, John W. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Chasanah Uswatun, *Wawancara*. Lamongan, 21 Agustus 2022
- Fabiola, Nimas Ayu Putri. *Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Pada Produk Syariah Pembiayaan Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi* (Skripsi- Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019).
- Fauziah, Nur Dinah, Rahma Sandhi Prahara dan Mohammad Toha. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.

- Firmansyah, M Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2020.
- Fitrah, Muh dan Luthfiah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak, 2017.
- Fitri, Nana Yulia dan Nurhadi. “Analisis dan Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Guru dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) pada SMK Yadika Jambi.” *Manajemen Sistem Informasi* (2017): 1-12.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjau Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Irhan, Fahmi. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Jamil, Ahmad Sobrun dan Muhammad Muhtaba Mitra Zuana. *Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Bening Pustaka, 2019.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- . *Manajemen Perbankan Edisi Revisi 2008*. Jakarta: Rajawali, 2008.
- . *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Karim, Akbar Karim. *Personal Selling Sebagai Komunikasi Pemasaran Dalam Melayani Komplain Pelanggan* (Skripsi- Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016).
- Kasih, Susila. (Account Office). *Observasi* (15 Desember 2021).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lestari, Sinta Petri. “Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Rumah Sakit Islam Lumajang).” *Jurnal Interaksi* (2015): 140-152. <http://https://doi.org/10.14710/interaksi.4.2.139-147>.

Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Rajawali, 2017.

Lubis, Suhrawardi dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2012.

Masyhuri Muhammad, Wawancara. Lamongan, 21 Agustus 2022

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.

—. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.

Masyitoh, Novita Dewi. "Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)." *Jurnal Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang* (2014): 21-30. <http://dx.doi.org/10.21580/economica.2014.5.2.768>

Ningsih, Yola Putri and Shinta Wahyu Hati. "Pengaruh Bauran Promosin Terhadap Keputusan Anggotaaan Produk ACCU Yuansa yang di Promosikan Distributor PT. Riau Indotama Abadi di Batam." *Journal of Bussiness Administration* (2017): 1-15. <https://dx.doi.org/10.30871/jaba.v1i1.1255>

Putri, Sintia Anggriani. *Analisis Strategi Personal Selling Pada Produk Tabungan Impian Ib Di Bank Syariah Indonesia Kcp Mojokerto Majapahit 2 Dimasa Pandemi Covid-19*, (Skripsi- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021).

Ridwan , Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Rukajat, Ajat. *Penekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish Publish, 2018.

Sa'diyah, Mahmudatus. "Mudharabah Dalam Fiqih Dan Perbankan Syariah." *Jurnal IAIN Kudus* (2013): 301-311.

Salman, Kautsar Riza. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Kedua. Jakarta: PT. Indeks, 2017.

Sidiq, Umar dan Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2014.

Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Depok: Kencana, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.

—. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali, 2010.

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2014.

Supadie, Didiek Ahmad. *Sistem Lembaga Keuangan Ekonomi Syariah Dalam Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2013.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003.

Tanjung, Muslim dan Arina Novizas. "Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) dalam Perekonomian Islam." *Jurnal UAI* (2018): 21-33.

Taufiqiyah Iit Fityati Taufiqiyah. *Wawancara*. Lamongan, 19 Agustus 2022.

Unonongo, Wulanytha. "Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadgate Samsung di Kota Manado." *e-Journal Acta Diurna* (2015): 1-11.

Wibowo, Dimas Handika. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015): 57-70.

Yanto, Rachmat Tri Yuli dan Adesotya Lintang Prili Prabowo. "Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank BTN Syariah Bandung." *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* (2020): 1-11.

Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.

Yusuf, Burhanuddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah Edisi I*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

Yunani, Wawancara. Lamongan, 21 Agustus 2022

Zainal, Veitzal Rivai. *Islamic Marketing Manajement*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Zakiyah, Lutfiyatun. *Implementasi Strategi Personal Selling Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Di KSPPS BMT Hanada Quwaish Kebasen* (Skripsi- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Manajemen Perbankan Syariah (IAIN) Purwokerto, 2019).

Zuana, Muhammad Mujtaba Mitra, Muawwanah. "Prospek Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surya Raharja Dalam Meningkatkan Kinerja Pedagang Di Pasar Blimbingan Lamongan" *Jurnal Syariah dan Hukum Islam* (2017): 67-80

Wibowo, Dimas Handika. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015): 57-70.