

## DAFTAR PUSTAKA

- “*Apa Itu QRIS? Berikut Pengertian, Tujuan, dan Manfaatnya*”. Diakses melalui <https://amartha.com/blog/work-smart/apa-itu-QRIS-pengertian-tujuan-manfaat/> Pada tanggal 16 Januari 2025
- “*10 Sistem Pembayaran Digital dan Perkembangannya di Indonesia*” Diakses melalui <https://www.cring.id/post/sistem-pembayaran-digital>. Pada tanggal 16 Januari 2025
- “*Cara Kerja QRIS dan Tutorial Menggunakannya sebagai Media Pembayaran*”. Diakses melalui <https://kumparan.com/berita-hari-ini/cara-kerja-QRIS-dan-tutorial-menggunakannya-sebagai-media-pembayaran-20Ke2NSoyi1>. Pada tanggal 16 Januari 2025
- “*Pengertian UMKM, Jenis, Fungsi dan Cara Mendaftar*” Diakses melalui <https://amartha.com/blog/work-smart/pengertian-UMKM-jenis-fungsi-dan-cara-mendaftar/> Pada tanggal 16 Januari 2025
- “*Pengertian UMKM, Jenis, Fungsi dan Cara Mendaftar*” Diakses melalui <https://amartha.com/blog/work-smart/pengertian-UMKM-jenis-fungsi-dan-cara-mendaftar/> Pada tanggal 16 Januari 2025
- Abigail Cherryl Faviana, Arisanti Dian, and Kristiawati Indriana, “*Analisis Digital Marketing , Dan Cashless Payment Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Online Customer Review Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Marketplace Shopee Di Kota Surabaya)*”
- Agung Leo, dkk. 2024 “*Implementasi Pembayaran Digital QRIS Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Transaksi UMKM di Banyuwangi*” Jurnal Pengabdian Sosial
- Ahmad Sandi, 2022, “*Transaksi Digital Dengan Pemanfaatan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM Desa Kutawangi*”
- Airlangga Executive Education Center, *Fungsi Manajemen Strategi Bisnis dalam Perusahaan*. Diakses melalui <https://www.aeec.unair.ac.id/fungsi-manajemen-strategi-bisnis-dalam-perusahaan/> pada tanggal 02 Februari 2025
- Alamsyah Lutvi, dan Anjaswari Tutik. 2024. “*Peran Pembiayaan KUR Mikro Syariah Terhadap Perkembangan UMKM di Bank DKI Syariah KC. Sidoarjo.*” Prosiding Simposium Riset Ekonomi (SIMREK) VIII 2024: 185–192.

- Alamsyah Lutvi. 2024. "Ease of Use of BSI Mobile on the Interest of Generation Z Students at the Faculty of Sharia." *Journal of Islamic Banking* 1, no. 2: 94–108.
- Amirin, 1990, *Menyusun Rencana Penelitian* (Jakarta: CV Rajawali).
- Ardiana Wilda Rifa, dkk. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pembiayaan Murabahah Dan Mudharabah Terhadap Pengembangan Keunggulan Kompetitif Sektor UMKM di Mojokerto: Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Mojokerto." *Journal of Islamic Banking* 2: 199–230.
- Arikunto, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Sagung Seto) Hal. 67.
- Astridtia Oktaviani dan Nugroho Agung Dwi, 2022, "Analisis Penerapan Pembayaran Digital QRIS Dalam Kemudahan UMKM di Kota Surabaya"
- Bachtiar Arief, dkk. 2024, "Penggunaan QRIS Sebagai Sistem Cashless Dalam Meningkatkan Efisiensi Transaksi UMKM di UPN "Veteran" Jawa Timur" *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*.
- Baihaqi Mohammad Akbar, 2024, "Penerapan Sistem Pembayaran QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada UMKM di Kota Semarang"
- Baihaqi Mohammad Akbar, 2024, *Penerapan Sistem Pembayaran QRIS ( Quick Response Indonesian Standard ) Pada UMKM Di Kota Semarang*, Hal. 2.
- Baihaqi Mohammad Akbar, 2024, *Penerapan Sistem Pembayaran QRIS ( Quick Response Indonesian Standard ) Pada UMKM Di Kota Semarang*, Hal. 1.
- Balyan Muhammad, 2023, *Analisis Strategi Pemasaran Produk Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Pada Pt. Bank Aceh Syariah*.
- Bank Indonesia, *Data Transaksi Non Tunai tahun 2022*. [https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp\\_2411822.aspx](https://www.bi.go.id/Id/Publikasi/Ruang-Media/News-Release/Pages/Sp_2411822.aspx). Diakses pada tanggal 14 November 2024
- Chandrawan David, 2024 "Rancangan Strategi Pemasaran Efektif Merchant QRIS Di Bank Xyz" no. 1: 16–29.
- David Fred R., 2017, *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts*. Pearson.

