

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

Adiwarman karim, *bank islam analisis fiqih dan keuangan*, Jakarta: (PT rajagrafindo persada 2010).

Ah Azharuddin Latif, *Konsep dan Aplikasi Akad Murabahah pada Perbankan syariah di Indonesia*, Jurnal Uin Jakarta Vol. 12, No. 2, 2010).

Amirin, *menyusun rencana penelitian* (Jakarta: CV Rajawali, 1990).

Arikunto, *metode penelitian kualitatif* (jakarta: sagung seto, 2005).

Ascarya, *Akad dan Bank Syariah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015).

Gitosudarmo indriyo, *manajemen strategis*, (Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2001).

Hardani, helmina andriani, dkk, *metode penelitian kualitatif, kuantitatif* (Yogyakarta : CV.Pustaka ilmu group).

Hermansyah, *undang undang perbankan Syariah* (Jakarta:rajawali press,2009).

Hendri Tanjung dan Abrista, *Metodologi Penelitian Islam* (Jakarta: Gramata Publishing, 2013).

Kasmir, *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Cet. IV (Jakarta, 2010).

Latifa M. Algaoud dan Mervyn K. Lewis, *Perbankan Syariah, Prinsip, Praktik, Prospek*, (Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2000).

Marissa Grace Haque Fawzi dkk, *Strategi Pemasaran konsep, teori dan implementasi*, (Tangerang:Pascal Book, 2022).

Mayla surveyandini, S.E., M.Si, strategi pemasaran ampuh penerbit nas media pustaka PT.Nas Media Indonesia (Makassar 2022).

M. idrus, metode penelitian ilmu sosial (Yogyakarta: PT. Gelora aksara pratama, 2009).

Naja, D. (2019). Pembiayaan Take Over Oleh Bank Syariah. Uwais Inspirasi Indonesia Nur Rianto, *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik* (Bandung: Pustaka Setia 2015).

Taufik, A. I. (2011). Agar KPR Langsung Disetujui Bank: Bagaimana Caranya. Media Pressindo.

Sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2013).

Sohari Sahrani dan Ru'fah Abdullah, *Fikih Muamalah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Reserch 2*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004).

JURNAL:

M.F Hidayatullah, dosen STAIN jember jurusan Syariah, Vol 12, No 1 oktober 2014, Hal 67.

Zulfhaidz Husain dan Muhammad Kamal Zubair. "Komparasi Pelaksanaan Take Over Pada Bank Negara Indonesia Syari'ah dn Bank Rakyat Indonesia di Pare-Pare." Jurnal Banco.

SKRIPSI :

Ayu Anggrianingsih, Strategi Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Mataram, (2020.)

feni pratiwi, “Strategi Pemasaran Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) Griya Ib Hasana Bank Bni Syariah Cabang Bumi Serpong Damai (Bsd) Tangerang Selatan” universitas Muhammadiyah Jakarta, (2017.)

Intan Ardela “analisis strategi promosi dalam meningkatkan jumlah nasabah produk KPR take over di bank Syariah Indonesia cabang madiun dan Dalam melakukan kegiatan promosi, pihak BSI Cabang Madiun” Universitase agama islam ponorogo (2021)

Zahro, I. L. (2018). Mekanisme Take Over Pada Pembiayaan KPR iB dengan Akad IMBT di BRI Syariah KCP Purbalingga.

Risca Puteri Ayu Ningrum, strategi pemasaran pembiayaan kepemilikan rumah (KPR) Non SuBSIdi di BRI Syariah kantor cabgong kedaton bandar lampung, IAIN Metro, (2020).

Rozi Ardi Febrianto, judul “Strategi Pemasaran Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Hijrah Pada Pt Bank Muamalat Indonesia Cabang Solo”, jurusan perbankan Syariah fakultas ekonomi dan bisnis Universitase agama islam ponorogo, (2022).

WAWANCARA:

Wawancara marketing officer, syah ridho Al mifta, 20 september, Surabaya 2023

Wawancara *Branch Manajer*, Heni Wiyono, BSI Kcp Surabaya Diponegoro, Surabaya
kamis 29, April 2024.

Wawancara, Danang Dwi Kusumo, , BSI Kcp Surabaya Diponegoro, Senin 6 mei
2024.

WEBSITE:

Bank syariah Indonesia, dalam <http://www.bankbsi.co.id> (di akses pada tanggal 2
oktober 2021, jam 14.45)

“<https://amp.kontan.co.id/news/ini-alasanbank-enggan-jor-joran-take-over-KPR>,
(diakses Tanggal 18 Januari 2022).

Kamus Besar Bahasa Indonesia “Strategi Pemasaran”, dalam <https://kbbi.web.id/> (15
februari2023).

Kamus Besar Bahasa Indonesiasia, “Minat”, dalam <https://kbbi.web.id/Minat> (27
Desember 2022).

Kamus Besar Bahasa Indonesiasia, “Minat”, dalam <https://kbbi.web.id/Minat> (27
Desember 2022).