

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Rizqita Ramadhani, (2023), “Pengaruh E-trust, E-wom dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Aplikasi Bukalapak Di Jakarta”, Skripsi : Universitas Tarumanagara, Jakarta.
- Annisa Yusmelia, (2024), “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan *Financial Technology Peer to Peer Lending* Syariah, Riau : hlm 44.
- Anirban Bose, V. B. S, (2020), “World FinTech Report 2020”, In Capgemini Research Institute.
- Aeni, S. N, “Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z”.
<https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita>. Diakses pada 5 Mei 2025.
- Ahya Zhillan Faza, (2023), “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap minat Dalam Menggunakan Aplikasi Bibit Di Kota Malang”, Skripsi : Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Arprizal, (2021), “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Riset dan Pengembangan ekonomi Islam*, 1. hlm 23.
- Arprizal, (2021), “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Riset dan Pengembangan ekonomi Islam*, 1. hlm 51.
- Bank Indonesia, (2020)“ FinTech dan Digital Banking (Inovasi Regulasi dan Dampak)”, Jakarta.

Bank Indonesia, “Edukasi Produk Jasa *FinTech*” <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perindungan-konsumen/edukasi/produk-dan-jasa-sp/fintech/>. diakses pada 25 Desember 2024.

Bibit, Robo Advisor, (2020), “Investasi Reksadana”.

Bibit.id, (2020), “ Apa Itu Modern Portofolio Theory?”.

Cahya, (2019), “Pengaruh Motivasi Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham”, (Jurnal Ekonomi dan Keislaman), Vol. 7, No. 2, hlm 22.

Dini Selasi, dkk, (2025), “Peran Aplikasi Bibit Dalam Meningkatkan Literasi Investasi Syariah Pada Gen Z”, Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi, Vol. 3, No. 1, hlm 61-75.

Definisi penggunaan menurut KBBI, <https://kbbi.kata.web.id/penggunaan/> diakses pada 10 mei 2025.

Deddy Wahyudi Purba Romindo, dkk (2019), “*E-commerce* Implementasi, Strategi dan Inovasinya”, Yayasan Kita Menulis.

Dhea Arina Saputri, (2023), “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Implementasi Prinsip *Good Corporate Governance* Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Jago Syariah”, Skripsi, (Lampung : UIN Raden Intan Lampung).

Dwike Ayu Rinjani, A. & Rahman Prehanto. D, (2021), “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bibit Reksadana Menggunakan Metode Eucs Dan Ipa”, Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi, 10 (2), 123-136.

Edi Supriyanto, (2019) “Sistem Informasi Fintech Pinjaman Online Berbasis Web”, Just IT: Jurnal SistemInformasi, Teknologi Informasi dan Komputer, Vol., 9, No., 2, hal., 100

Febriyanti melinda, (2022), “Pengaruh E-trust, E-Loyalty dan E-Service Quality Terhadap Fitur Robo Advisor Dalam Investasi Reksadana Saham Syariah

Pada Aplikasi Bibit Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction”, (studi kasus pada komunitas investasi saham pemula lampung), Skripsi : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

FoSSEI, “Profile FoSSEI”, <https://fossei.org/profile/>, di akses pada 20 desember 2024.

Gunawan, I. M. I, & Suartina, I. W, (2021), “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Produk Knowledge dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit”, (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Fintech Bibit). Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata : 1150-1160.

Handayani, S. Goso, G. & Halim, M, (2023), ”Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Pada Layanan Pembayaran Digital Shopee Pay”, Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Jurnal, 5 (4).

Hutabarat. F, (2019), “Pengaruh Literasi Keungan dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Masyarakat Jabodetabek”, Institut Pertanian Bogor.

Ida Bagus Gde Indra Wedhana Purba *and* I Gusti Ayu Tirtayani, (2020), “Pengaruh *E-Price* dan *E-Trust* Terhadap *E-Loyalty* Pada Era Pandemi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 10, No 02. 103.

I Made Irawan Gunawan & I Wayan Suartina, (2021), “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Product Knowledge, Dan E-Trust Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Reksadana Bibit”, (Studi Kasus Pengguna Platform Digital Fintech Bibit), Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Pariwisata.

Imam Machali, (2019), “Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif”, (Yogyakarta : Pustaka An-Nur), hlm 245.