- Davis. F. D. 1989 “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*,” *MIS Quarterly* 13, no. 3, 319–40.
- Dian Candra F Dan Dewi Rani D, 2024, *Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Perilaku Konsumen Bisnis Menggunakan Meeting Package Di Grand Tjokro Hotel Bandung*, *Jurnal E-Bis*, Vol 3, No 2, 99
- Fawzi Marissa Grace Haque, Dkk, 2021, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Tangerang: Pascal Books), 10
- Fawzi Marissa Grace Haque, Dkk, 2021, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Tangerang: Pascal Books), 11
- Fitroni M A and Samsudin A. 2023, “*Pelaksanaan Digitalisasi Usaha Untuk Pertumbuhan Dan Pengembangan UMKM Daerah Bersama PT. Narasumber Teknologi Indonesia*,” *Faedah: Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian ...* 1, no. 3
- Hardani Dkk, 2020 *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta; Pustaka Ilmu), 321
- Herawati Annisa, “*Pengertian Digital Payment, Manfaat, Dan Jenisnya*,” Diakses melalui <https://kleido.com/blog/digital-Payment/>. Pada tanggal 31 Desember 2024
- Herawati Annisa, “*Pengertian Digital Payment, Manfaat, Dan Jenisnya*,” Diakses melalui <https://kleido.com/blog/digital-Payment/>. Pada tanggal 04 Januari 2025
- Herawati Annisa, “*Pengertian Digital Payment, Manfaat, Dan Jenisnya*,” Diakses melalui <https://kleido.com/blog/digital-Payment/>. Pada tanggal 16 Januari 2025
- Ir. Shinta Agustina, M. P., 2011, *Manajemen Pemasaran*, Universitas Brawijaya Press (UB Press). Hal. 1
- Jogiyanto, 2007, *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi
- Kurnianti Dinni Dan Muthohar Muchsin, 2023, *Strategi Pemasaran Yang Efektif: Kimbinasi Teknik Direct Marketing Dan Indirect Marketing Dalam Meningkatkan Penerimaan Aplikasi Genius HR*, *Jurnal Technologia*, Vol 14, No 3, Hlm 3
- Kurniawan Ervandy, dkk. 2023, *Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan*. *MRI: Jurnal Manajemen Riset Inovasi*. 239.

- Laras Arlina, “*BI Jakarta Pedes Pengguna Baru QRIS Tembus 247 Juta Pada 2024, Volume Transaksi 1 Miliar*,” Diakses pada 17 November 2024, <https://finansial.bisnis.com/read/20240530/90/1769777/bi-jakarta-pede-pengguna-baru-QRIS-tembus-247-juta-pada-2024-volume-transaksi-1-miliar>.
- Marlano Rafii, “*Digital Payment: Pengertian, Manfaat dan Contohnya*” Diakses melalui <https://faspay.co.id/id/blog/digital-Payment/>. Pada tanggal 16 Januari 2025
- Maysari Nurriski, Pristiyono, Nasution Meisa Fitri, 2023, *Implementasi Digital Payment Dan Dampaknya Pada Keputusan Pengguna*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Meningkatkan Penjualan UMKM dengan QRIS: Strategi Digital yang Harus Anda Terapkan*, diakses melalui <https://mudahindonesia.com/blog/meningkatkan-penjualan-UMKM-dengan-QRIS/> pada tanggal 21 Januari 2025
- Mintzberg Henry. 1994, *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Prentice Hall.
- Muhammad, 2023, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, (Jakarta: Rajawali Press), 103
- Muharram Husni Ritonga, 2018, *Manajemen Pemasaran, Konsep Dan Strategi* (Medan:CV Manhaji), 113
- Nayla Akifa P., 2014, *Komplet Akuntansi untuk UKM dan Waralaba*, Laksana, Jogjakarta, hlm. 12.
- Norr Juliansyah, *Metodologi Penelitian*, Hal. 137.
- Novy Djowan Naly, dkk. 2024. “*Pengaruh Mobile Banking Service Dan Customer Perceived Value Melalui Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty*.” *Journal of Management, Economic and Accounting (JMEA)* 2, no. 4: 12–20.
- Nurjaya Dkk, 2021, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Tangerang: Pascal Book), Hlm 9
- Pariyem, “*Variabel Determinant Pengembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Di Pasar Srandol*”. Hal. 52. 2019
- Pearce Robinson, 1997, *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, (Jakarta: Binarupa Aksara), hlm 20.

