

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdul Aziz Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: Ichtiar Baru, 1996), 138.
- Abu Ahmadi. *Psikologi Umum*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2017),148.
- Achmad Rizal “*Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0,*” (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), 1
- Ajib, Muhammad, “*Asuransi syariah,*” (Jakarta: Rumah Fiqih Publishing,,2019), 35
- Bambang Sunggono, “*Metodologi Penelitian Hukum*” (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Candra Wijaya dan Muh. Rifa’i, *Dasar-dasar Manajemen (Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien)*, (Medan: Perdana Publishing, 2016), 177.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. “*Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan),*” (Yogyakarta : CV Budi Utama, 2019)
- Gemala Dewi, “*Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah,*” (Jakarta: Kencana, 2000), 135
- Gita Danupranata, “*Manajemen Perbankan Syariah,*” (Malang: Salemba Empat, 2013) 45.
- Huda, Nurul, et al, “*Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi,*” (Depok: Kencana, 2017)
- Kotler, P. & Keller, K. L, “*Manajemen Pemasaran,*” (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Ritonga, Zuriani, “*Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi),*” (Yogyakarta :Deepublish, 2020),
- Shinta Agustina, “*Manajemen Pemasaran,*” (Malang : UB Press, 2011). 1
- Sugiono, “*Memahami Penelitian Kualitatif*”, (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sugiono, “*Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*”, (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Sugiyono, *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kualitatif dan R&D* (Bandung: Afabeta, 2013), 249.

- Sutrisno Hadi, *“Metodologi Research 2”*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004)
- Tengku Firli Musfar, S.E., M.M., *“Manajemen Pemasaran,”* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020)
- The Liang Gie *“Analisis dan Administrasi Manajemen”*, (Jakarta: Gramedia, 2002), 16.
- Wirduyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam Di Indonesia*, Edisi 1 (Cet. II; Jakarta: Kencana, 2005), 177-178.

Skripsi dan Jurnal

- Aziz, Rifqi, “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persaingan Dan Pertumbuhan Pasar Pemimpin, Pesaing, Pengikut, Nicher,” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* Vol.2, No.4 (2021), 422.
- Dimas Hendika Wibowo, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Di Jeng Solo)”, *Jurnal Administration Bisnis*, 29. No. 1 (2015), 61
- Hermantoro, Bambang, “Peranan Strategi Komunikasi Pemasaran Di Bni Syariah Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah. Diss. (skripsi, Kediri: IAIN Kediri, 2013), Aprilinda, Yeni, Nuri Aslami. "Pemasaran Asuransi Dalam Islam." *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 2.1 (2022), 73-94.
- Juniarti, Efektifitas dan Efisiensi Pemasaran Meubel CV. Pasaman Rantau Jaya Industri Dumai menurut Perspektif Ekonomi Islam, *Skripsi* Strata 1, (Pekanbaru, UIN Sultan Syarif Kasim, 2011),25.
- Kamal, Yusron Musthafa, “Strategi Pelayanan Customer Service Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Rawamangun,” (skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016), 17.
- Mas’ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, Mila Dinda Safira. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau,” *Jurnal Teknik Industri*, Vol.5, No.2 (2019), 81.

Melda Kristiya Duwy Kurnia Putri., *Faktor Terhadap Minat Nasabah Tabungan Hijrah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Muamalat Pada Kantor Cabang Pembantu Nganjuk, Skripsi* Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021, 2.

Melda Kristiya Duwy Kurnia Putri., *Faktor Terhadap Minat Nasabah Tabungan Hijrah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking.1*

Nazila, Tasya, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan SWOT (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh)," *JIMBES*, Vol.1, No.2, (2020),

Nursafitri, "Strategi Bank Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Produk Asuransi Syariah,"(*skripsi*, Palaopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2020)

Selang, Christian AD. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* Vol.1, No.3 (2013), 72.

Website

<https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> diakses April 2023.

Wawancara

Doni Irawan. Wawancara. Mojokerto 28 Juli 2023.

Radiana Rosmalia Putri. Wawancara. Mojokerto 1 Agustus 2023.

Anik Mufazarah. Wawancara. Mojokerto 1 Agustus 2023.

Ahcmad Widiyanto. Wawanacra. Mojokerto 1 Agustus 2023.