

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dilandasi oleh temuan dan pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari penelitian yang berjudul Pengaruh Figure Bu Nyai, Harga, dan Live Streaming Tiktok pada Keputusan Pendaftaran Jamaah Umroh PT An Namiroh Travelindo yaitu :

Variabel Figure Bu Nya terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendaftaran jamaah, meskipun secara sosial beliau memiliki kedudukan yang dihormati. Hal ini menunjukkan bahwa dalam praktiknya jamaah lebih mengutamakan pertimbangan rasional dibandingkan pengaruh figur publik. Sebaliknya, variabel Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pendaftaran. Temuan ini menguatkan bahwa harga merupakan faktor yang sangat menentukan, terlebih karena sebagian besar responden berasal dari kelompok berpenghasilan menengah ke bawah yang sensitif terhadap biaya.

Selain itu, variabel live streaming TikTok juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Transparansi informasi yang ditayangkan secara langsung mampu meningkatkan rasa percaya calon jamaah sekaligus memperkuat citra profesional perusahaan. Secara simultan, ketiga variabel—figur Bu Nyai, harga, dan live streaming—juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendaftaran jamaah.

Dari sisi teori, hasil penelitian ini memperkuat pandangan Kotler dan Keller bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh manfaat yang dirasakan serta

persepsi terhadap risiko. Penelitian ini juga sejalan dengan temuan Aswawi (2022) yang menekankan pentingnya harga dalam perspektif ekonomi Islam, serta penelitian Iqbal dan Murtani (2024) yang menunjukkan bahwa digital marketing berperan penting dalam memengaruhi keputusan masyarakat memilih produk umrah. Perbedaannya terletak pada variabel figur publik yang dalam penelitian ini tidak signifikan, sehingga menjadi temuan akademik baru.

Secara praktis, penelitian ini memberi masukan berharga bagi PT An Namiroh Travelindo untuk lebih memprioritaskan strategi harga yang kompetitif dan terjangkau tanpa mengurangi kualitas layanan. Selain itu, perusahaan perlu mengoptimalkan pemanfaatan live streaming sebagai sarana promosi digital dengan memperbanyak frekuensi siaran, menghadirkan konten yang lebih informatif dan menarik, serta melibatkan testimoni jamaah sebagai bentuk transparansi layanan.

B. Saran

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menyempurnakan hasil penelitian ini dengan mengacu pada literatur yang lebih luas dan menambahkan variabel lain yang relevan.

Bagi PT An Namiroh Travelindo, hasil penelitian ini memberi gambaran bahwa strategi harga yang kompetitif perlu terus dimaksimalkan, sebab harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendaftaran jamaah. Evaluasi dan penyesuaian harga secara berkala sangat penting agar tetap terjangkau sesuai daya beli masyarakat, namun tetap mampu memberikan layanan yang berkualitas..

Selain itu, optimalisasi media digital melalui live streaming juga perlu diperhatikan. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan frekuensi siaran langsung, menampilkan konten yang lebih informatif dan menarik, serta menghadirkan testimoni jamaah sebelumnya. Strategi ini tidak hanya akan menumbuhkan rasa percaya calon pendaftar, tetapi juga memperluas jangkauan promosi. Dengan demikian, PT An Namiroh Travelindo tidak perlu terlalu bergantung pada figur publik, melainkan lebih menekankan transparansi layanan nyata dan inovasi digital sebagai daya tarik utama.

Sementara itu, penelitian ini menemukan bahwa masih terdapat faktor lain sebesar 57,9% yang belum diteliti dan berpotensi memengaruhi keputusan pendaftaran jamaah umroh. Oleh sebab itu, penelitian selanjutnya dapat mengembangkan kajian dengan menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, kepercayaan (trust), religiusitas, maupun brand image. Selain itu, arah penelitian berikutnya juga dapat mempertimbangkan penggunaan variabel mediasi atau moderasi agar hasil penelitian lebih komprehensif, sekaligus melakukan studi perbandingan pada biro travel umroh lain untuk memperluas generalisasi temuan.

