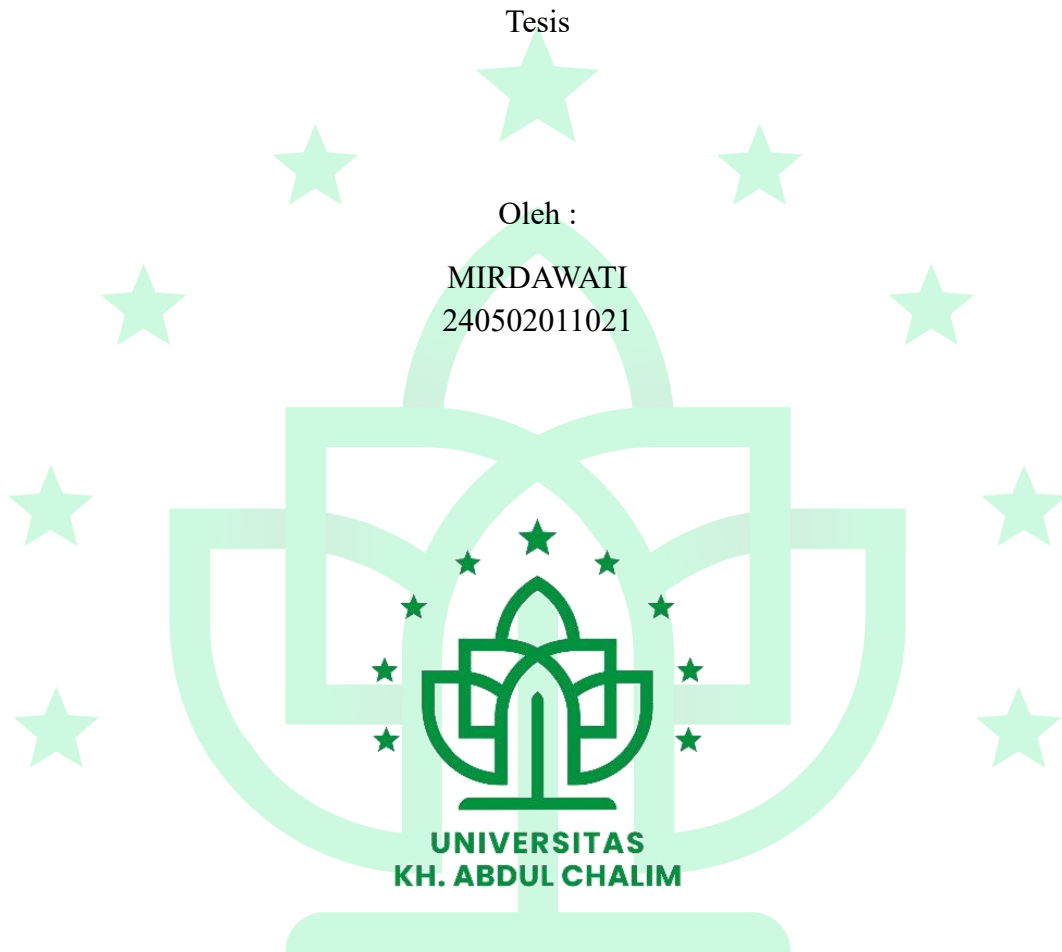


**INTERNALISASI NILAI-NILAI RELIGIUS PADA SISWA MELALUI
KEGIATAN ENTREPRENEUR (STUDI KASUS MADRASAH
BERTARAF INTERNASIONAL YAYASAN AMANATUL
UMMAH PACET MOJOKERTO)**

Tesis

Oleh :

MIRDAWATI
240502011021



**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM
PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
PASCASARJANA
UNIVERSITAS KH ABDUL CHALIM
MOJOKERTO
2026**

ABSTRAK

Mirdawati, 2026. Internalisasi Nilai-Nilai Religius Pada Siswa Melalui Kegiatan Entrepreneur (Studi Kasus Madrasah Bertaraf Internasional Yayasan Amanatul Ummah Pacet Mojokerto). Tesis, Program Studi Magister Pendidikan Agama Islam. Pascasarjana Universitas KH. Abdul Chalim Mojokerto. Pembimbing Tesis: Dr. Rahmat, M.Pd.I

Kata Kunci: Nilai-Nilai Religius, Entrepreneur

Nilai-nilai religius tidak hanya didapatkan dari ibadah-ibadah wajib dan rutinan saja tetapi nilai-nilai religius dapat ditemukan dari kegiatan-kegiatan non formal seperti entrepreneur. Entrepreneur merupakan salah satu soft skill yang perlu dimiliki oleh setiap orang termasuk siswa. Kegiatan entrepreneur dalam lingkungan MBI Nurul Ummah merupakan satu unit kegiatan siswa yang mendorong siswa menjadi pribadi yang lebih disiplin, bertanggung jawab dan dapat dipercaya.

Adapun tujuan penelitian ini adalah bagaimana bentuk kegiatan Entrepreneur pada siswa di Madrasah Bertaraf Internasional Yayasan Amanatul Ummah Yayasan Amanatul Ummah Pacet Mojokerto? Bagaimana proses internalisasi nilai-nilai religius pada siswa melalui kegiatan Entrepreneur di Madrasah Bertaraf Internasional Yayasan Amanatul Ummah Yayasan Amanatul Ummah Pacet Mojokerto? Bagaimana faktor penghambat dan pendukung internalisasi nilai-nilai religius pada siswa melalui kegiatan Entrepreneur di Madrasah Bertaraf Internasional Yayasan Amanatul Ummah Yayasan Amanatul Ummah Pacet Mojokerto?

