

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MOJOKERTO *BOOK PARTY***

**DALAM KAMPANYE SOSIAL “PIKNIK SAMBIL BACA BUKU”**

**SKRIPSI**

Oleh:

MUHAMMAD ALFIN NURROSYID

NIM: 20211700411025



**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM  
Mojokerto**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN**

**UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM**

**MOJOKERTO**

**2025**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MOJOKERTO *BOOK PARTY*  
DALAM KAMPANYE SOSIAL “PIKNIK SAMBIL BACA BUKU”**

Diajukan kepada:

Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas KH Abdul Chalim

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan

Program Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh :

**MUHAMMAD ALFIN NURROSYID**

NIM : 20211700411025

Dosen Pembimbing

Dr. Muhammad Chabibi, Lc., M.Hum., M.IP.

NIY : 2015.01.026

**UNIVERSITAS  
KH. ABDUL CHALIM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN USHULUDDIN  
UNIVERSITAS KH. ABDUL CHALIM  
MOJOKERTO**

**2025**

## ABSTRAK

Nurrosyid, Muhammad Alfin. 2025. **Strategi Komunikasi Komunitas Mojokerto *Book Party* dalam Kampanye Sosial “Piknik Sambil Baca Buku”** Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ushuluddin Universitas Pesantren KH. Abdul Chalim. Pembimbing: Dr. H. M. Chabibi, Lc. M. Hum., M.I.P

---

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Kampanye Sosial, Book Party**

Rendahnya tingkat literasi di Indonesia, termasuk daerah Mojokerto, menggambarkan bahwa kebiasaan membaca buku belum menjadi tradisi yang kokoh di kalangan masyarakat. Kegiatan membaca di tempat umum seringkali mendapatkan stigma buruk, seolah membaca hanya merupakan aktivitas akademis yang bersifat pribadi. Data dari survei komunitas membaca Lontar yang dilakukan di Makassar, menunjukkan bahwa lebih dari 50% responden mengaku bahwa lingkungan mereka kurang mendukung perilaku membaca.

Mojokerto *Book Party* adalah sebuah komunitas membaca buku yang mencoba melawan stigma masyarakat terhadap para pembaca buku di tempat umum. Dalam meneliti komunitas Mojokerto *Book Party*, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Peneliti mendapatkan sumber data dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi yang kemudian diperkuat oleh buku-buku dan studi literatur. Peneliti juga mengeksplorasi media sosial komunitas @mjkbookparty untuk mendapatkan lebih banyak data terkait strategi yang digunakan komunitas Mojokerto *Book Party*.

Hasil penelitian menunjukkan; Mojokerto *Book Party* mampu mengkampanyekan kegiatannya yang bertajuk “Piknik sambil Baca Buku” dengan baik. Dalam praktiknya, komunitas Mojokerto *Book Party* menggunakan strategi Pemasaran Sosial untuk lebih menggaet banyak audiens dan anggota. Mojokerto *Book Party* memiliki tujuan untuk menormalisasi kegiatan membaca buku di man saja, termasuk di ruang-ruang publik. Selain itu, Mojokerto *Book Party* juga ingin mematahkan stigma masyarakat terhadap pembaca buku di tempat umum.

## ABSTRACT

**Nurrosyid, Muhammad Alfin. 2025. Commnication Strategy of the Mojokerto Book Party Community in the Social Campaign “Piknik Sambil Baca Buku”** Thesis of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Ushuluddin Islamic Boarding School KH. Abdul Chalim University. Supervisor: Dr. H. M. Chabibi, Lc. M. Hum., M.I.P

---

**Key Word: Communication Strategy, Social Campaign, Book Party**

Low literacy levels in Indonesia, including in the Mojokerto area, indicate that the habit of reading books has not yet become a solid tradition among the public. Reading in public places often receives negative stigma, as if reading is only an academic, private activity. Data from a survey by the Lontar reading community conducted in Makassar show that more than 50% of respondents stated that their environment does not support reading behavior.

Mojokerto Book Party is a book-reading community that seeks to challenge society's stigma toward people who read in public. In researching the Mojokerto Book Party community, the researcher used qualitative methods with a case study approach. The researcher obtained data from observations, interviews, and documentation, which were then supported by books and literature studies. The researcher also explored the community's social media account @njkbokparty to gather additional data on the strategies used by the Mojokerto Book Party.

The study's findings show that Mojokerto Book Party has successfully promoted its activity titled “Piknik sambil Baca Buku” (“Picnic While Reading”). In practice, the community employs social marketing strategies to attract a broader audience and more members. Mojokerto Book Party's goals are to normalize reading anywhere, including in public spaces, and to break the community's stigma against people who read in public.

## الملخص

نور الرشيد محمد ألف. 2025. استراتيجية التواصل لمجتمع موجوكتو بوك بارتي في الحملة الاجتماعية رسالة بكالوريوس، برنامج دراسات الاتصال والبت "Piknik Sambil Baca Buku" الإسلامي، كلية الدعوة وأصول الدين، جامعة المعهد الإسلامي الحديث خي عبد الحليم المشرف: الدكتور الحاج محمد شبيبي، ليسانس، ماجستير في العلوم الإنسانية، ماجستير في السياسات العامة.

### الكلمات المفتاحية: استراتيجية التواصل، الحملة الاجتماعي، Book Party

شير مستويات محو الأمية المنخفضة في إندونيسيا، بما في ذلك منطقة موجوكتو، إلى أن عادة قراءة الكتب لم تصبح بعد تقليدًا راسخًا بين الناس. وغالبًا ما تتعرض القراءة في الأماكن العامة لوصمة سلبية، كما لو أن القراءة نشاط أكاديمي وخاص فقط. وتُظهر بيانات من مسح أجراه مجتمع القراءة «لونتار» في ماكاسار أن أكثر من 50% من المستطلعين أفادوا بأن بيئتهم لا تدعم سلوك القراءة.

موجوكتو بوك بارتي هو مجتمع لقراءة الكتب يسعى لمواجهة وصمة المجتمع تجاه الأشخاص الذين يقرأون في الأماكن العامة. في دراسة مجتمع موجوكتو بوك بارتي، استخدم الباحث منهجًا نوعيًا مع مقارنة دراسة حالة. واستقى الباحث مصادر البيانات من الملاحظة والمقابلات والتوثيق، والتي دعمتها الكتب والدراسات الأدبية. كما استكشف الباحث حساب وسائل التواصل الاجتماعي للمجتمع @mjkbookparty للحصول على مزيد من البيانات المتعلقة بالاستراتيجيات التي يستخدمها المجتمع.

أظهرت نتائج الدراسة أن موجوكتو بوك بارتي نجح في الترويج لنشاطه المعنون «Piknik sambil Baca Buku» (نزهة أثناء قراءة الكتب) بشكل جيد. عمليًا، يستخدم المجتمع استراتيجيات التسويق الاجتماعي لجذب جمهور أوسع وزيادة عدد الأعضاء. تهدف موجوكتو بوك بارتي إلى تطبيع عادة قراءة الكتب في أي مكان، بما في ذلك الفضاءات العامة. بالإضافة إلى ذلك، يسعى المجتمع إلى تفنيد وصمة المجتمع تجاه القارئ في الأماكن العامة.

UNIVERSITAS  
KH. ABDUL CHALIM