

DAFTAR PUSTAKA

- A, Saputri R. Andika R. "Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal di E-commerce". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. vol. 9, No. 1. 2022. 45–52. <https://doi.org/10.32528/jmb.v9i1.7089>
- Adinugraha. Hendri Hermawan. Effendi. Bahtiar. Rohmawati. Ita. Khazani, Ahmad Nihaul, Ekonomi Makro Islam. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management. 2021.
- Ahdiat, Adi. 5 E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023, Databoks, 2023 <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1f9a77c8c8a2c66/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023#:~:text=Berdasarkan> [06-5-2024]
- Aini, Alifia Nur. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian". Dalam Seminar Nasional, et. al. Hubisintek: Universitas Duta Bangsa. 2021.
- Al-Ariqi, Muhammad Afifuddin. "Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *SIYAR Journal*. vol. 2, No. 2. 2022. 178–188. <https://doi.org/10.15642/siyar.2022.2.2.178-188>
- Anggita, Nadya Dewi. "Pengaruh Fomo dan Hedonic Motivation terhadap Penggunaan Paylater". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*. Vol.16, No.1. 2023. 207-215 <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1>
- Annur, Cindy Mutia. Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023, Databoks, 2023, <https://databoks.katadata.co.id/internet/statistik/de7b25bfae5971c/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024> [diakses 06 Mei 2025].
- Arifah, Yenni. Keputusan Pembelian Produk. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Intenasional. 2022.
- Bastian, Indra. Manajemen Keuangan Publik. Yogyakarta: Andi Offset. 2020.
- BPS Indonesia. (31 Januari 2025). *Statistik Demografi Indonesia (Hasil Sensus Penduduk 2020)*. Diakses pada 16 Mei 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/01/31/29a40174e02f20a7a31b5bc3/statistik-demografi-indonesia--hasil-sensus-penduduk-2020-.html>
- BPS Kota Surabaya Dalam Angka 2024. (28 Februari 2024). *Kota Surabaya Dalam Angka 2024*. Diakses pada 16 Mei 2025, dari <https://surabayakota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/38c76de6074bee6951be69e/kota-surabaya-dalam-angka-2024.html>
- Bukhari, Eri. Bintang Narpati. Adi Wibowo Noor Fikri. "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus pada

- warga 07 Kampung KB Marga Mulya Bekasi Utara)". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. Vol. 17, No. 1. 2021. 1-6 <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.292>
- D, Widiyanti A. Putri M. R. "Analisis Pengaruh Pendapatan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Marketplace Shopee". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam (JIEBI)*. vol. 5, No. 2. 2023. 115–126. <https://doi.org/10.18860/jiebi.v5i2.17099>
- E, Ernawati. Koerniawan S. "Pengaruh Trend Halal Lifestyle dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli". *Paradoks: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 8, No. 2. 2023. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i2.1235>
- Fahrika, Andika. "Penerapan Perilaku Halal Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Berlabel Halal di Plat form E-Commerce Shopee (Studi pada Gen Z di Kabupaten Bone)". *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*. Vol. 4, No. 4. 2025. 1-15 <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.9183>
- Fordebi. Adesy. *Ekonomi and Bisnis Islam Edisi 1*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2018.
- Global Islamic Economy Indicator Ranking 2023, SGIE report 2023/2024 (diakses 13 Mei 2025)
- H, Santoso I. Widyasari S. dan Soliha E. "Fomsumerism : Mengembangkan Perilaku Conformity Consumption Dengan Memanfaatkan Fear Of Missing Out Konsumen". *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan EkoNo.mi Asia*. volume 15, No. 2. 2021. 159–171. <https://doi.org/10.32815/Jibeka.V15i2.230>
- Handayani, Tati dan Pusporini. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta Selatan: Grasindo. 2020.
- Hermawan, Hendri. Melati Oktafiyani. Novendi Arkham. *HALAL LIFESTYLE Theory and Practice in Indonesia*. Yogyakarta: ZAHIR Publishing. 2020.
- Hussain, Sajjad. Ali Raza. Ali Haider. Muhammad Ishtiaq Ishaq. Qurat-ul-ain Talpur. "Fear of missing out and compulsive buying behavior: The moderating role of mindfulness". *Journal of Retailing and Consumer Services*. Volume 75. 2023. 103512 <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103512>
- J, Patrick. McGinnis. *Fear of Missing Out: Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*, alih bahasa oleh Annisa C Putri. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2020.

