

SKRIPSI

**PENGARUH *FIGUR* BU NYAI, HARGA, DAN *LIVE*
STREAMING TIKTOK PADA KEPUTUSAN PENDAFTARAN
JAMAAH UMROH PT AN NAMIROH TRVELINDO**

Oleh:

Auvika Wulandari

20211700229010



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH

UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM

MOJOKERTO

2025

ABSTRAK

Wulandari, Auvika, 2025, *Pengaruh Figure Bu Nyai, Harga, dan Live Streaming Tiktok pada Keputusan Pendaftaran Jamaah Umroh PT An Namiroh Travelindo*, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Universitas KH. Abdul Chalim, Pembimbing : Dr. Rahma Sandhi Prahara, M.Pd.

Industri perjalanan umrah di Indonesia terus berkembang seiring meningkatnya minat masyarakat. Biro travel berlomba menarik jamaah melalui berbagai strategi, seperti pemanfaatan figur keagamaan (Bu Nyai), penawaran harga terjangkau, serta pemanfaatan live streaming TikTok sebagai sarana komunikasi yang lebih interaktif. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh figur Bu Nyai, harga, dan live streaming TikTok baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pendaftaran jamaah pada biro perjalanan umrah.

Data penelitian diperoleh dari 100 responden melalui penyebaran kuesioner sebagai sumber data primer, serta literatur relevan dari jurnal, buku, dan penelitian terdahulu sebagai sumber data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan mempertimbangkan kriteria tertentu yang sesuai kebutuhan penelitian. Analisis data dilakukan untuk menguji pengaruh parsial maupun simultan dari ketiga variabel terhadap keputusan pendaftaran jamaah, sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran empiris yang lebih komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa figur Bu Nyai tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pendaftaran, sedangkan variabel harga dan live streaming TikTok berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel terbukti berpengaruh signifikan dengan nilai F hitung 23,241 lebih besar dari F tabel 3,09 serta nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Temuan ini menegaskan bahwa strategi harga yang kompetitif dan pemanfaatan teknologi digital melalui media sosial memiliki peran lebih dominan dalam mendorong keputusan pendaftaran jamaah dibandingkan hanya mengandalkan figur keagamaan semata.

Kata Kunci : Figur Bu Nyai, Harga, Live Streaming, Keputusan Pendaftaran, Umroh

ABSTRACT

Wulandari, Auvika, 2025, *Figure of Bu Nyai, Price, and Live Streaming Tiktok on the Decision to Register for Umrah PT An Namiroh Travelindo*, Thesis Sharia Economics Study Program KH. Abdul Chalim University, Advisor: Dr. Rahma Sandhi Prahara, M.Pd.

The Umrah travel industry in Indonesia continues to grow in line with the increasing interest of society. Travel agencies compete to attract pilgrims through various strategies, such as leveraging religious figures (Bu Nyai), offering affordable prices, and utilizing TikTok live streaming as a more interactive communication medium. This study aims to analyze the influence of Bu Nyai figures, pricing, and TikTok live streaming both simultaneously and partially on pilgrims' registration decisions in Umrah travel agencies.

The research data were obtained from 100 respondents through questionnaire distribution as the primary data source, as well as relevant literature from journals, books, and previous studies as secondary data sources. The sampling technique applied was purposive sampling, considering specific criteria relevant to the study. Data analysis was conducted to test both the partial and simultaneous effects of the three variables on pilgrims' registration decisions, thereby providing a more comprehensive empirical insight.

The findings reveal that Bu Nyai figures do not have a partial effect on registration decisions, whereas pricing and TikTok live streaming show significant influence. Simultaneously, the three variables were proven to have a significant effect, as indicated by the F-value of 23.241, which is higher than the F-table value of 3.09, along with a significance value of 0.000, which is lower than 0.05. These results emphasize that competitive pricing strategies and the use of digital technology through social media play a more dominant role in encouraging pilgrims' registration decisions compared to relying solely on religious figures.

Keywords: Figure of Bu Nyai, Price, Live Streaming, Registration Decision, Umrah.

ملخص

وولاند داري، أوف يكا، ٥٢٠٢، تأثير شخصية "بونداي"، السعر، والبث المباشرة بر تطبيق تيك توك على قرار تسجيل الحجاج في عمرة شركة "أن ناميروه دراسة الاقصاد الإسلامي، جامعة الشيخ زرافيليندو"، رسالة بكالوريوس، برنامج ندهب راهوا، ماجستير في التربية. عبد الخالق عبد الحليم، بإشراف: د. رحمة س

فيس مكاتب تستمر صناعة رحلات العمرة في إندونيسيا في النمو تماشياً مع تزايد اهتمام المجتمع. وتتناول الأستعادة بالرموز الأسفر في جذب المعتمرين من خلال أستراتيجيات متنوعة، مثل الأدينية (بونداي)، وتقديم الأسعار الميسورة، وكذلك استخدام البث المباشرة بر تطبيق تيك توك كوسيلة للتواصل الأكثر تفاعلية. ويهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير شخصية "بونداي"، والسعر، والبث المباشرة بر تيك توك سواء تسجيل المعتمرين في مكاتب السفر للعمرة. بشكل متزامن أو جزئي على قرار

تم الحصول على البيانات البحثية من مائة (١٠٠) مستجيب من خلال توزيع الاستبيانات كمصدر رئيسي للبيانات، بالإضافة إلى المراجع ذات الصلة من المجلات والكتب والأبحاث المنشورة كالمصادر الأولية للبيانات. وتماعتمادتقنية أخذ تحليل طريقة "العينة القصدية" مع مراعاة معايير محددة تتناسب مع احتياجات البحث. وأجرالبيانات بين، بحيث يمكن لنتائج البيانات لاختبار التأثير الجزئي والمزمن للمتغيرات الثلاثة على قرار تسجيل المعتمر. البحث أن تقدم صورة تجريبية أكثر شمولاً

UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM

ة "بونداي" لا تؤثر بشكل جزئي على قرار وقد أظهرت نتائج البحث أن شخصي التسجيل، بينما كان لم تغيري السعر والبث المباشرة بر تيك توك تأثير معنوي. أما بشكل متزامن، فقد ثبت أن التغيرات الثلاثة تؤثر بشكل معنوي، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة (١٤٢,٣٢) أكبر من قيمة (F) الجدولية (٩٠,٣)، كما أن الدلالة (٠,٠٠,٠) أصغر من (٥٠,٠). وتؤكد هذه النتائج أن الاستراتيجيات السعريّة قيمة التنافسية واستثمار التكنولوجيا الرقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي لهما لاعتماد قطع على الرموز دور أكثر هيمنة في دفع قرار تسجيل المعتمرين مقارنة بالادينية.

بث المباشرة، بونداي، السعر، والكلمات المفتاحية: شخصية قرار التسجيل، العمر