- Imam Ghozali, (2018), “*Aplikasi Analisis Multivariabel Dengan Program IBM SPSS Edisi 9*”, (Semarang : Universitas Diponegoro), hlm 45.
- Ismail Juma, (2022), ”I Trust Friends Before I Trust Companies: The Mediation of WOM and Brand Love on Psychological Contract Fulfilment and Repurchase Intention”, *Jurnal Management matters*, Vol 19. No 2.
- Karno, R, & Martinouva, R. A, (2021), “Investasi Reksa dana Syariah di Aplikasi Bibit”, *Hukum Ekonomi Syariah, Journal* : 121-130.
- Karimuddin Abdullah & dkk, (2022), “Metodologi Penelitian Kuantitatif”, (Sigli : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini). Hlm 1-2.
- Kementrian Agama, Al-Qur’an dan Terjemahan, diakses pada 25 desember 2024.
- Komelius Benuf, dkk, (2020), “Pengaturan dan Pengawasan Bisnis *Financial Technology* di Indonesia”, *Jurnal Hukum Bisnis dan Investasi*, 2, 11. : hlm 62.
- Lee I, & Shin, Y. J, “ FinTech Ecosytem, Business Models, Invesment Decisions, and Challenges”. *Bussiness Horizons*,
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.09.003>. Diakses pada 05 mei 2025.
- Liania, A. M, & Yusuf, A. (2021), “Pengaruh *E-Trust* Terhadap *E-Loyalty* Dimediasi Oleh *Esatisfaction* Pada Pengguna Dompok Digital Gopay”, *Journal Of Management*, 1. 138-149.
- Maheswari Irma Dioputri & Cholicul Hadi, (2023), “E-Trust pengguna Aplikasi Bibit Ditinjau Dari Perceived Risk dan Electronic Word of Mouth”, *Journal Fusion*, Vol. 3, No. 04.
- Maulana, D. F., & Rozak, A, (2021), “Praktik Reksadana Online Syariah pada Aplikasi Bibit dalam Tinjauan Hukum Islam”, *Kodifikasia*, 15(2), 303–322.

Maulidia dkk, (2023), “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pada Pengguna Aplikasi Bibit”, Jurnal Mirai Management, Vol. 8, Issue 1, hlm 80-92.

Muhammad Maulvi Mussalman & Putri Nina Madiawari, (2022), “Analisis Pengaruh Experiential Marketing, E-wom dan Iklan Sosial Media Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Menggunakan Aplikasi Bibit”, Journal Of Management, Vol. 5, Issue 1, hlm 217-230.

Mutiara & Wibowo, (2022), “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”, Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana.

Morgan, P. J, and Trinh. L, Q. (2019), “Fintech and Financial Literacy in The Lao PDR.” Electric Journal.

Nasrullah, (2020), “Peran FoSSEI Dalam Pengembangan Ekonomi Islam di Provinsi Sulawesi Selatan”, Maqrizi : Journal of Economics and Islamic Economics, Vol.2, No, 2. 140-156.

Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginatara, dkk, (2020), “Teknologi Finansial, Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era digital”, Jakarta: Yayasan Kita Menulis, hlm 1.

Observasi, Presidium Nasional FoSSEI, 5 Mei 2025 pukul 10.30 WIB

OJK, (2020), “Perkembangan Jumlah FinTech Di Indonesia”.

OJK, “FinTech Lending”, <https://www.ojk.go.id/FAQ-fintech-lending>, diakses pada 25 Desember 2024

Olavia, “*Siapa Pesaing Berat Bibit? CEO Buka-Bukaan*”, Investor.id.

<https://investor.id/market/and/corporate/285705/siapa/pesaing/berat/bibit/ceo/bukabukaan>. Diakses pada 4 Mei 2025.

Pratama, Y., (2021), “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Perbankan Syariah”, (Studi Pada Bank BSI di Kotabumi Lampung Utara), *Fisheries Research*, 140, (1), 6.

Putu Ayu Krisna Listya Dewi dan I Gede Ketut Warmika, (2021), “Peran E-Trust Dalam Memediasi Pengaruh Fitur Robo Advisor Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Bibit”, *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, Vol 1, No. 9. Hlm 1.030.

Rojiqin, Hadi & Utomo, (2022), “Pengaruh *E-service Quality* dan *E-Trust* Terhadap *E-Customer Loyalty* Shopee Melalui *E-Satisfaction* Di Masa Pandemi Covid-19”, Ditinjau Dari Perspektif Syariah, *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, (4) . 1-16.

Sakinah, L. N & Silalahi, P. R., (2022), “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Mahasiswa Untuk Berinvestasi Reksadana”, (studi kasus Aplikasi Bibit). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, hlm 129-138.

Siti Alya Anjali Hanum, (2024), “Pengaruh Perilaku Herding, Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pengguna Aplikasi Bibit”, Skripsi : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Subardi, H. M.P, dkk, (2019), “Efektivitas Gerakan Literasi”, *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5 (1). 31-44.

Sugiyono, (2020), “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”, (Bandung : Alfabeta).

Sugiyono, “Statistik Untuk Penelitian”.

Surat Al-Kahfi Ayat 19 Arab, Latin, Terjemahan dan Tafsir, di akses melalui <https://tafsirweb.com/4845-surat-al-kahfi-ayat-19> pada tanggal 25 desember 2024.

Sopiah, *Perilaku Konsumen*.

Tjiptono, Dwi N. N, Candra W. H & Rusno, (2020), “Pengaruh Strategi Promosi dan *Social Media* Terhadap Minat Beli Garskin yang Dimediasi *Word Of Mouth*”, *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 6, No 1. 2.

Triani, A. & Mulyadi, H. (2019), “Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik”.

Yuniarta S, & Wulandari, A. G, (2019), “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT JNE Express Cabang Jember Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening”, *Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, (1). 152-158.

UNIVERSITAS
KH. ABDUL CHALIM