

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, Sri Sukesu. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Agustina, Iis Ayu. "Analisis SOAR Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Faedah Bri Syariah iB Pt. Bri Syariah Kcp Mojokerto-Mojokerto", Skripsi - Institut Pesantren KH. Abdul Chalim, Mojokerto, 2020.
- Ali, Muhammad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Asmani, 1996.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Konsep Strategi*. Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Bachri, Bachtar S. "Meyakini Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif." *Teknologi Pendidikan* (2010): 1-13.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Entaresmen, R Ajeng. "Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan iB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X." *Manajemen dan Pemasaran* (2016): 1-15.
- Fandy, Tjiptino. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, t.thn.
- G, Hinrichs dan Stavros JM. *The Thin Boox of SOAR: Building Strength-based Strategy*. Thin Book Publishing, 2009.
- Habsari, Sinung Utami. "Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer." *Jurnal PPKM* (2015): 120-133.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2019.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Nurjannah, Ike. "Analisis Strategi Pemasaran dalam dalam Meningkatkan Penjualan CPO pada PT. Sapta Sentosa Jaya Abadi Medan", (2017).
- Idris Mohammad, *Wawancara*, Mojokerto, 31 Agustus 2022
- Irham, Fahmi. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Jamil, Akhmad Sobrun dan Muhammad Mujtaba Mitra Zuana. *Entrepreneurship For Independence*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.

- Kavanillah, Desy dan Ahmad Ajib Ridwan. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Manginap di Hotel Andita Syariah Surabaya." *Servive Marketing* (2018): 13-25.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran, Penerjemah Alexander Sindoro*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Airlangga, t.thn.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.
- Prahara, Rahma Sandhi. "Strategi Development of Nature Tourism using SOAR Analysis." *International Journal of Science and Technology* (2020): 1-12.
- Rahmadani, Novianti Putri. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Produk Hijab." *Jurnal Sahmiyya* (2022): 88-102.
- Rahmawati Yeni, *Wawancara*, Mojosari, 31 Agustus 2022
- Ratna Elly, *Wawancara*, Mojosari, 31 Agustus 2022
- Sanjaya, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan", Skripsi – (, 2017).
- Subagiyo, Rohmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Swastha dan Irawan. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Tjiptono, Fandi dan Georgorius Chandra. *pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.