

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Dapartemen pengelolaan data dan statistic otoritas jasa keuangan, agustus (Jakarta: otoritas jasa keuangan, 2024)
- Elsa Fitri Aliyyah, *Strategi Pemasaran Pupul Organic Cair Cv Wong Agro Lestari* (Lampung ,2021)
- Haque Marissa dkk *strategi pemasran konsep teori dan implemetasi* (2022).
- Hendryadi & Suryani, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta: PRENAMEDIA, 2015).
- Idrus M., *Metode Penelitian Ilmu Sosial* (Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama 2019).
- Lesmana Nandang dkk *manajemen pemasaran* (Depok 2022).
- Sahir Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian* (Banguntapan, Bantul-jogjakarta 2021).
- Subagiyo Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim"s Publishing, 2017).
- Sugiono, *metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (Bandung Alfabeta 2013).
- Sunggono Bambang, *Metodologi Penelitian Hukum* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).
- Syarief Iskandar Ahmad *strategi pemasaran* (2020)
- Triwibowo Ananto *Strategi Pemasaran Bank Aman Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah Tabungan Haji Mabur* (Tajimabrur), (Institut Agama Islam Metro Lampung, Indonesi, 2022).
- Yulianti Farida *Manajemen Pemasaran* (banjar masin 2019).

Jurnal, Skripsi, Tesis, Disertasi:

- Adam Muhammad *Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji*. *Jurnal of comprehensive Islamic studien* Vol 1 No 1 .2022.
- Akbar Nuryadi, *Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah bank Mandri KCP Sudirman, Bogor* (Universitas Ibnu Khaldun) 2019.
- Alfarisy Muhammad Faisal *Implementasi Marketing Max Dalam Meningkatkan Minat Nasabah* Vol 1 No 2 2023.
- Anisa Lika, *Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.6 No.2 2021.
- Faisal Alfarisy Muahammad *Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 1 No 2 2023
- Lutfiani Anisa Nuri, *Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Nasabah*, *Jurnal Akutansi Manajemen & Perbankan Syariah* Vol.2 No.3 2022
- Lika Annisa *Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji* Vol 6 No 2 2021
- Marzelin Aja Aulia *strategi pemasaran dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk Tabungan haji pada bank syariah Indonesia kantor cabang meulaboh imam bonjol* (Sripsi, fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri ar-raniry ,bandar aceh ,2022).

Makhdeleva Hanura Tajudin *Pengaruh Promosi Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasab Mengunakan Produk Tabungn Haji*. Jurnal Ekonomi Islam Vol 8 No 1 2017

Paupi Nurul Ain Mohd *imapak kepercayaan dan kesetiaan pendeposit Lembaga Tabungan haji* jurnal pengurusan 2017.

Priyanti Yeyen, *Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji*. Vol1 No2 2021.

Ramadan Syahri. *Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabunganku di Bank Muamalat Cabang Solo*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2021).

Ratnaningtyas Endah Marendah dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,(Aceh,2023).

Sandora Liana *Promosi prodak simpan pelajar (SIMPEL) di PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk cabang Bengkulu*,(skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2017).

Website:

<https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/kuota-2024-terbesar-sepanjang-sejarah-penyelenggaraan-ibadah-haji>. Diakses pada tanggal 09 januari 2024.

https://pdsb.co.id/simpanan/tab_hajib panin dubai syariah (diakses pada tanggal 18 november 2024, 20.08 WIB).

Wawancara:

Adibah, wawancara, 23 juli 2025

Hanggardaning Sukma Putri Dyah Palupi, wawancara, bank panin dubai syariah kc malang, 23 juli 2025

Khamidah Titin aninatun, wawancara, bank panin dubai syariah kc malang, 23 juli 2025.

Rio Nova, *Data Jumlah Nasabah Menabung Tabung Pas & Simpan Pelajar*, 02 Desember 2024.



UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM