

Skripsi

***TANGIBLE PROCESS* SEBAGAI KEBERHASILAN  
PELAKSANAAN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MAN 1  
MOJOKERTO**

Oleh :

**Muhamad Sa'dan M**

**Nim: 20201700120027**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS TARBIYAH  
UNIVERSITAS PESANTREN KH ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

**2024**

**Skripsi**

***TANGIBLE PROCESS* SEBAGAI KEBERHASILAN  
PELAKSANAAN PEMASARAN PENDIDIKAN DI MAN 1  
MOJOKERTO**

**Di Susun Oleh:**

**Muhamad Sa'dan M**

**NIM: 20201700120027**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
**FAKULTAS TARBIYAH**  
**UNIVERSITAS PESANTREN KH ABDUL CHALIM**  
**MOJOKERTO**

**2024**

## ABSTRAK

**Maulana Sa'dan, Muhammad, 2024. Tangible Process Sebagai Keberhasilan Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan di MAN 1 Mojokerto.** Program Studi Manajemen Pendidikan Islam. Fakultas Tarbiyah. Universitas KH. Abdul Chalim. Pembimbing : Muhammad Nur Hakim, M.Pd.I

---

---

**Kata Kunci:** Tangible Process, Keberhasilan Pelaksanaan, Pemasaran Pendidikan

Tangible Process Merupakan aspek penting dalam lembaga pendidikan, tanpa adanya tangible atau bentuk wujud dari pada lembaga, maka lembaga tersebut masih dibidang belum lengkap secara fasilitas ataupun SDM nya, maka dari itu tentunya keberhasilan pelaksanaan dalam pemasaran pendidikan juga perlu di perhatikan dalam prosesnya, supaya nantinya bisa menimbulkan sumber daya manusia yang unggul dengan berbagai fasilitas maupun kualitas.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Untuk mengetahui pengorganisasian pelaksanaan pemasaran pendidikan di MAN 1 Mojokerto 2) Untuk mengetahui pengarahannya pelaksanaan pemasaran pendidikan di MAN 1 Mojokerto 3) Untuk mengetahui sumber daya manusia (SDM) yang ada di lembaga pendidikan MAN 1 Mojokerto.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi, untuk mengumpulkan data maka peneliti melakukan observasi, dokumentasi maupun wawancara. Adapun hasil dari penelitian ini adalah 1) upaya pengorganisasian pelaksanaan pemasaran dilakukan oleh pihak humas bersama staf secara kolaboratif, untuk menunjang keberhasilan pelaksanaan pemasaran. 2) Untuk pengarahannya disini tentunya ada tanggung jawab atau wewenang dari kepala Madrasah dalam melaksanakannya, tetapi waka humas pun berperan dalam pengarahannya pemasaran pendidikan. 3) Adanya SDM yang baik dan berkualitas maka tentunya ada dorongan dari berbagai warga sekolah, karena dengan adanya hal tersebut maka SDM di MAN 1 Mojokerto akan terus bertahan ataupun lebih meningkat untuk kedepannya.

## ABSTRACT

**Maulana Sa'dan, Muhammad, Tangible Process as Successful Implementation of Educational Marketing at MAN 1 Mojokerto.** Islamic Education Management Study Program. Faculty of Tarbiyah. KH University. Abdul Chalim. Supervisor: Muhammad Nur Hakim, M.Pd.I

---

---

**Keywords:** Tangible Process, Successful Implementation, Educational Marketing

Tangible Process is an important aspect in educational institutions, without any tangible or tangible form of the institution, the institution is still said to be incomplete in terms of facilities or human resources, therefore of course the successful implementation of educational marketing also needs to be paid attention to in the process, so that in the future can produce superior human resources with various facilities and qualities.

Based on this background, the objectives of this research are as follows: 1) To find out the organization of the implementation of educational marketing at MAN 1 Mojokerto 2) To find out the direction of the implementation of educational marketing at MAN 1 Mojokerto 3) To find out the human resources (HR) available in MAN 1 Mojokerto educational institution.

This research uses a type of descriptive qualitative research with a phenomenological approach. To collect data the researcher carried out observations, documentation and interviews. The results of this research are 1) efforts to organize marketing implementation are carried out by public relations together with staff collaboratively, to support the success of marketing implementation. 2) For direction here, of course, there is the responsibility or authority of the Madrasa head to carry it out, but the deputy head of public relations also plays a role in directing educational marketing. 3) The existence of good and quality human resources means of course there will be encouragement from various school members, because with this, the human resources at MAN 1 Mojokerto will continue to survive or improve in the future.

## خلاصة

مولانا سعدان، محمد ألفين وأربعة وعشرين عملية ملموسة كتنفيذ ناجح للتسويق التعليمي في المدرسة العالية وان موجوكرتو. برنامج دراسة إدارة التربية الإسلامية. كلية التربية. جامعة خ. عبد الحليم. المشرف: محمد M.Pd.I نور حكيم،

الكلمات المفتاحية: العملية الملموسة، التنفيذ الناجح، التسويق التعليمي

تعد العملية الملموسة جانباً مهماً في المؤسسات التعليمية، فبدون أي شكل ملموس أو ملموس للمؤسسة، لا يزال يقال أن المؤسسة غير مكتملة من حيث المرافق أو الموارد البشرية، وبالتالي بالطبع فإن التنفيذ الناجح للتسويق التعليمي يحتاج أيضاً إلى الدفع الاهتمام في هذه العملية، بحيث يمكن في المستقبل إنتاج موارد بشرية متفوقة مع مختلف المرافق والصفات.

وبناءً على هذه الخلفية، فإن أهداف هذا البحث هي كما يلي: أولاً) لمعرفة تنظيم تنفيذ التسويق التعليمي في المدرسة العالية نيجيري واحد موجوكرتو اثنين) لمعرفة اتجاه تنفيذ التسويق التعليمي في المدرسة العالية نيجيري ثالثاً) التعرف على الموارد البشرية المتوفرة في المؤسسات التعليمية بالمدرسة العالية موجوكرتو واحد نيجيري وان موجوكرتو

يستخدم هذا البحث نوع من البحث النوعي الوصفي مع المنهج الظاهري لجمع البيانات قام الباحث بإجراء الملاحظات والتوثيق والمقابلات. نتائج هذا البحث هي جهد لتنظيم تنفيذ التسويق الذي تقوم به العلاقات العامة والموظفين بشكل تعاوني، لدعم نجاح تنفيذ التسويق. بالنسبة للتوجيه هنا، بالطبع، هناك مسؤولية أو سلطة رئيس المدرسة لتنفيذه، لكن نائب رئيس العلاقات العامة يلعب أيضاً دوراً في توجيه التسويق التعليمي. ثلاثة: إن وجود موارد بشرية جيدة وعالية الجودة يعني بالطبع أنه سيكون هناك تشجيع من مختلف أعضاء المدرسة، لأنه بهذا، ستستمر الموارد البشرية في المدرسة العالية نيجيري وان موجوكرتو في البقاء أو الزيادة في المستقبل.