- Pengertian Digital Payment: Konsep & Manfaat yang Penting*, diakses melalui <https://www.finpay.id/blog/posts/pengertian-digital-Payment> pada tanggal 11 Mei 2025
- Pilo Rani, “*Transaksi Digital Adalah Masa Depan dalam Dunia Keuangan*” Diakses melalui <https://mitracomm.com/transaksi-digital/> Pada tanggal 11 Mei 2025
- Porter Michael, 1980, *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- PPM School Of Management, *Manajemen Strategis: Pengertian, Tujuan dan Tahapannya*, diakses melalui <https://ppmschool.ac.id/manajemen-strategis/> pada tanggal 02 Februari 2025
- Putri Audhina Reghia, Cahyani Anggita Resky, dkk. 2024 “*Pengaruh Digital Payment Terhadap Kemudahan Bertransaksi Masyarakat Kota Parepare*”, MONETA Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah
- Qothrunnada Kholida, “*Belum Paham QRIS? Ini Arti, Fungsi, Manfaat, dan Cara Pakainya*” Diakses melalui <https://finance.detik.com/fintech/d-6017085/belum-paham-QRIS-ini-arti-fungsi-manfaat-dan-cara-pakainya>. Pada tanggal 16 Januari 2025
- Qothrunnada Kholida, *Belum Paham QRIS? Ini Arti, Fungsi, Manfaat dan Cara Pakainya*. Diakses melalui <https://finance.detik.com/fintech/d-6017085/belum-paham-QRIS-ini-arti-fungsi-manfaat-dan-cara-pakainya> pada tanggal 31 Desember 2024
- Rahma Haliza Nur, dkk. 2021, *Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada UMKM Serendipity Snack Ditengah Pandemi Covid-19*. Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik.
- Ramadhani Niko, *Apa Itu Digital Payment? Ini Definisi dan Perannya di Indonesia*. Diakses melalui <https://www.akseleran.co.id/blog/digital-Payment-indonesia/> Pada tanggal 31 Desember 2024
- Rifda, “*Tujuan UMKM di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang*” Diakses melalui <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2024/10/29/tujuan-UMKM/> Pada tanggal 16 Januari 2025
- Rosyda, “*Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*”. Diakses melalui <https://www.gramedia.com/literasi/UMKM/>. Pada tanggal 16 Januari 2025

- Rukajat Ajat, 2018, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)* (Yogyakarta: Deepublish Publish).
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). Hal. 7
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). Hal. 8
- Satriadi, Wanawir, dkk. 2021, *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). Hal. 9
- Setiawan Ebta, Kamus Besar Bahasa Indonesia, diakses melalui <https://kbbi.web.id/strategi>, Pada tanggal 21 Januari 2025
- Statistik QRIS Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), diakses melalui <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-QRIS/> pada tanggal 17 Januari 2025
- Statistik QRIS Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI), diakses melalui <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-QRIS/> pada tanggal 17 Januari 2025
- Sugiono, 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta) h. 206.
- Sugiono, 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2022), h. 224
- Sugiono, 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), h. 246
- Sugiono, 2022, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), h. 249
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, ), 60
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta), h.270-271.
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta), Hal. 272.

Suraya Murcitaningrum, 2013 *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Bandar Lampung: Ta'lim Press), 30

Tanjung Hendri dan Abrista, 2013, *Metodologi Penelitian Islam* (Jakarta: Gramata Publishing)

Wawancara dengan Bapak Taufan Triwicaksono, Wakil Pimpinan Operasional Bank DKI KC Syariah Sidoarjo, 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Billy Hadi Surya dan Gladys selaku RM Digital Marketing Bank DKI KCS Sidoarjo, tanggal 31 Oktober di Kantor Bank DKI KCS Sidoarjo.

Wawancara dengan Bu Apong Waliya, Pedagang Bubur Ayam, Sidoarjo 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Bu Ema, Pemilik Warkop Ijo, Sidoarjo 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Bu Gladys, Staff Relationship Manager Dana dan Jasa Bank DKI KC Syariah Sidoarjo, 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Pak Billy dan Bu Gladys, Staff Relationship Manager Dana dan Jasa Bank DKI KC Syariah Sidoarjo, 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Pak Billy Hadi Surya Putra, Staff Relationship Manager Dana dan Jasa Bank DKI KC Syariah Sidoarjo, 18 Juni 2025

Wawancara dengan Pak Dandihan, Pemilik Jajanan Makaroni Telor, Sidoarjo 18 Juni 2025.

Wawancara dengan Pak Jauhari, Pedagang Jajanan Otak-Otak, Sidoarjo 18 Juni 2025.

Website *Bank DKI - Bertumbuh, Berkelanjutan Bersama Jakarta*, diakses pada tanggal 15 November 2024

Yolanda Dhiva Febri, 2024, "*Pengaruh Digital Marketing Dan QRIS ( Quick Response Code Indonesian Standard ) Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Balikpapan Utara.*