

## DAFTAR PUSTAKA

Achamd, M. (2015). Etika dalam Islam. Ikhlas.

Al-Badr, A. (2014). Rifqon Ahlissunnah bi Ahlissunnah Menyikapi Fenomena Tahdzir dan Hajr (Edisi Indonesia). Titian Hidayah Ilahi.

ALRAHMAH. (2025). Website Resmi Alrahmah. Diakses 22 Juli 2025, dari <https://alrahmahhajiumroh.com/beranda.html>

Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications, Inc.

DSN-MUI. (2025). Fatwa Archives. Diakses 22 Juli 2025, dari <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/6/>

Gayuh, I. (1999). Buku Pintar Haji dan Umroh. Pustaka Warga Negara.

Hasan, M. A. (2001). Tuntunan Haji (Suatu Pengalaman dan Kesan Menunaikan Ibadah Haji). PT. Raja Grafindo Persada.

Jazuli, I. (2014). Buku Pintar Haji dan Umrah. Ar-Ruzzmedia.

Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). Syariah Marketing. Mizan.

Kartono, A., & Husna, S. (2013). Ibadah Haji Perempuan Menurut Para Ulama Fikih. Siraja Prenada Media Grup.

Kasdi, A. (2016). Filantropi Islam untuk pemberdayaan ekonomi umat (Model pemberdayaan ZISWAF di BMT Se-Kabupaten Demak). IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, 9(2), 227. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1729>

Kasmir. (2015). Pemasaran Bank. Kencana.

Katsir, I. (2012). Tafsir Al-A'zhim. Lentera Hati.

Kemenag. (2025). Wamenag gulirkan ide pembentukan tim Umrah dan Haji Indonesia. Diakses 22 Juli 2025, dari <https://kemenag.go.id/nasional/wamenag-gulirkan-ide-pembentukan-tim-umrah-dan-haji-indonesianbsp-oirqau>

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2023). Panduan Penyelenggaraan Haji dan Umrah. Direktorat Jenderal.

Khatimah, H. (2011). Penerapan Syariah Islam. Pustaka Pelajar.



Laporan Kinerja Ditjen PHU. (2023). Diakses 22 Juli 2025, dari <https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/laporan-kinerja-ditjen-phu-tahun-2023>

Nasution, M. N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Ghalia Indonesia.

Nurhadi. (2020). Konsep pelayanan perspektif ekonomi syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1100>

Putra, R. P., & Herianingrum, S. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Bank BRI Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 1(9), 622. <https://doi.org/10.20473/vol1iss20149pp622-635>

Qutub, S. (1992). *Tafsir Fi Zilalil Qur'an*. Darusy-Syueuq, Beirut.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish.

Sinambela, L. P. (2008). *Reformasi Pelayanan Publik*. Bumi Aksara.

Soeprapto. (2001). *Psikologi Konsumen*. Litera Internusa.

Soetari, E. (2013). *Ilmu Hadits Kajian Diriwayah dan Diriyah*. Mimbar Pustaka.

Stiawan, dkk. (t.t.). Pengukuran kepuasan konsumen menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahlul Saleh). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan*, 1(4), 289.

Subagiyo, R. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jaudar Press.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Suhandoyo. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Sulaiman. (2014). Kepuasan jamaah haji terhadap pelayanan KBH di Kabupaten Jepara. *Analisa*, 21(1), 51. <https://doi.org/10.18784/analisa.v21i1.27>

Sumarwan, U. (2022). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.

Termidzi, S. (2014). *Kitabul Tafsir. Titian Hidayah Ilahi*.

Tjiptono, F. (2015). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. C.V Andi Offset.

Utsman, M. (2016). *Ilmu Jiwa dalam Al-Qur'an (Terj.)*. Pustaka Azzam.

Web Admin. (2023, 18 Februari). Mengenal lebih dekat travel haji dan umroh: Definisi, perkembangan, dan tantangan. Pusat Umroh Indonesia. Diakses dari <https://www.pusatumroh.id/mengenal-lebih-dekat-travel-haji-dan-umroh-definisi-perkembangan-dan-tantangan/>

