

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kemajuan teknologi informasi saat ini menjadi peluang yang sangat besar untuk kemajuan dakwah islam dalam menghadapi tantangan dan peradaban global. Gairah dan semangat dalam mensyiarkan ajaran agama islam dengan menggunakan berbagai media elektorinik maupun media sosial merupakan salah satu upaya untuk menjawab berbagai ketertinggalan. Hal itulah yang menjadi pondasi utama semangat santridesign dalam menyampaikan ajaran aswaja khas An-Nahdliyah melalui akun @santridesign di Instagram.

Penulis menyimpulkan agenda media akun Instagram Santri Desain Community dalam melakukan dakwah digital di era pandemi yakni dengan mengangkat isu-isu pandemi Covid-19 sebagai tema dalam setiap poster digitalnya yang dibuat secara kreatif dengan menggunakan pandangan agama dalam melaksanakan ajaran agama islam di tengah pandemi.

Dengan membuat postingan berupa poster dakwah digital bertema menurut topik yang hangat dibicarakan yakni isu seputar pandemi Covid-19. Poster dakwah digital tersebut berisikan tentang pesan-pesan akidah, Syariah, dan akhlaq yang dikemas secara kreatif oleh para anggota komunitas santridesign sehingga mampu menarik perhatian para kaum muda millennial yang sebagian besar mengikuti akun Instagram @santridesign.

B. Saran

Melihat belum banyaknya respon dari masyarakat yang dapat dilihat melalui kolom komentar penulis menyarankan kepada Akun Santri Desain Community untuk lebih memperhatikan *feedback* dari pengikutnya di Instagram, karena menurut penulis keberhasilan dari tujuan serta harapan dari penggiringan opini publik ini dapat dikatakan berhasil dan dapat dilihat dari bagaimana khalayak memberikan tanggapan.