- Journal UMY. "Consumer Awareness and Purchase Decision on Halal Food Products". *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. Vol. 7 No. 2. 2020.
- Jurnal IEFF. "Religiosity and Income Influence on Purchasing Halal Products among Millennials. *Indonesian Economic and Financial Forum*". Vol. 11 No. 3. 2023. 89-101.
- Kaloeti, Dian Veronika Sakti. Ayu Kurnia S. Valentino Marcel Tahamata. "Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents". *Psicologia: Reflexao e Critica*. Vol 34, No. 1. 2021. [10.1186/s41155-021-00181-0](https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0)
- Khairullah, Mohammad Noor. Sukma Irdiana. Kuniawan Yunus Ariyono. "Dampak Perilaku Gaya Hidup Halal Dalam Meningkatkan Minat Membeli Produk Halal Pada Generasi Z". *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 3. 2024. 207-18
<https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/7895>
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong Principles of Marketing. 14th Ed,(Prentice Hall, Jakarta 2019).
- Kusuma, Tubagus Mahendra. I Ketut Putu Suniantara." Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce". *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*. Vol. 20, No. 1. 2022. 31-35
<https://doi.org/10.31294/jp.v20i1>
- Maharani, Naila Cahya. M. Sholahuddin." Pengaruh Trend Halal Lifestyle Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Coffe Chain Di Indonesia Dengan Brand Ambassador Sebagai Variabel Moderasi". *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 8 No. 2. 2025. 847-864.
- Manalu, Darma. Johanna Roshinta,"Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee Di Center Point Medan". *JISPOL: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*. Vol. 1, No. 02. 2021. 173-189
[10.51622](https://doi.org/10.51622)
- Maulizah, Rizlah. Sugianto. "Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang". *El-Suffah Jurnal Studi Islam*. vol. 1, No. 2. 2024. 129-147 [10.70742/suffah.v1i2.49](https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49)
- Maysitoh. Ifdil. Ardi. "Tingkat Kecenderungan Fomo (Fear Of Missing Out) Pada Generasi Milenial". *Journal Of Counseling, Education Anf Society*. volume 1 No. 1. 2020. 1- 4. <https://doi.org/10.2921/08jces44700>
- Munirti, Puji. Membangun Ekosistwm Industri Halal di Indonesia. Padang: Global Eksekutif Teknologi. 2023.

- N, Hidayanti. Nugroho A. "Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Produk Halal di Indonesia". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. vol. 7, No. 2. 2021.
- Nur Hasanah, Anis. "Fenomena FOMO (Fear of Missing Out) pada Masyarakat Perkotaan di Indonesia". *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Bahasa*. Vol. 2, No. 2. 2024. <https://doi.org/10.59613/jipb.v2i2.199>
- Prasetyo, Eko. "Pengaruh FoMO, Social Influence dan Product Involvement terhadap Purchase Decision Produk Iphone di Kota Semarang". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 2, No. 7. 2024. 59-68 <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i7.1822>
- Pratiwi, Kiky Ayuning. Ari Sulistyowati. "Pengaruh Financial Knowledge, Income, Dan Financial Attitude Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (Jiam)*. Vol.18, No.1. 2022. 36-48
- Purwaningtyas, Sifa Ismi. Ruslan Abdul Ghofur. Liya Ermawati. "Pengaruh Content Marketing, Fear of Missing Out (Fomo) dan Product Quality Terhadap Purchase Decision Produk Skincare Daviena dalam Perspektif Bisnis Islam". *ProBusiness: Management Journal*. Vol. 15, NO. 6. 2024. 285-296
- R, Arora. "Age and Consumer Behavior: A Study on Generation Z". *Journal of Consumer Research*. Vol. 47, No. 3. 2020. 567-582.
- Rahayu, Sulistia. "Pengaruh Pendapatan, Brand Image, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z di Kota Surabaya". tesis. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2024.
- Rasyid, Abdul. Damanik Darwin dan Kartini Enny. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2023
- Riyanto, Slamet. Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Pendekatan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Rohman, Nadila Lazulfa. Ade Irma Suryani Lating. "Pengaruh Fera Of Missing Out, Kualitas Produk, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Uin Sunan Ampel Surabaya". *Jurnal Ekonomi Syariah EL-IQTISHOD*. Vol 8 No 1. 2024. 32-50. <https://doi.org/10.70136/el-iqtishod.v8i1.471>
- S, Nurjanah. Firmansyah A. Maulidina N. "The Effect of Halal Label and Income on Purchase Decision of Gen Z Muslim Consumers". *Journal of Halal Product and Research (JHPR)*. vol. 4, No. 1 2021. 23–29. <https://doi.org/10.20473/jhpr.v4i1.2021.23-29>

