

**PERAN WISATA RELIGI DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI UMKM: *Studi Kasus Makam Troloyo Mojokerto*
*Dalam Konsep Community Based Tourism.***

SKRIPSI

Oleh:

Mochammad Fery Adam Maulana

20211700229023



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH.ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

**PERAN WISATA RELIGI DALAM MENINGKATKAN
EKONOMI UMKM: *Studi Kasus Makam Troloyo Mojokerto
dalam konsep Community Based Tourism.***

Skripsi

Diajukan Kepada:

Fakultas Syariah Universitas KH. Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana

Ekonomi Syariah

Oleh:

Mochammad Fery Adam Maulana

20211700229023

**UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

ABSTRAK

Fery Adam. 2025. “Peran Wisata Religi dalam Meningkatkan Ekonomi UMKM: Studi Kasus Makam Troloyo Mojokerto dalam konsep *Community Based Tourism*.” Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas KH. Abdul Chalim. Pembimbing: Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, M.Pd

Kata Kunci: Wisata Religi, UMKM, Ekonomi Lokal, Pemberdayaan Masyarakat, CBT

Wisata religi merupakan salah satu bentuk pariwisata yang memiliki dimensi spiritual sekaligus ekonomi, karena mampu menggerakkan aktivitas usaha masyarakat sekitar. Kawasan Makam Troloyo di Kabupaten Mojokerto menjadi contoh nyata bagaimana praktik ziarah dapat berkontribusi pada pertumbuhan UMKM lokal. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis peran wisata religi dalam meningkatkan ekonomi UMKM; (2) mengidentifikasi tantangan yang dihadapi pelaku usaha; dan (3) merumuskan strategi pemberdayaan ekonomi berbasis wisata religi.

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan penelitian mencakup pelaku UMKM, pengelola kawasan wisata, tokoh masyarakat, serta peziarah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata religi Makam Troloyo berperan signifikan dalam meningkatkan omzet UMKM, mendorong diversifikasi produk, menciptakan lapangan kerja baru, serta memperkuat identitas budaya lokal. Partisipasi perempuan dan pemuda dalam usaha juga meningkat, sejalan dengan prinsip inklusivitas. Namun, ditemukan sejumlah kendala, seperti rendahnya literasi digital, keterbatasan akses permodalan, serta minimnya dukungan kelembagaan dan pendampingan usaha.

Kontribusi penelitian ini adalah memperkuat teori *community-based tourism* (CBT) serta maqashid syariah dalam konteks ekonomi kerakyatan, dengan menegaskan bahwa wisata religi bukan hanya aktivitas spiritual, melainkan juga instrumen pemberdayaan masyarakat. Secara praktis, hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi pemerintah daerah, pengelola wisata, dan komunitas lokal untuk menyusun strategi pengembangan UMKM berbasis nilai, tradisi, dan kearifan lokal yang berkelanjutan.

ABSTRACT

Fery Adam. 2025. “The Role of Religious Tourism in Improving the Economy of MSMEs: A Case Study of the Troloyo Cemetery in Mojokerto in the Concept of Community Based Tourism.”Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, KH. Abdul Chalim University. Supervisor: Muhammad Mujtaba Mitra Zuana, M.Pd

Keywords: Religious Tourism, MSMEs, Local Economy, Community Empowerment, CBT

Religious tourism is a form of tourism that combines spiritual and economic dimensions, as it stimulates community-based enterprises around sacred sites. The Troloyo Tomb complex in Mojokerto Regency illustrates how pilgrimage activities can contribute to the growth of local micro, small, and medium enterprises (MSMEs). This study aims to: (1) analyze the role of religious tourism in enhancing the local MSME economy; (2) identify challenges faced by entrepreneurs; and (3) formulate strategies for community economic empowerment through religious tourism.

This research employs a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Informants consist of MSME actors, site managers, community leaders, and pilgrims.

The findings reveal that religious tourism at Troloyo significantly increases MSME revenues, encourages product diversification, creates new employment opportunities, and strengthens local cultural identity. Women and youth participation in business activities also grows, reflecting inclusivity in economic practices. However, several obstacles persist, including low digital literacy, limited access to capital, and insufficient institutional support and business mentoring.

The study contributes theoretically by reinforcing the concepts of *community-based tourism* (CBT) and *maqashid syariah* within the framework of people’s economy, emphasizing that religious tourism is not only a spiritual practice but also an instrument of community empowerment. Practically, the findings provide guidance for local governments, site managers, and community groups in designing policies and programs that promote MSME development rooted in local values, traditions, and sustainability.

ملخص

فيري آدم. ٢٠٢٥. "دور السياحة الدينية في تحسين اقتصاد المشروعات الصغيرة والمتوسطة: دراسة حالة لمقبرة تروليو في موجوكيتو في مفهوم السياحة المجتمعية القائمة على المشاركة." رسالة ماجستير، برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي، كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية، جامعة خ. عبد الخاليم. المشرف: محمد مجتبى ميترا زوانا، ماجستير في التربية

الكلمات المفتاحية: السياحة الدينية، المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الاقتصاد المحلي، تمكين (CBT) المجتمع، السياحة المجتمعية القائمة على المشاركة

السياحة الدينية هي نوع من أنواع السياحة التي تجمع بين البعدين الروحي والاقتصادي، حيث تحفز المشاريع القائمة على المجتمع المحلي حول المواقع المقدسة. توضح مجمع مقابر تروليو في منطقة موجوكيتو كيف يمكن لأنشطة الحج أن تساهم في نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة المحلية. تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحليل دور السياحة الدينية في تعزيز اقتصاد المشاريع الصغيرة والمتوسطة المحلية؛ (2) تحديد التحديات التي يواجهها رواد الأعمال؛ و (3) صياغة استراتيجيات لتمكين المحلية. تعتمد هذه الدراسة على منهج وصفي نوعي، حيث. المجتمع اقتصادياً من خلال السياحة الدينية جُمعت البيانات من خلال الملاحظات، والمقابلات العميقة، والتوثيق. يشمل مجتمع الدراسة فاعلي المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومديري المواقع، وقادة المجتمع، والحجاج.

تكشف النتائج أن السياحة الدينية في تروليو تزيد بشكل ملحوظ من عائدات المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتشجع تنوع المنتجات، وتخلق فرص عمل جديدة، وتعزز الهوية الثقافية المحلية. كما يزداد مشاركة النساء والشباب في الأنشطة الاقتصادية، مما يعكس شمولية في الممارسات الاقتصادية. ومع ذلك، لا تزال هناك عدة عقبات، بما في ذلك ضعف المعرفة الرقمية، وقلة الوصول إلى رأس المال، ونقص الدعم المؤسسي والتوجيه التجاري.

ومقاصد (CBT) تساهم الدراسة نظرياً في تعزيز مفاهيم السياحة المجتمعية القائمة على المشاركة الشريعة ضمن إطار اقتصاد الناس، مؤكدة أن السياحة الدينية ليست مجرد ممارسة روحية فحسب، بل أداة لتمكين المجتمع. عملياً، تقدم النتائج إرشادات للحكومات المحلية، ومديري المواقع، والمجتمعات في تصميم السياسات والبرامج التي تعزز تطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة متجذرة في القيم المحلية والتقاليد والاستدامة