

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, John, and Richard B. Robinson. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Agusta, Ivanovich. "Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif." *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor* 27 (2003): 10.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah, Cet-I*. Depok: Raja Grafindo Persada, n.d.
- Al Fatta, Hanif. *Analisis Dan Sifat Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Ansi STMIK Amikom, 2009.
- Alma, Buchari, and Donni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amstrong, Gary. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke 5*. Jakarta: Intermedia, 2011.
- Ana. *Wawancara Dengan Manager*. Elzatta Mojokerto, June 25, 2024.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis, Cet. IV*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Apriyani, D. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslim Di Butik Latifah Way Halim Bandar Lampung." *Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*, 2017.
- Asauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isuisu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.

Astria, Yuli. "Analisis Produk Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Toko Rabbani Bandar Lampung)." UIN Raden Intan Lampung, 2019.

Aziz Hakim, Muhammad. Briefcase Book Edukasin Profesional Syariah Dasar Dan Strategi Syariah. Jakarta: Renaisan, 2005.

Balada, Tamanggung. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Konveksi Baraya Gedong Air Bandar Lampung)." UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Budiwati, and Hesti. "Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang." WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi 2 (2012): 2.

Busana Muslim. "Top Brand Award." [Http://Www.Topbrand-Award/Busanamuslim](http://www.Topbrand-Award/Busanamuslim), June 2017.

Elzatta Mojokerto. "Profil Elzatta." [Https://Elzatta.Com/Pages/Toko-Elzatta-Di-Mojokerto](https://Elzatta.Com/Pages/Toko-Elzatta-Di-Mojokerto), 2012.

———. "Visi Misi Dan Motto Elzatta." [Https://Elzatta.Com/Pages/Toko-Elzatta-Di-Mojokerto](https://Elzatta.Com/Pages/Toko-Elzatta-Di-Mojokerto), 2012.

Fakhrudin Mudzakkir, Muhammad, and Arin Anjar Puspitosari Suharso. Buku Ajar Mata Kuliah Retailing. Malang: Universitas Kanjuruhan, 2015.

Fikri, Mohammad, muhamad, Ferawati, Rofiqoh, and Orinaldi. "Analisis Strategi Pemasaran Syariah." Jurnal Ekonomi Islam 2 (2020): 3.

Ginting, Hartimbul. Manajemen Pemasaran. Bandung: Cv. Yrama Widya, 2011.

Gusniarti. "Distorsi Pasar Dalam Proses Transaksi Sekuritas Syariah Di Pasar Sekunder." Jurnal UIN Jakarta 14 (2015): 2.

Hajrah, Patimah. "Pengaruh Penerapan Karakteristik Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada Bank Sumut Capem Syariah HM. Joni. Diss." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.

Hasan, Samsurijal, and Dkk. Studi Kelayakan Bisnis. Purwokerto: CV. Pena Persada, 2022.

Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga, n.d.

Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan. Bandung: Alfabeta, 2010.

Ismail Yusanto, Muhammad, and Muhammad Karebet Widjajakusuma. Menggagas Bisnis Islami. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Kasmir. Kewirausahaan (Edisi Revisi) Cet- 10. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Kasmir, and Jakfar. Study Kelayakan Bisnis Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Katshir, Ibnu. Tafsir-Ibnu-Katsir-Surah-Al-Ahzab Ayat 70-71. Mesir: Kairo, 1933.

Kementerian Agama. Al-Qur'an Dan Terjemahannya. Jakarta: Sahifa, 2007.

Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall, 1997.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke Dua Belas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kubro, Khadijah. "Manipulasi Timbangan Oleh Pedagang." [Http://Tafany.Wordpress.Com/2009/03/22/Manipulasi-Timbangan-Olehpedagang](http://Tafany.Wordpress.Com/2009/03/22/Manipulasi-Timbangan-Olehpedagang), agustus 2018.

Kusumas, Elida. "Manajemen Pemasaran : Makalah Tentang Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah." [Http://Elidakusumastuti.Blogspot.Com](http://Elidakusumastuti.Blogspot.Com), November 28, 2015.

Majalah Konstan. “Lini Busana Muslim Yang Cukup Kompetitif.”
Www.Majalahkonstan.Co.Id, Oktober 2017.

Manap, Abdul. Revolusi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Masnah, Hapid, and Haedar. “Strategi Pemasaran Industri Kue Bagea Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Maszamba Kabupaten Luwu Utara.” Jurnal Equilibrium 2 (2012): 1.

Muhammad Dawwabah, Asyraf. Meneladani Keuangan Bisnis Rasulullah. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra, n.d.

Norma Sophie, Anggraini. “Pengaruh Keterlibatan Konsumen, Citra Merek, Kemudahan Penggunaan, Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Tindakan Pasca Pembelian.” Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal 4 (2022): 6.

Nur Rianto al-arif, Muhammad. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta Cv, 2010.

Purrohman, P. S. “Menulis Skripsi Dengan Metode Penelitian Kualitatif.” Universitas Muhammadiyah, 2018.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia. Jakarta: PT. Raja Grafinso, n.d.

Semuel, Hatane, and Dkk. “Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya.” Jurnal Manajemen Pemasaran 2 (2007): 2.

Setiawan, Dimas. “Definisi Pengetahuan.” [Http://Definisimu.Blogspot](http://Definisimu.Blogspot), Agustus 2012.c

Sindi. Wawancara Dengan Penulis. Elzatta Mojokerto, June 12, 2014.

Sofian. Studi Kelayakan Bisnis Ed. 1 Cet. 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2024.

Sukirno, Sadono, and Dkk. Pengantar Bisnis. Jakarta: Prenada Media, 2004.

Sutisna. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Bandung: Rosdakarya, 2002.

Suwendra, Wayan. Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan. Bandung: Nilacakra, 2018.

Tjhiptono, Fandy, Gregorius Chandra, and Dadi Adriana. Pemasaran Strategi. Yogyakarta: Andi, 2008.

Triwenty, Komang. "Manajemen Pemasaran." LPPM STIE Lampung, 2012.

Umar, Husein. Strategi Management in Action. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Vita, G. V. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Pembeli Pada Toko Duta Hijab Bandar Lampung." Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Weda Raharjo, Tri, and Herrukmi Septa Rinawati. "Penguatan Strategi Pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata." Jakad Publishing, 2019.