

DAFTAR PUSTAKA

- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana. Mustika, R. (2012). *Budaya Penyiaran Televisi di Indonesia*. Masyarakat Telematika Dan Informasi, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17933/mti.v3i1.35>
- Anggraini, Lia dan Nathalia, Kirana. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Ardial. 2014. *Patadigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Asmuni Syukir, 2014. *Dasar-dasar Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983. Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Azwar. 2001. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Bahri Fathul. 2008. *Meneliti Jalan Dakwah Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI. 1994 *al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-30*, Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang.
- Dharma, Leonardo Ade dan Andreas James. 2016. *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Kemdibud.
- Felix Siauw Y. 2013. *Yuk Berhijab*. Jakarta: Mitra Wacana Media