- S, Yuliani. Wati, R. Hamidah N. "The Role of Halal Lifestyle in Shaping Consumer Buying Behavior: A Study among Urban Youth in Surabaya". *Psikologia UMSIDA Journal*. vol. 5 No. 1. 2022. 33-48.
- Saputra, Patricia. Survei Populix: E-Commerce Masih Jadi Pilihan Untuk Belanja Produk Elektronik, Rumah Tangga, Dan Kesehatan. Survey Populix, 2023. 1 <https://info.populix.co/articles/platform-e-commerce/> [diakses 06 Mei 2025].
- Sari, Nafa Diana. Sayyid Rahmat Prayitno. Abdullah Azzam Al Afghani. "Pengaruh FoMO Pada Promo Iklan Di TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Mahasiswa: Ditinjau dari E-Commerce". *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*. Vol. 1 No. 6. 2024. 10148-1015.
- Siregar, Qahfi Romula. Jufrizen. Jumeida Simatupang. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Asahan". *Mandiri Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 2, No. 1. 2023. 44-49 [10.59086/jak.v2i1.289](https://doi.org/10.59086/jak.v2i1.289)
- Siregar, Rosnani. Ihdia Aini. Noni Sagita. "Pengaruh Trend Halal Lifestyle dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Belanja Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 13 No. 3. 2024. 390 – 399 [10.34308/ejien.v13i03.1843](https://doi.org/10.34308/ejien.v13i03.1843)
- Siregar, Sofyan . Metode Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Dengan Perbandingan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana. 2017.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suhartini. Maharani D, "Peran Fear Of Missing Out (FoMO) Dalam Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian". *Economics and Digital Business Review*. vol. 4, No. 2. 2023. 349–356 <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.613>
- Sukma, Muhammad Romi Dian. Budhi Cahyono. "Peran Pengetahuan Produk Halal Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kesadaran Label Halal". *EKOBIS* Vol. 22, No.2. 2021 [10.30659/ekobis.22.2.22-32](https://doi.org/10.30659/ekobis.22.2.22-32)
- Suma, Muhammad Amin. TAFSIR AYAT EKONOMI. Jakarta: Bumi Aksara Group. 2018.
- Tambunan, Nurhalima. Mashruddin. Makna Makanan Halal Dan Baik Dalam Islam. Deli Serdang: Cattleya Damaya Fontuna. 2022.
- W, Ningsih S. Muhammad Dzikri A "Pengaruh Fear Of Missing Out, Sertifikasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Kota Lamongan)". *Journal of Innovation Research and Knowledge*. Vol. 4 No. 12. 2025. 9489–9504 <https://bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/10278>

Wijanarko, Zhafarina Shabhati. Aminullah Achmad Muttaqin. "Analisis Pengaruh Halal Awareness, Harga, Pendapatan, Dan Religiusitas Terhadap Konsumsi Skincare lokal (Studi Pada Gen-Z Mus-Lim Kota Surabaya)". *ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE IN FOCUS*. vol.2, No. 3. 2023. 558-572
<http://dx.doi.org/10.21776/ieff.2023.02.03.15>.

Yashilva, Willy. Indonesia Menduduki Peringkat Kedua dengan Populasi Muslim Terbanyak di Dunia, 2024 <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-menduduki-peringkat-kedua-dengan-populasi-muslim-terbanyak-di-dunia-HP1S0> [diakses 06 Mei 2025]

Zahro, Jihan Fatimatuz. Dwi Retno Widiyanti. "Pengaruh Religiositas Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Halal". *Islamic Economics and Finance in Focus*. Vol. 3, No. 4. 2024. 728-742
<https://doi.org/10.21776/ieff.2024.03.04.05>

Zaidah, Nurul. Muhtar Solihin. Muliadi. "Halal Lifestyle dan Wara' Lifestyle (Studi kasus pusat halal Salman ITB)." *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin*, Vol.2, No.3. 2022. 546.

Zis, Sirajul Fuad. Nursyirwan Effendi. Elva Ronaning Roem. "Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital". *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*. Vol. 5, No. 1. 2021.