Sedangkan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan penelitian berupa pendekatan penelitian studi kasus di Madrasah Bertaraf Internasional Pesatren Nurul Ummah Pacet Mojokerto.

Hasil dari penelitian ini yaitu, *pertama*, bentuk kegiatan entrepreneur pada siswa terbagi menjadi dua, yaitu 1) bentuk kegiatan pemesanan lebih dahulu. 2) Bentuk kegiatan menawarkan. *Kedua*, proses internalisasi nilai-nilai religius pada siswa melalui kegiatan entrepreneur terbagi menjadi 3 yaitu 1) Penyampaian nilai-nilai religius oleh pembina 2) Praktik dari nilai-nilai religius oleh siswa dan 3) Evaluasi yang dilakukan oleh pembina kepada siswa terkait nilai-nilai religius. *Ketiga*, faktor penghambat proses internalisasi melalui kegiatan entrepreneur, yaitu 1) penyampaian nilai secara tidak langsung. 2) kurangnya tanggungjawab dalam diri setiap pengurus. 3) kurangnya interaksi dalam forum yang resmi. Sedangkan faktor pendukung proses internalisasi melalui kegiatan entrepreneur, yaitu 1) antusias pengurus kemenkoptri dalam menyimak nilai-nilai religius, 2) Pengurus saling mengingatkan dalam setiap hal 3) Inisiatif pengurus kemenkoptri dalam mengadakan evaluasi

ABSTRACT

Mirdawati, 2026. Internalization of Religious Values in Students Through Entrepreneurial Activities (A Case Study at the International-Standard Madrasah of the Amanatul Ummah Foundation, Pacet, Mojokerto). Thesis, Master's Program in Islamic Religious Education. KH. Abdul Chalim Postgraduate University, Mojokerto. Thesis Supervisor: Dr. Rahmat, M.Pd.I.

Keywords: Religious Values, Entrepreneurship, International Standard Madrasah

Abstract

This study aims to describe the forms of entrepreneurial activities, the process of internalizing religious values, and the inhibiting and supporting factors of religious value internalization through entrepreneurial activities at the International Standard Madrasah of Amanatul Ummah Foundation, Pacet Mojokerto. Religious values are not only obtained through obligatory worship but also through non-formal activities such as entrepreneurship, which is an essential soft skill for students in facing the challenges of modern life. This research uses a qualitative method with an in-depth case study approach.

The findings show that entrepreneurial activities take two forms: pre-order systems and direct product offerings to consumers. The internalization process of religious values occurs through three stages: value delivery by supervisors, direct student practice, and continuous evaluation. Inhibiting factors include indirect value delivery, lack of individual responsibility, and limited interaction in formal forums. Supporting factors include the enthusiasm of committee members in listening and applying values, mutual reminders among members, and initiatives to conduct periodic evaluations. Entrepreneurial activities have proven effective in instilling discipline, responsibility, and self-confidence in students on a sustainable basis

مستخلص

ميرداواتي، 2026. ترسيخ القيم الدينية لدى الطلاب من خلال الأنشطة الريادية (دراسة حالة في مدرسة المدرسة ذات المعايير الدولية التابعة لمؤسسة "أمانة الأمة" في باسيت، موجوكرتو). رسالة ماجستير في برنامج التربية الدينية الإسلامية، جامعة "كيه إتش عبد الحليم" للدراسات العليا، موجوكرتو.

الكلمات المفتاحية: القيم الدينية، ريادة الأعمال، مدرسة دينية (مدرسة إسلامية) ذات معايير دولية.

ملخص الدراسة تهدف هذه الدراسة إلى وصف أشكال الأنشطة الريادية، وعملية ترسيخ القيم الدينية، والعوامل المعوقة والمحفزة لترسيخ هذه القيم من خلال الأنشطة الريادية في المدرسة الدينية ذات المعايير الدولية التابعة لمؤسسة "أمانة الأمة" في منطقة "باسيت موجوكرتو". لا تقتصر عملية اكتساب القيم الدينية على العبادات المفروضة فحسب، بل تمتد لتشمل الأنشطة غير الرسمية مثل ريادة الأعمال، التي تُعد مهارة شخصية (ناعمة) جوهرية للطلاب لمواجهة تحديات الحياة المعاصرة. يعتمد هذا البحث المنهج النوعي من خلال أسلوب دراسة الحالة المتعمقة. وقد أظهرت النتائج أن الأنشطة الريادية تتخذ شكلين: نظام الطلب المسبق وعرض المنتجات مباشرة على المستهلكين. وتتم عملية ترسيخ القيم الدينية عبر ثلاث مراحل: نقل القيم من قبل المشرفين، والممارسة المباشرة من قبل الطلاب، والتقييم المستمر. وتشمل العوامل المعوقة: نقل القيم بطريقة غير مباشرة، وغياب المسؤولية الفردية، ومحدودية التفاعل في المحافل الرسمية. في المقابل، تشمل العوامل المحفزة: حماس أعضاء اللجنة في الاستماع إلى القيم وتطبيقها، والتذكير المتبادل بين الأعضاء، والمبادرات الرامية لإجراء تقييمات دورية. وقد أثبتت الأنشطة الريادية فعاليتها في غرس الانضباط والمسؤولية والثقة بالنفس لدى الطلاب بشكل مستدام.