

SKRIPSI

DAKWAH DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM SANTRI DESIGN DI

ERA PANDEMI:

STUDI AGENDA SETTING



Oleh:

Moh Azwar Anas Nugroho

NIM. 20151700411014

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN

INSTITUT PESANTREN KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2021

ABSTRAK

NUGROHO, MOH AZWAR ANAS. 2021. “Dakwah Digital Pada Akun Instagram Santri Design di Era Pandemi: Studi Agenda Setting”. Skripsi. Program Studi Komunikasi Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Institut Pesantren KH.Abdul Chalim Mojokerto.

Kata Kunci : Dakwah Digital, Agenda Setting

Pandemi Covid-19 yang membawa banyak perubahan dalam kehidupan sosial, budaya sampai agama. Islam. Kegiatan berdakwah secara langsung dengan melalui lisan kini berkembang menjadi dakwah yang lebih modern berbasis digital. Dalam hal ini dakwah menggunakan media digital sebagai sarana untuk penyampainnya. Munculnya berbagai media sosial salah satunya Instagram bisa dimanfaatkan sebagai media berdakwah di era pandemi sekarang ini.

Hal ini pula yang dilakukan oleh akun Instagram Santri Desain Community untuk berdakwah melalui media sosial Instagram. Dengan banyaknya isu isu pandemi yang santer dibertikan di media massa turut serta dilakukan oleh Santri Desain Community dengan penyampaian yang kreatif bertajuk dakwah digital.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan agenda setting pada akun Instagram @santridesign berkaitan dengan dakwah digital. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan landasan teori Agenda Setting yang berfokus pada agenda media, isu dan agenda publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa agenda setting yang dilakukan oleh akun Instagram Santri Desain Community (SDC) untuk melakukan dakwah digital di era pandemi adalah dengan mengangkat isu isu Covid-19 pada postingannya yang dikemas secara kreatif dengan atensi agamis.

ABSTRACT

Nugroho, Moh. Azwar Anas, 2021, Digital Da'wah on Instagram Account Santri Design in the Pandemic Era: Agenda Setting Study, minithesis, Islamic Communication Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto

Keyword: Digital Da'wah, Agenda Setting

Covid-19 pandemic that brought many changes in social life, Culture to religion. Islam. Activities to preach directly through oral is now evolving into a more modern da'wah with digital-based. In This case da'wah using digital media as a means for presenters.

The emergence of various social media one of which instagram can be used as a medium of preaching in the current pandemic era. This is also what it does by Santri Desain Community Instagram account to preach through the Social Media Instagram. With many issues of pandemic issues that santer in the Mass media participated in the Santri Desain Community with Creative delivery titled digital dawah.

The purpose of this research is to explain the agenda setting on the Instagram account @santridesign related with digital da'wah. Research using descriptive qualitative methods with the foundation of Agenda Setting theory that focuses on media agendas, issues and public agenda. The results showed that the agenda setting carried out by the Santri Desain Community (SDC) Instagram account to do da'wah. Digital in the pandemic era is to raise the issue of Covid-19 in His posts are creatively packed with religious attention.

مستخلص البحث

في عصر Santri Design نوجروحو، محمد أزوار أناس، ٢٠٢١، الدعوة الرقمية على حساب إنستاجرام الوباء: دراسة وضع جدول الأعمال، الأطروحة، قسم الاتصال و الدعوة الإسلامية بكلية الدعوة و الأصول الدين جامعة كياهي الحاج عبد الحليم، موجوكرطا.

الكلمات المفتاحية: الدعوة الرقمية، وضع جدول الأعمال

وباء كوفيد - ١٩ الذي جلب العديد من التغييرات في الحياة الاجتماعية، الثقافة إلى الدين. اسلام. الأنشطة التي يجب الدعوة بها مباشرة من خلال الشفوي يتطور الآن إلى الدعوة الرقمية أكثر حداثة. عميق هذه هي الدعوة باستخدام وسائل الإعلام الرقمية كوسيلة لمقدمي العروض. ظهور وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة التي يمكن استخدام إنستاجرام منها كوسيلة لدعوة في عصر الوباء الحالي

بواسطة المجتمع إنستاجرام للتبشير Santri Desain Community وهذا أيضا ما تفعله حساب إنستاجرام من خلال وسائل الإعلام إنستاجرام الاجتماعية. مع العديد من القضايا من القضايا الجائحة التي تعقل في مع التسليم الإبداعي بعنوان الدعوة الرقمية Santri Desain شاركت وسائل الإعلام في مجتمع

ذات santridesain@ الغرض من هذا البحث هو لشرح إعداد جدول الأعمال على حساب إنستاجرام . صلة مع الدعوة الرقمية. البحث باستخدام أساليب نوعية وصفية مع أساس نظرية وضع جدول الأعمال التي تركز على أجنداث وسائل الإعلام والقضايا و جدول الأعمال العام. وأظهرت النتائج أن إعداد جدول الأعمال على إنستاجرام للقيام بالدعوة (SDC) Santri Desain Community الذي قام به حساب إنستاجرام الرقمية في عصر الوباء هو إثارة قضية كوفيد - ١٩ في وظائفه معبأة بشكل خلاق مع الاهتمام الديني